



Antrag auf Anrechnung externer Leistungen für den Studiengang

**M. A. Onlinemarketing (120 ECTS)**

Stand: Lesefassung vom 23. Dezember 2022

Modul- kürzel	AKAD Modulbezeichnung	P* WP**	Credits	Anrechnung von Studiengang/Hochschule	Modulbezeichnung/Vorleistung für die Anrechnung gewünscht ist	Credits	Note
<b>CRM50</b>	IT-gestütztes Kunden- und Dienstleister-Management	P	5				
<b>DML83</b>	Digital Business and Digital Transformation	WP	5				
<b>DML87</b>	Data Science und Big Data Analytics	WP	5				
<b>DML89</b>	Digital Leadership	P	5				
<b>DML94</b>	Digital Innovation and Business Modelling	WP	5				
<b>IMG83</b>	Praxisanwendung Datenanalyse und Visualisierung	WP	5				
<b>MKG47</b>	Strategisches und internationals Marketing	P	5				
<b>MKG48</b>	Einführung in das Onlinemarketing	P	5				
<b>MKG87</b>	Social Media Marketing (Master)	P	5				

\*Pflichtfach

\*\*Wahlpflichtfach

<b>MKG88</b>	Digital Brand Management	WP	5				
<b>MKG89</b>	Praxisanwendung zur digitalen Markenführung	WP	5				
<b>MKG90</b>	Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb 1	WP	5				
<b>MKG91</b>	Konsumentenpsychologie im E-Commerce	P	5				
<b>MKG94</b>	Data Science und Big Data Analytics – Masterkolleg	WP	10				
<b>MKG95</b>	Digitale Markenführung – Masterkolleg	WP	10				
<b>MKG96</b>	Digital Business - Masterkolleg	WP	10				
<b>MKG97</b>	Digitales B2B Marketing – Masterkolleg	WP	10				
<b>MKG98</b>	Suchmaschinenmarketing - Masterkolleg	WP	10				
<b>MKG99</b>	Social Media Marketing – Masterkolleg	WP	10				
<b>MKM67</b>	Search Engine Marketing	P	5				
<b>MKM80</b>	Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung	WP	5				

<b>MKM81</b>	Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing	WP	5				
<b>MKM82</b>	Influencer Marketing	WP	5				
<b>MKM83</b>	Praxisanwendung zu Social Media Marketing	WP	5				
<b>MKM84</b>	Digitales B2B-Marketing und technischer Vertrieb 2	WP	5				
<b>SQF80</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter	P	5				
<b>STA61</b>	Multivariate Analysemethoden	P	5				
<b>UFM94</b>	Ethik und Recht in Data Science	P	5				
<b>UFU72</b>	Planspiel General Management	P	5				
<b>WEB73</b>	Projekt: Praktische Anwendungen von Marketing-Problemstellungen in Data Science mit Python	P	10				
<b>WIN61</b>	Online User Experience	P	5				

**Reichen Sie bitte folgende zur Prüfung erforderlichen Unterlagen ein:**

**Für die Prüfung aus einem vorherigen Studium:**

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- die Hochschulzugangsberechtigung (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)
- die Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs, in dem Sie eingeschrieben waren
- Modulbeschreibungen (Infos zu Inhalten, Stundenumfang, erbrachte Prüfungsleistungen)
- die Notenübersicht / Leistungsübersicht
- ggf. Exmatrikulationsbescheinigungen
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- ggf. Diplom- bzw. Bachelorzeugnis, Zeugnis Staatsexamen (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)

**Für die Prüfung aus einer anerkannten Aufstiegsfortbildung:**

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- das Zeugnis der abgeschlossenen Fortbildung
- den Rahmenlehrplan mit Angaben zu Inhalten / Stundenumfang
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

***Ihre Unterlagen senden Sie bitte  
per E-Mail an [beratung@akad.de](mailto:beratung@akad.de) oder  
per Post an AKAD University, Studienberatung, Heilbronner Straße 86, 70191 Stuttgart***

- Die Sonderstudienbedingungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen.

**Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.**

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

**Hinweis:**

Studienleistungen von anderen Hochschulen können „anerkannt“ werden. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Leistungen und Kompetenzen können „angerechnet“ werden.  
Wir verwenden in unserer Kommunikation den verallgemeinerten Begriff „Anrechnung“.