Antrag auf Anerkennung/Anrechnung externer Leistungen

B. A. Marketing (180 ECTS)

Persönliche Daten:

Nachname	Vorname
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail

Welche Hochschulzugangsberechtigung haben Sie?

☐ Abitur (Allgemeine Hochschulreife) ☐ Fachhochschulreife

☐ Aufstiegsfortbildung (z.B. Meister*in, Techniker*in, Fachwirt*in usw.)

☐ sonstige (im Ausland erworben / Hochschuleignungsprüfung etc.)

Haben Sie bereits an einer Hochschule studiert (z.B. Universität, Fachhochschule usw.)?

☐ Ja ☐ Nein

Wenn Ja, geben Sie bitte hier Ihre Studienzeiten an:

von – bis	Name der Hochschule	Studiengang
Bsp. WS 2010 – WS 2012	*TU Berlin*	*Elektrotechnik (B.Eng.)*

Haben Sie in einem der studierten Studiengänge eine Prüfung endgültig nicht bestanden, oder aus einem anderen Grund den Prüfungsanspruch verloren?

☐ Ja, in _____ ☐ Nein

Sind Sie aktuell an einer anderen Hochschule eingeschrieben?

☐ Ja _____ ☐ Nein
(Bitte Hochschule und Studiengang angeben)

AKAD UNIVERSITY

Antrag auf Anrechnung externer Leistungen für den Studiengang **B. A. Marketing (180 ECTS)** Stand: Lesefassung vom 23. Februar 2023							
Modul-kürzel	AKAD Modulbezeichnung	P* WP**	Credits	Anrechnung von Studiengang/Hochschule	Modulbezeichnung/Vorleistung für die Anrechnung gewünscht ist	Credits	Note
	Projekt Praxisberichte/Projektberichte aus praktischen Studiensemestern bzw. Aufstiegsfortbildungen bitte zu einer ergebnisoffenen Begutachtung (als PDF-Dokument) vorlegen, ob die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen für den AKAD-Projektbericht erfüllt sind. Es kommen nur Individual- jedoch keine Gruppenarbeiten für eine Anrechnung in Frage!	P	20,0				
BFG21	Buchführung	P	5,0				
BWL25	Grundlagen des Wirtschaftens	P	5,0				
BWL26	BWL-Grundlagen	P	5,0				
CON21	Operatives Controlling	P	5,0				
DIT40	Strategisches Management und Digitalisierung	WP	5,0				
DIT41	Fallstudie Digitalisierung	WP	5,0				

*Pflichtfach
**Wahlpflichtfach

DIT60	Digitale Geschäftsprozesse	WP	5,0				
DLM23	Marketing und Kundenbeziehungsmanagement für Dienstleistungsunternehmen	WP	5,0				
DLM61	Organisationslehre, Geschäftsprozessmanagement und Dienstleistungsprozesse	WP	5,0				
DLM62	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	WP	5,0				
DLM64	Interaktionsdesign und Neuentwicklung bei Dienstleistungen	WP	5,0				
FGI03	Leadership	WP	5,0				
FGI40	Changemanagement und Teamentwicklung	WP	5,0				
IUF22	Investition und Finanzierung	P	5,0				
KLR23	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	P	5,0				
MAT25	Wirtschaftsmathematik	P	5,0				
MKG23	Grundlagen des Marketingmanagements	P	5,0				
MKG30	Marketingkommunikation und CRM	P	5,0				

MKG31	Produktpolitik und Innovationsmanagement	P	5,0				
MKG32	Konsumentenverhalten und -psychologie	P	5,0				
MKG33	Marktorientierte Preisgestaltung	P	5,0				
MKG49	Verdichtung von Variablen und Merkmalsträgern	WP	5,0				
MKG53	Marketing 4.0 inkl. Social Media	WP	5,0				
MKG54	Grundlagen des Onlinemarketings	WP	5,0				
MKG56	Praxisanwendungen zum Digital Marketing	WP	5,0				
MKG58	Social Media Marketing	WP	5,0				
MKG59	Digitale Markenführung	WP	5,0				
MKG62	Analyse von Zusammenhängen (1)	WP	5,0				
MKG63	Analyse von Zusammenhängen (2)	WP	5,0				
MKG66	Marketing-Forschung	P	5,0				

MKG74	Strategisches Marketing für den Vertrieb	P	5,0				
MKG75	Marketinginstrumente für vertriebsorientierte Unternehmen	P	5,0				
MKG76	Vertrieb auf B2B-Märkten	P	5,0				
MKG77	Persönlicher Verkauf	P	5,0				
MKG78	Internationales Marketing in der Europäischen Union	WP	5,0				
MKG79	Medienmarketing	WP	5,0				
MKM60	Praxisanwendung zu Social Media Marketing und Digitaler Markenführung	WP	5,0				
MKM61	Strategien und Instrumente des Suchmaschinenmarketings	WP	5,0				
MKM62	Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung	WP	5,0				
MKM63	Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing	WP	5,0				
PER25	Grundlagen des Personalmanagements	P	5,0				
PER26	Personalführung und -entwicklung	P	5,0				

PER71	Personalmanagement (Vertiefung)	WP	5,0				
PER72	Mitarbeiterführung (Vertiefung)	WP	5,0				
PER73	Cases in Leadership	WP	5,0				
PEW40	Technologie- und Innovationsmanagement	WP	5,0				
PWS40	Projektwerkstatt	P	5,0				
SQF20	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf und wissenschaftliches Arbeiten	P	5,0				
STA23	Statistik	P	5,0				
UFU76	Grundlagen und Rahmenbedingungen des Gründungsmanagements	WP	5,0				
UFU77	Praxismodul - Gründungsmanagement	WP	5,0				
VWL22	Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik in Deutschland	P	5,0				
WIP60	Psychologie der Arbeit	WP	5,0				
WIR20	Grundlagen des Vertragsrechts	P	5,0				

Reichen Sie bitte folgende zur Prüfung erforderlichen Unterlagen ein:

Für die Prüfung aus einem vorherigen Studium:

☐ Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)

☐ die Hochschulzugangsberechtigung

☐ die Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs, in dem Sie eingeschrieben waren

☐ Modulbeschreibungen (Infos zu Inhalten, Stundenumfang, erbrachte Prüfungsleistungen)

☐ die Notenübersicht / Leistungsübersicht

☐ ggf. Exmatrikulationsbescheinigungen

☐ ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

☐ ggf. Diplom- bzw. Bachelorzeugnis, Zeugnis Staatsexamen

Für die Prüfung aus einer anerkannten Aufstiegsfortbildung:

☐ Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)

☐ das Zeugnis der abgeschlossenen Fortbildung

☐ den Rahmenlehrplan mit Angaben zu Inhalten / Stundenumfang

☐ ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

Ihre Unterlagen senden Sie bitte
per E-Mail an beratung@akad.de oder
per Post an AKAD University, Studienberatung, Heilbronner Straße 86, 70191 Stuttgart

☐ Die Sonderstudienbedingungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen.

Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.

Ort, Datum	Unterschrift

Hinweis:
Studienleistungen von anderen Hochschulen können „anerkannt“ werden. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Leistungen und Kompetenzen können „angerechnet“ werden.
Wir verwenden in unserer Kommunikation den verallgemeinerten Begriff „Anrechnung“.