

Antrag auf Anerkennung/Anrechnung externer Leistungen

B. A. Online Marketing (180 ECTS)

Persönliche Daten:

Nachname	Vorname
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail

Welche Hochschulzugangsberechtigung haben Sie?

- Abitur (Allgemeine Hochschulreife) Fachhochschulreife
- Aufstiegsfortbildung (z.B. Meister*in, Techniker*in, Fachwirt*in usw.)
- sonstige (im Ausland erworben / Hochschuleignungsprüfung etc.)

Haben Sie bereits an einer Hochschule studiert (z.B. Universität, Fachhochschule usw.)?

- Ja Nein

Wenn Ja, geben Sie bitte hier Ihre Studienzeiten an:

von – bis	Name der Hochschule	Studiengang
<i>Bsp. WS 2010 – WS 2012</i>	<i>TU Berlin</i>	<i>Elektrotechnik (B.Eng.)</i>

Haben Sie in einem der studierten Studiengänge eine Prüfung endgültig nicht bestanden, oder aus einem anderen Grund den Prüfungsanspruch verloren?

- Ja, in _____ Nein

Sind Sie aktuell an einer anderen Hochschule eingeschrieben?

- Ja _____ Nein
(Bitte Hochschule und Studiengang angeben)

Antrag auf Anrechnung externer Leistungen für den Studiengang

B. A. Online Marketing (180 ECTS)

Stand: 23. Februar 2023

Modul- kürzel	AKAD Modulbezeichnung	P* WP**	Credits			Credits	Note
	Projekt Praxisberichte/Projektberichte aus praktischen Studiensemestern bzw. Aufstiegsfortbildungen bitte zu einer ergebnisoffenen Begutachtung (als PDF-Dokument) vorlegen, ob die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (Literaturarbeit, Quellennachweise, Zitation etc.) für den AKAD-Projektbericht erfüllt sind. Es kommen nur Individual- jedoch keine Gruppenarbeiten für eine Anrechnung in Frage!	P	20,0				
DBA23	Datenbanken	P	5,0				
DIT42	Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation	P	5,0				
DIT43	Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services	P	5,0				
DIT44	Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen	P	5,0				
DIT45	Digitale Kollaboration: Plattform- und Crowdphänomene	WP	5,0				
DIT46	Digital Start-Up Management (Planspiel)	P	5,0				

*Pflichtfach

**Wahlpflichtfach

DIT60	Digitale Geschäftsmodelle	WP	5,0				
DIT69	Praxisanwendung Digital Business	WP	5,0				
ENC13	English for professional purposes C1	P	5,0				
IMG64	Grundlagen Business Intelligence	WP	5,0				
IMG65	Datenvisualisierung im Managementcockpit	WP	5,0				
IMG66	Praxisanwendung Datenanalyse und Visualisierung	WP	5,0				
INT21	Grundlagen des E-Business	P	5,0				
IUF22	Investition und Finanzierung	P	5,0				
MAT25	Wirtschaftsmathematik	P	5,0				
MKG23	Grundlagen des Marketingmanagements	P	5,0				
MKG49	Verdichtung von Variablen und Merkmalsträgern	WP	5,0				
MKG50	Marketing von E-Services	WP	5,0				

MKG51	Digital Front-End Services	WP	5,0				
MKG52	Digital Back-End Services	WP	5,0				
MKG53	Marketing 4.0 inklusive Social Media	P	5,0				
MKG54	Grundlagen des Onlinemarketing	P	5,0				
MKG57	Fallstudien im digitalen Marketing	P	5,0				
MKG58	Social Media Marketing	WP	5,0				
MKG59	Digitale Markenführung	WP	5,0				
MKG62	Analyse von Zusammenhängen (1)	WP	5,0				
MKG63	Analyse von Zusammenhängen (2)	WP	5,0				
MKM60	Praxisanwendung zu Social Media Marketing und Digitaler Markenführung	WP	5,0				
MKM61	Strategien und Instrumente des Suchmaschinenmarketing	WP	5,0				
MKM62	Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung	WP	5,0				

MKM63	Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing	WP	5,0				
PER25	Grundlagen des Personalmanagements	P	5,0				
PWS40	Projektwerkstatt	P	5,0				
SQF20	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf	P	5,0				
SQF42	Klassisches und agiles Projektmanagement	P	5,0				
STA23	Statistik	P	5,0				
UFU21	Innovation und Entrepreneurship	P	5,0				
UFU43	Phasenorientiertes Management und Organisation	P	5,0				
WEB40	Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung	P	10,0				
WIN21	Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik	P	5,0				
WIN33	Oberflächen und Usability	P	5,0				

Reichen Sie bitte folgende zur Prüfung erforderlichen Unterlagen ein:

Für die Prüfung aus einem vorherigen Studium:

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- die Hochschulzugangsberechtigung (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)
- die Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs, in dem Sie eingeschrieben waren
- Modulbeschreibungen (Infos zu Inhalten, Stundenumfang, erbrachte Prüfungsleistungen)
- die Notenübersicht / Leistungsübersicht
- ggf. Exmatrikulationsbescheinigungen
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- ggf. Diplom- bzw. Bachelorzeugnis, Zeugnis Staatsexamen (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)

Für die Prüfung aus einer anerkannten Aufstiegsfortbildung:

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- das Zeugnis der abgeschlossenen Fortbildung
- den Rahmenlehrplan mit Angaben zu Inhalten / Stundenumfang
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

***Ihre Unterlagen senden Sie bitte
per E-Mail an beratung@akad.de oder
per Post an AKAD University, Studienberatung, Heilbronner Straße 86, 70191 Stuttgart***

- Die Sonderstudienbedingungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen.

Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.

Ort, Datum

Unterschrift

Hinweis:

Studienleistungen von anderen Hochschulen können „anerkannt“ werden. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Leistungen und Kompetenzen können „angerechnet“ werden.
Wir verwenden in unserer Kommunikation den verallgemeinerten Begriff „Anrechnung“.