

AKAD Institut für Weiterbildung

Wechseljahremanager:in

Modulkatalog

MED50 WECHSELJAHRE VERSTEHEN UND IM UNTERNEHMEN BEGLEITEN

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Verständnis der biologischen, hormonellen und psychosozialen Veränderungen und häufige Beschwerden von Frauen in den Wechseljahren. Dabei erkennen sie die Auswirkungen dieser Veränderungen und Beschwerden auf das Arbeits- und Leistungsvermögen von Mitarbeiterinnen und weiblichen Führungskräften sowie die wirtschaftliche Tragweite für das Unternehmen und den Arbeitsmarkt.</p> <p>Die Studierenden identifizieren arbeitsplatzbezogene Herausforderungen, die Frauen in den Wechseljahren haben können, und vermitteln geeignete individuelle Maßnahmen zur Unterstützung der Mitarbeiterinnen. Dabei fördern sie die Aufmerksamkeit von Führungskräften für das Thema und koordinieren Maßnahmen lösungsorientiert für alle betroffenen Personen.</p> <p>Darüber hinaus entwickeln sie Handlungskonzepte zur Etablierung einer unternehmenskulturellen Offenheit gegenüber Lebensphasen wie den Wechseljahren und initiieren und koordinieren betriebliche Maßnahmen zur Gesundheitsförderung.</p>
Inhalt	<p>Relevanz des Wechseljahremanagements für Unternehmen Bedeutung der Wechseljahre für Arbeitsfähigkeit und Leistungsvermögen von Mitarbeitenden und weiblichen Führungskräften Auswirkungen auf Unternehmen und den Arbeitsmarkt Einordnung der politischen Entwicklung Entwicklung der Rolle der Frauen in den letzten zwei Jahrhunderten</p> <p>Grundlagen der weiblichen Anatomie und Physiologie Aufbau und Funktion des Hormonsystems Weibliche Geschlechtshormone, Zyklus, klimakterische Phasen Typische Veränderungen in den Phasen der Wechseljahre</p> <p>Leitsymptome und Belastungen der Wechseljahre im Kontext der Arbeitswelt Leitsymptome und psychosoziale Begleiterscheinungen sowie deren Auswirkungen im Arbeitskontext Mögliche betriebliche Einflussfaktoren und Ansätze für Arbeitgeber Entstehung und Einordnung von Emotionen und Gefühle</p> <p>Handlungsfelder des Wechseljahremanagements Bestands- und Bedarfsermittlung, Identifizieren von Veränderungspotenzial im (eigenen) Unternehmen Tools zur Bedarfserhebung und Kommunikation Checkliste für Mitarbeiterinnen Gespräche</p> <p>Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz Bedeutung von Bewegung, Schlaf und Ernährung und Auswirkungen bei Störungen Mögliche Gesundheits- und Präventionsmaßnahmen</p>

Soziales Verhalten im Unternehmen

Bedeutung sozialer Gruppen, Entstehung von Vorurteilen, sozialer Diskriminierung, Tabus und Stigmatisierung der Wechseljahre im Arbeitsumfeld
Handlungsempfehlungen
Präsentation Best Practice Beispiel

Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>MED501-WBT-EL Web Based Training Wechseljahre verstehen und im Unternehmen begleiten</p> <p>MED502-BH Begleitheft Grundlagen der weiblichen Anatomie und Physiologie im Wechsel</p> <p>ABWI334-EL Fachbuch Chan de Avila, Nitsch: Wechseljahre am Arbeitsplatz – Handlungskonzept für ein innovatives betriebliches Gesundheitsmanagement</p> <p>MED503-FS Fallstudie Wechseljahre Management im Unternehmen</p> <p>Onlinetutorium (1 Stunde)</p>
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleitung	Prof. Dr. med. Sonja Güthoff, MBA