

INT21 Grundlagen des E-Business

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	Grundlegende Begriffe, Zusammenhänge und Geschäftsmodelle des E-Business und des E-Commerce beschreiben; Konzeption und Planung einer Web-Business-Lösung grundsätzlich erstellen; eine Web-Business-Lösung grundsätzlich entwerfen und Realisierungsmöglichkeiten erläutern; die rechtlichen Grundlagen für die Geschäftsabwicklung im Internet erläutern; die Gefahren bei Geschäftsabwicklungen im Internet beschreiben; die Maßnahmen und Ansätze zur Sicherheit bewerten (Aufwand-Nutzen-Verhältnis); die Vor- und Nachteile von Zahlungssystemen im Internet abwägen; die technische Realisierung von B2B-Abwicklungen (EDI, XML, SW-Agenten) beschreiben; die Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von XML verstehen und erläutern.
-----------------------	---

Inhalt	<p>Einführung in das Web-Business Die Auswirkungen des Internets auf Geschäftsbeziehungen und Geschäftsprozesse Grundlagen und Begriffe Anwendungsbereiche Erfolgsfaktoren von Web-Business-Anwendungen</p> <p>Konzeption und Design von Web-Business-Lösungen Überblick: Vorgehensweisen zur Entwicklung von Web-Business-Lösungen Maßstab: Voraussetzungen zur Entwicklung von Web-Business-Lösungen Konzeption: Optimierung von Webapplikationen Überblick: Erstellung, Test, Einführung und Evaluation des Systems</p> <p>Rechtsgrundlagen Internet Grundlagen des Internetrechts Datenschutz und Internet Rechtsstellung des Internet-Service-Provider Recht der Internetdomain Geschäftsabschlüsse im Internet (E-Commerce) Werbung und Wettbewerb im Internet Urheberschutz in Internet Internet und Steuern</p> <p>Sicherheit und Bezahlen im Internet Problemstellung: Sicherheits- und Bezahlproblematik Sicherheit im Electronic Commerce Elektronisches Bezahlen</p> <p>Zwischenbetriebliche Integration im E-Commerce Zwischenbetriebliche Integration Anwendungen im B2B-E-Commerce Techniken des Datenaustauschs Zwischenbetriebliche Koordination mit Softwareagenten</p>
---------------	--



Voraussetzungen

Grundlagen der Informationsverarbeitung, Grundlagen des Internets

Modulbausteine

WEB101 Studienbrief Einführung in das Web-Business mit **Onlineübung**

WEB102 Studienbrief Konzeption und Design von Web-Business-Lösungen mit **Onlineübung**

WEB103 Studienbrief Rechtsgrundlagen Internet mit **Onlineübung**

WEB201 Studienbrief Sicherheit und Bezahlen im Internet mit **Onlineübung**

WEB202 Studienbrief Zwischenbetriebliche Integration im E-Commerce mit **Onlineübung**

Onlinetutorium (1 Stunde)

Kompetenznachweis

Klausur (2 Stunden)

Lernaufwand

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache

Deutsch

Studienleiter

Mark Harwardt
