Antrag auf Anerkennung/Anrechnung externer Leistungen

B. A. Digital Business (180 ECTS)

Persönliche Daten:

Nachname	Vorname
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail

Welche Hochschulzugangsberechtigung haben Sie?

☐ Abitur (Allgemeine Hochschulreife) ☐ Fachhochschulreife

☐ Aufstiegsfortbildung (z.B. Meister*in, Techniker*in, Fachwirt*in usw.)

☐ sonstige (im Ausland erworben / Hochschuleignungsprüfung etc.)

Haben Sie bereits an einer Hochschule studiert (z.B. Universität, Fachhochschule usw.)?

☐ Ja ☐ Nein

Wenn Ja, geben Sie bitte hier Ihre Studienzeiten an:

von – bis	Name der Hochschule	Studiengang
Bsp. WS 2010 – WS 2012	*TU Berlin*	*Elektrotechnik (B.Eng.)*

Haben Sie in einem der studierten Studiengänge eine Prüfung endgültig nicht bestanden, oder aus einem anderen Grund den Prüfungsanspruch verloren?

☐ Ja, in _____ ☐ Nein

Sind Sie aktuell an einer anderen Hochschule eingeschrieben?

☐ Ja _____ ☐ Nein
(Bitte Hochschule und Studiengang angeben)

(BADITST)

AKAD UNIVERSITY

Antrag auf Anrechnung externer Leistungen für den Studiengang **B. A. Digital Business (180 ECTS)** Stand: Lesefassung vom 02. Mai 2023							
Modul-kürzel	AKAD Modulbezeichnung	P* WP**	Credits	Anrechnung von Studiengang/Hochschule	Modulbezeichnung/Vorleistung für die Anrechnung gewünscht ist	Credits	Note
P20	Projekt Praxisberichte/Projektberichte aus praktischen Studiensemestern bzw. Aufstiegsfortbildungen bitte zu einer ergebnisoffenen Begutachtung (als PDF-Dokument) vorlegen, ob die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen für den AKAD-Projektbericht erfüllt sind. Es kommen nur Individual- jedoch keine Gruppenarbeiten für eine Anrechnung in Frage!	P	20,0				
ANS43	Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme	P	5,0				
BWL25	Grundlagen des Wirtschaftens	P	5,0				
BWL26	BWL-Grundlagen	P	5,0				
DBA23	Datenbanken	P	5,0				
DIT40	Strategisches Management und Digitalisierung	P	5,0				
DIT41	Fallstudie Digitalisierung	P	5,0				

*Pflichtfach
**Wahlpflichtfach

DIT42	Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation	P	5,0				
DIT43	Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services	P	5,0				
DIT45	Digitale Collaboration: Plattform und Crowdphänomene	P	5,0				
DIT46	Digital Start-Up Management (Planspiel)	P	5,0				
DIT47	Management disruptiver Innovationen	WP	5,0				
DIT48	Fallstudien zum Innovationsmanagement und digitalen Geschäftsmodellen	WP	5,0				
DIT52	Digital Leadership und Arbeit 4.0	P	5,0				
DIT60	Digitale Geschäftsmodelle	P	5,0				
DIT67	Digital Business Strategy	WP	5,0				
DIT68	Praxismodul – Digital Business Strategy	WP	5,0				
DIT72	Digital Leadership - Vertiefung	WP	5,0				
DIT73	Digital Leadership – Praxismodul	WP	5,0				

EBS61	Mobile Commerce	WP	5,0				
ENC13	English for professional purposes C1	P	5,0				
FGI03	Leadership	WP	5,0				
IMG40	Informationsmanagement	WP	5,0				
IMG64	Grundlagen Business Intelligence	WP	5,0				
IMG65	Datenvisualisierung im Managementcockpit	WP	5,0				
IMG66	Praxisanwendung Datenanalyse und Visualisierung	WP	5,0				
INT21	Grundlagen des E-Business	P	5,0				
ITB73	Führung und Strategie	WP	5,0				
IUF22	Investition und Finanzierung	P	5,0				
LPM75	Logistik 4.0	WP	5,0				
LPM76	Lieferantenmanagement und Beschaffung 4.0	WP	5,0				

LPM77	Praxismodul - Digitalisierung in der Logistik	WP	5,0				
MAT25	Wirtschaftsmathematik	P	5,0				
MKG23	Grundlagen des Marketingmanagements	P	5,0				
MKG50	Marketing von E-Services	WP	5,0				
MKG51	Digital Front-End Services	WP	5,0				
MKG52	Digital Back-End Services	WP	5,0				
MKG53	Marketing 4.0 inkl. Social Media	WP	5,0				
MKG54	Grundlagen des Onlinemarketings	WP	5,0				
MKG56	Praxisanwendungen zum Digital Marketing	WP	5,0				
MKG58	Social Media Marketing	WP	5,0				
MKG59	Digitale Markenführung	WP	5,0				
MKM60	Praxisanwendung zu Social Media Marketing und Digitaler Markenführung	WP	5,0				

MKM61	Strategien und Instrumente des Suchmaschinenmarketing	WP	5,0				
MKM62	Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung	WP	5,0				
MKM63	Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing	WP	5,0				
PER71	Personalmanagement (Vertiefung)	WP	5,0				
PER75	Digitalisierung im Personalmanagement	WP	5,0				
PEW62	Technologiemanagement	WP	5,0				
PEW63	Innovationsmanagement	WP	5,0				
SQF20	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf	P	5,0				
SQF31	Moderieren und Präsentieren	P	5,0				
SQF42	Klassisches und agiles Projektmanagement	P	5,0				
STA23	Statistik	P	5,0				
UFU21	Innovation und Entrepreneurship	WP	5,0				

UFU76	Grundlagen und Rahmenbedingungen des Gründungsmanagements	WP	5,0				
UFU77	Praxismodul - Gründungsmanagement	WP	5,0				
UFU78	Strategisches Management	WP	5,0				
WEB40	Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung	P	10,0				
WIN21	Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik	P	5,0				

Reichen Sie bitte folgende zur Prüfung erforderlichen Unterlagen ein:

Für die Prüfung aus einem vorherigen Studium:

☐ Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)

☐ die Hochschulzugangsberechtigung (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)

☐ die Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs, in dem Sie eingeschrieben waren

☐ Modulbeschreibungen (Infos zu Inhalten, Stundenumfang, erbrachte Prüfungsleistungen)

☐ die Notenübersicht / Leistungsübersicht

☐ ggf. Exmatrikulationsbescheinigungen

☐ ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

☐ ggf. Diplom- bzw. Bachelorzeugnis, Zeugnis Staatsexamen (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)

Für die Prüfung aus einer anerkannten Aufstiegsfortbildung:

☐ Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)

☐ das Zeugnis der abgeschlossenen Fortbildung

☐ den Rahmenlehrplan mit Angaben zu Inhalten / Stundenumfang

☐ ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

Ihre Unterlagen senden Sie bitte
per E-Mail an beratung@akad.de oder
per Post an AKAD University, Studienberatung, Heilbronner Straße 86, 70191 Stuttgart

☐ Die Sonderstudienbedingungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen.

Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.

Ort, Datum	Unterschrift

Hinweis:
Studienleistungen von anderen Hochschulen können „anerkannt“ werden. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Leistungen und Kompetenzen können „angerechnet“ werden.
Wir verwenden in unserer Kommunikation den verallgemeinerten Begriff „Anrechnung“.