

**Antrag auf Anrechnung externer Leistungen für den Studiengang
M. Sc. Wirtschaftsinformatik und IT-Management (120 ECTS)**

Stand: Lesefassung vom 01. Mai 2020

Modul- kürzel	AKAD Modulbezeichnung	P* WP**	Credits	Anrechnung von Studiengang/Hochschule	Modulbezeichnung/Vorleistung für die Anrechnung gewünscht ist	Credits	Note
Nur für Bewerber mit Abschluss eines ökonomischen Studiums oder eines Studiums des Wirtschaftsingenieurwesens:							
DBA23	Datenbanksysteme	P	5,0				
INT02	Einführung in die Internet- Programmierung	P	2,0				
JAV41	Programmieren in Java	P	5,0				
SWE24	Grundlagen objektorientierter Softwareentwicklung	P	5,0				
WEB01	Ökonomie des Web-Business	P	3,0				
WEB03	Anwendungen des Web-Business	P	4,0				
WEB04	Fallstudie Online-Shop	P	3,0				
Für alle Bewerber:							

*Pflichtfach

**Wahlpflichtfach

CRM50	IT-gestütztes Kunden- und Dienstleister-Management	P	5,0				
EBS80	Mobile Computing und Embedded Systems 1	WP	5,0				
EBS82	Mobile Computing und Embedded Systems 2	WP	10,0				
GPM50	Prozess-Analyse und IT-gestütztes Prozessmanagement	P	5,0				
IKK60	International management and intercultural communication	P	5,0				
IMG50	IT-Architektur und IT-Sicherheitsmanagement	P	5,0				
IMG51	IT-Strategie und kennzahlengestütztes IT-Management	P	5,0				
IMG52	Usability-Konzepte für mobile und stationäre Systeme	P	5,0				
IMP71	Integriertes Master-Projekt 1: Ist-Analyse und Requirements-Engineering	P	5,0				
IMP72	Integriertes Master-Projekt 2: Lösungskonzeption und Umsetzung	P	5,0				
IMP73	Integriertes Master-Projekt 3: Empirische Untersuchungen und analytische Statistik	P	5,0				
INT83	Electronic Entrepreneurship 1	WP	5,0				

INT85	Electronic Entrepreneurship 2	WP	10,0				
ITB80	Prozess- und IT-Beratung 1	WP	5,0				
ITB82	Prozess- und IT-Beratung 2	WP	10,0				
ITM61	Existenzgründung und Marktpositionierung von Technologie- Unternehmen	P	5,0				
MIP71	Management agiler und klassischer IT-Projekte 1	WP	5,0				
MIP73	Management agiler und klassischer IT-Projekte 2	WP	10,0				
MKG90	Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb 1	WP	5,0				
MKG92	Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb 2	WP	10,0				
SQF61	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf	P	5,0				
UFM88	Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen	P	5,0				
UFM89	Management von Teamwork, Kollaboration und Veränderungsprozessen	P	5,0				
WEB75	Konzeption und Weiterentwicklung komplexer Web-Anwendungen 1	WP	5,0				

WEB77	Konzeption und Weiterentwicklung komplexer Web-Anwendungen 2	WP	10,0				
WIN60	Innovative Konzepte der Wirtschaftsinformatik und Anwendungsszenarien	P	5,0				

Reichen Sie bitte folgende zur Prüfung erforderlichen Unterlagen ein:

Für die Prüfung aus einem vorherigen Studium:

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- die Hochschulzugangsberechtigung (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)
- die Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs, in dem Sie eingeschrieben waren
- Modulbeschreibungen (Infos zu Inhalten, Stundenumfang, erbrachte Prüfungsleistungen)
- die Notenübersicht / Leistungsübersicht
- ggf. Exmatrikulationsbescheinigungen
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- ggf. Diplom- bzw. Bachelorzeugnis, Zeugnis Staatsexamen (gerne auch schon als beglaubigte Kopie)

Für die Prüfung aus einer anerkannten Aufstiegsfortbildung:

- Antrag auf Anerkennung / Anrechnung externer Leistungen (alle Seiten)
- das Zeugnis der abgeschlossenen Fortbildung
- den Rahmenlehrplan mit Angaben zu Inhalten / Stundenumfang
- ggf. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung

***Ihre Unterlagen senden Sie bitte
per E-Mail an beratung@akad.de oder
per Post an AKAD University, Studienberatung, Heilbronner Straße 86, 70191 Stuttgart***

- Die Sonderstudienbedingungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen.

Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.

Ort, Datum

Unterschrift

Hinweis:

Studienleistungen von anderen Hochschulen können „anerkannt“ werden. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Leistungen und Kompetenzen können „angerechnet“ werden.
Wir verwenden in unserer Kommunikation den verallgemeinerten Begriff „Anrechnung“.