



Antrag auf Anrechnung externer Leistungen für den Studiengang  
**B. Sc. Wirtschaftspsychologie (180 ECTS)**

Stand: Lesefassung von 2022

Modul- kürzel	AKAD Modulbezeichnung	P* WP**	Credits	Anrechnung von Studiengang/Hochschule	Modulbezeichnung/Vorleistung für die Anrechnung gewünscht ist	Credits	Note
<b>P15</b>	Projekt Praxisberichte/Projektberichte aus praktischen Studiensemestern bzw. Aufstiegsfortbildungen bitte zu einer ergebnisoffenen Begutachtung (als PDF-Dokument) vorlegen, ob die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen für den AKAD-Projektbericht erfüllt sind. Es kommen nur Individual- jedoch keine Gruppenarbeiten für eine Anrechnung in Frage!	P	15				
<b>DIT42</b>	Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation	WP	5				
<b>DIT43</b>	Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services	WP	5				
<b>DIT44</b>	Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen	WP	5				
<b>DLM61</b>	Organisationslehre, Geschäftsprozessmanagement und Dienstleistungsprozesse	WP	5				
<b>DLM62</b>	Grundlagen des Dienstleistungsmanagement	WP	5				
<b>FGI03</b>	Leadership	WP	5				

\*Pflichtfach

\*\*Wahlpflichtfach

<b>GES01</b>	Erfolgsfaktor Betriebliches Gesundheitsmanagement	WP	5				
<b>GES02</b>	Betriebliches Gesundheitsmanagement: Der Mensch im Mittelpunkt	WP	5				
<b>GES21</b>	Planen, Steuern und Organisieren betrieblicher Prozesse	WP	5				
<b>GES22</b>	Steuern von Qualitätsmanagementprozessen	WP	5				
<b>GES23</b>	Gestalten von Schnittstellen und Projekten	WP	5				
<b>GES24</b>	Steuern und Überwachen betriebswirtschaftlicher Prozesse und Ressourcen	WP	5				
<b>GES25</b>	Führen und Entwickeln von Personal	WP	5				
<b>GES26</b>	Planen und Durchführen von Marketingmaßnahmen	WP	5				
<b>ICM01</b>	Interkulturelles Management – Grundlagen	WP	5				
<b>IKK68</b>	Interkulturelle Kompetenz – Verhandlung und Mediation	WP	5				
<b>IMG40</b>	Informationsmanagement	WP	5				
<b>MKG40</b>	Marketingmanagement	WP	5				

<b>MKG58</b>	Social Media Marketing	WP	5				
<b>MKG66</b>	Marketing-Forschung	WP	5				
<b>PER25</b>	Grundlagen des Personalmanagements	P	5				
<b>PER26</b>	Personalführung und -entwicklung	WP	5				
<b>PER30</b>	Personalarbeit organisieren	WP	5				
<b>PER31</b>	Personalarbeit durchführen	WP	5				
<b>PER32</b>	Personalarbeit aufgrund rechtlicher Bestimmungen durchführen	WP	5				
<b>PER33</b>	Personalplanung, -controlling, -marketing gestalten und umsetzen	WP	5				
<b>PER34</b>	Personalentwicklung steuern	WP	5				
<b>PER35</b>	Organisationsentwicklung steuern	WP	5				
<b>PER40</b>	Personalmanagement	WP	5				
<b>PER47</b>	Beurteilung, Potenzialdiagnose und Personalentwicklung	WP	5				

<b>PER48</b>	Arbeitsrecht	P	5				
<b>PER54</b>	HR-Management, Digitalisierung + New Work	P	5				
<b>PER72</b>	Mitarbeiterführung (Vertiefung)	WP	5				
<b>PER73</b>	Cases in Leadership	WP	5				
<b>PER74</b>	Coaching	WP	5				
<b>PER75</b>	Digitalisierung im Personalmanagement	WP	5				
<b>PER78</b>	Die digitale HR-Organisation	WP	5				
<b>PSY22</b>	Informationsgewinnung und -verwaltung in der Psychologie	P	5				
<b>PSY23</b>	Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten	P	5				
<b>PSY24</b>	Statistik I – Grundlagen psychologischer Fachliteratur	P	5				
<b>PSY25</b>	Statistik II – Verstehen von teststatistischen Grundlagen	P	5				
<b>PSY27</b>	Sozialpsychologie	P	5				

<b>PSY29</b>	Biologische Psychologie	P	5				
<b>PSY30</b>	Allgemeine Psychologie I – Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache und Denken	P	5				
<b>PSY31</b>	Allgemeine Psychologie II – Lernen, Motivation und Emotionen	P	5				
<b>PSY33</b>	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie	P	5				
<b>PSY35</b>	Empirisch – experimentelles Praktikum am PC	P	5				
<b>SQF29</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf	P	5				
<b>SQF40</b>	Projektmanagement	P	5				
<b>UFM22</b>	Teamwork, Change Management und Kollaboration	P	5				
<b>UFM60</b>	Strategische Unternehmensführung	WP	5				
<b>UFU79</b>	Changemanagement	WP	5				
<b>WIP20</b>	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	P	5				
<b>WIP21</b>	Arbeitspsychologie	P	5				

<b>WIP22</b>	Organisationspsychologie	P	5				
<b>WIP23</b>	Kommunikation, Kooperation und Beratung	P	5				
<b>WIP24</b>	Personalpsychologie	P	5				
<b>WIP25</b>	Markt- und Konsumentenpsychologie	P	5				
<b>WIP26</b>	Führungspsychologie und Agiles Management	P	5				
<b>WIP27</b>	Wirtschaftspsychologie – Neu denken!	P	5				
<b>WIP28</b>	Konfliktmanagement und Mediation	P	5				
<b>WIP30</b>	Interkulturelle Psychologie	WP	5				
<b>WIP31</b>	Gesundheitspsychologie	WP	5				
<b>WIP32</b>	Psychologie der Dienstleistung	WP	5				

**Reichen Sie bitte folgende zur Prüfung erforderlichen Unterlagen ein:**

**Für die Prüfung aus einem vorherigen Studium:**

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- die Hochschulzugangsberechtigung (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)
- die Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs, in dem Sie eingeschrieben waren
- Modulbeschreibungen (Infos zu Inhalten, Stundenumfang, erbrachte Prüfungsleistungen)
- die Notenübersicht / Leistungsübersicht
- ggf. Exmatrikulationsbescheinigungen
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- ggf. Diplom- bzw. Bachelorzeugnis, Zeugnis Staatsexamen (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)

**Für die Prüfung aus einer anerkannten Aufstiegsfortbildung:**

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- das Zeugnis der abgeschlossenen Fortbildung
- den Rahmenlehrplan mit Angaben zu Inhalten / Stundenumfang
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

***Ihre Unterlagen senden Sie bitte  
per E-Mail an [beratung@akad.de](mailto:beratung@akad.de) oder  
per Post an AKAD University, Studienberatung, Heilbronner Straße 86, 70191 Stuttgart***

- Die Sonderstudienbedingungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen.

**Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.**

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

**Hinweis:**

Studienleistungen von anderen Hochschulen können „anerkannt“ werden. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Leistungen und Kompetenzen können „angerechnet“ werden.  
Wir verwenden in unserer Kommunikation den verallgemeinerten Begriff „Anrechnung“.