AKAD Institut für Weiterbildung

KI-Manager:in (AKAD)

Modulkatalog

Inhaltsverzeichnis

Einführende Informationen 3

Einführung in Technologie und Anwendungen 4

Anwendung von KI in Wirtschaft und Gesellschaft 5

Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Leadership 6

KI-Strategie und Management 8

Ethik, Gesellschaft und KI 10

KI und Innovation 12

IFW10 Einführende Informationen

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	Sie finden sich in Ihrem Lehrgang zurecht und kennen die Anforderungen an Assignments; Sie können die Möglichkeiten der wissenschaftlichen Recherche beschreiben und unterscheiden und sind in der Lage, korrekt zu zitieren (Methodenkompetenz).
Inhalt	Herzlich Willkommen in Ihrer Weiterbildung an der AKAD University. In diesem Modul möchten wir Ihnen die wichtigsten organisatorischen Informationen zukommen lassen, so dass Sie Ihre Weiterbildung erfolgreich gestalten und abschließen können. Sie finden hier insbesondere Informationen zu Formalia, die es bei der Bearbeitung von Assignments zu beachten gilt. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**SQF232 Studienbrief** Selbstmanagement **SQF232-WBT Web Based Training** Selbstmanagement **SQF233 Studienbrief** Ziel- und Zeitmanagement **SQF233-WBT Web Based Training** Ziel- und Zeitmanagement **SQF234 Studienbrief** Kreative Kompetenz **SQF235 Studienbrief** Zielsicher präsentieren **SQL301 Studienbrief** Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten **SQLD303-VH** Vorgaben für Assignments bei AKAD
Kompetenznachweis	
Lernaufwand	
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Kathrin Karasek

KIM20 Künstliche Intelligenz: Einführung in Technologie und Anwendungen

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	Nach Abschluss des Moduls KIM20 sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden Methoden der Künstlichen Intelligenz sowie damit zusammenhängende Begriffe zu erklären. Sie können verschiedene KI-Techniken und ihre Unterschiede, Potenziale und Grenzen beschreiben, aber auch die Herausforderungen aktueller KI-Systeme. Darüber hinaus können sie Anwendungsgebiete von KI identifizieren. Das Modul bietet eine Einführung in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) inkl. deren Anwendungen. Die Studierenden erwerben ein fundiertes Verständnis für die grundlegenden Konzepte, Techniken, Potenziale und Herausforderungen im Bereich von KI sowie die zunehmende Bedeutung von KI-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft.
Inhalt	Arten von KI; Begriffliche Grundlagen (Maschinelles Lernen, Deep Learning, Basismodelle, LLMs, Generative KI; Arten von Lernen, Arten und Einsatzgebiete von KI) Geschichte der KI Einführung zu Potenzialen und Einsatzbereiche von KI sowie deren Wirkung auf Wirtschaft und Gesellschaft
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**KIM201-WBT-EL Interaktiver Lernkurs** Einführung in KI Teil 1 mit **Onlineübung** **KIM202 Studienbrief** Einführung in KI Teil 2 (Technik) mit **Onlineübung** **KIM205 Studienbrief** Einsatz von KI in der Wirtschaft mit **Onlineübung** **Onlinetutorium** (1 Stunde)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller

KIM21 Anwendung von KI in Wirtschaft und Gesellschaft

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung, Beurteilungsfähigkeit
Kompetenzziele	Nach Abschluss des Moduls KIM21 können die Studierenden die Bedeutung von KI für die Wirtschaft erklären, sowohl auf der Makro-Ebene als auch auf der Ebene der einzelnen Unternehmen. Studierende können potenzielle Anwendungsgebiete von KI identifizieren und den Mehrwert für Unternehmen erläutern. Das Modul vermittelt Studierenden ein fundiertes Verständnis für die Anwendung von KI in der Wirtschaft. Es befasst sich mit den Möglichkeiten und Herausforderungen des Einsatzes von KI-Technologien in verschiedenen Geschäftsbereichen und Branchen. Die Studierenden erlernen, wie KI-Systeme in Unternehmen integriert und effektiv genutzt werden können.
Inhalt	Anwendungsgebiete von KI in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensbereichen Ökonomische Effekte von KI (aktuelle) Einsatzbereiche von KI in Unternehmen Wirkungen von KI auf Arbeitsmarkt und Gesellschaft
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**ABWI303-EL E-Book** Buxmann: Künstliche Intelligenz: Mit Algorithmen zum wirtschaftlichen Erfolg **SYD817-FS Fallstudie** Einsatzgebiete von künstlichen neuronalen Netzen - aktuelle Fallbeispiele **KIM211-RE-EL E-Reader** Anwendung von KI in der Wirtschaft **KIM212 Studienbrief** Praktischer Einsatz von KI im Unternehmensalltag
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller

KIM40 Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Leadership

Kompetenzzuordnung	Beurteilungsfähigkeit
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden Auswirkungen der Allzwecktechnologie Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Führungsaufgaben zu analysieren und zu bewerten und auf neue Entwicklungen und Situationen zu übertragen. Sie haben ein grundständiges Verständnis von KI und sind sie in der Lage, die wesentlichen ethischen, gesellschaftlichen und moralischen Herausforderungen im Zusammenhang mit KI zu benennen, zu reflektieren und zu diskutieren. Sie können darstellen, wie Technologien der Künstlichen Intelligenz die Rolle von Führungskräften verändert und welche neuen Kompetenzen sowohl Mitarbeiter als auch Führungskräfte in diesem Kontext benötigen.
Inhalt	**Künstliche Intelligenz** Definition von KI und historische Entwicklung der Allzwecktechnologie Unterscheidung von Arten von KI Anwendungsfelder von KI Ökonomische Effekte auf Wirtschaft und Unternehmen **Führung in Zeiten von KI** KI-Transformationsprozesse Herausforderungen von KI für Führungskräfte Auswirkung von KI auf die verschiedenen Führungsaufgaben Rolle der Führungskraft in Zeiten von KI Kompetenzen für KI **Ethische und gesellschaftliche Herausforderungen von KI** Diskriminierung und Verzerrung durch KI KI und rechtliche Herausforderungen (Sicherheit, Privatheit) Singularity
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**ABWI303-EL E-Book** Buxmann: Künstliche Intelligenz **KIM401-RE eReader**
Kompetenznachweis	Assignment

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller

KIM41 KI-Strategie und -Management

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach Abschluss des Moduls KIM41 können die Studierenden die Bedeutung von KI-Strategien für Unternehmen und Organisationen erläutern. Sie kennen Methoden zur Entwicklung von KI-Strategien und können die Umsetzung von KI-Anwendungen strategisch planen und vorantreiben. Die organisatorischen und kulturellen Herausforderungen bei der KI-Integration können von den Studierenden identifiziert und bewertet werden. Weiterhin können sie einen strategischen Prozess zur Auswahl und Einführung von KI entwickeln und begleiten. Dieses Modul befasst sich mit den strategischen Aspekten der Künstlichen Intelligenz (KI) und deren Implementierung in Unternehmen und Organisationen. Die Studierenden erlernen, wie KI-Strategien entwickelt und KI im Unternehmen umgesetzt werden, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen und Geschäftsprozesse zu optimieren. Das Modul vermittelt ein Verständnis für die Herausforderungen und Chancen, die mit der Integration von KI-Technologien verbunden sind und auch, welche Fähigkeiten und Strukturen Unternehmen verfügen müssen, damit KI produktiv in Unternehmen eingesetzt werden kann.
Inhalt	Grundlagen zu Aufbau- und Prozessorganisation Grundlagen der Strategieentwicklung; Definition und Bedeutung von KI-Strategien Treiber und Herausforderungen der KI-Implementierung Entwicklung von KI-Strategien (Analyse von Geschäftsanforderungen, Rahmenbedingungen und Wertschöpfungspotenzialen) KI-Reifegradmodelle und Bewertungsrahmen, KI-Kompetenzen und Ressourcen; KI-Readiness von Unternehmen Umsetzung von KI-Strategien KI für das strategische Management Erfolgsfaktoren und Best Practice
Voraussetzungen	Grundkenntnisse über Fähigkeiten, Methoden und Anwendungen von KI sowie im Bereich des Managements
Modulbausteine	**ORG210 Studienbrief** Grundlagen, Aufbau- und Prozessorganisation mit **Onlineübung**

	KIM410 Studienbrief Strategische Einführung von KI in der Unternehmenspraxis mit **Onlineübung** **KIM411-FS Fallstudie** Fallstudie: Strategische Einführung von KI **ABWI320-EL E-Book**Welge: Strategisches Management, 2024 mit **KIM412-BH** Begleitheft **Onlinetutorium**(1 Stunde)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller

KIM42 Ethik, Gesellschaft und KI

Kompetenzzuordnung	Mitgestaltung
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls KIM42 sind die Studierenden in der Lage, grundlegende gesellschaftliche und ethisch relevante positive und negative Auswirkungen von KI auf die Gesellschaft zu erkennen, zu benennen und zu beurteilen. Sie können das Entstehen von ethisch-moralischen Konflikten im Kontext mit KI erklären. Zudem können sie Schlussfolgerungen für die Umsetzung in der betrieblichen Praxis ableiten und kennen Maßnahmen zum Umgang mit KI-induzierten Konflikten. Die Studierenden kennen grundlegende Prinzipien und Begriffe (Ethik, Moral, Verantwortung, Unternehmensethik), die für KI-Anwender und -Nutzer von Bedeutung sind und Richtlinien bzw. Vorgaben wichtiger Institutionen, die als Leitlinie für die praktische Umsetzung herangezogen werden können. Sie lernen zudem die Chancen kennen, die KI zur Bewältigung der großen gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen leisten kann (AI4Good).
Inhalt	**Grundlagen: Ethik und Moral** Begriffe Wirtschaftsethik im digitalen Zeitalter **KI-spezifische ethische Herausforderungen** Bias und Fairness in KI-Systemen Transparenz und Erklärbarkeit Datenschutz und Privatsphäre Verantwortung und Haftung **Entwicklung und Betrieb von KI-Systemen** Ressourcenverbrauch und ökologischer Fußabdruck Arbeitsbedingungen in der KI-Entwicklung (Click-Worker, Datenlabeling) **KI als Lösungsansatz für gesellschaftliche Herausforderungen** KI im Umwelt- und Klimaschutz, Gesundheitsversorgung, Bildung, Inklusion Grenzen und Risiken der Anwendungen **Praktische Anwendungen** Case Studies aus der Unternehmenspraxis

	Ethische Richtlinien
Voraussetzungen	Grundkenntnisse über Fähigkeiten, Methoden und Anwendungen von KI sowie im Bereich des Managements
Modulbausteine	**KIM421-WBT-EL Interaktiver Lernkurs** Ethik und KI mit **Onlineübung** **DML627 Studienbrief** Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen mit **Onlineübung** **KIM422-RE-EL E-Reader** Ethische Aspekte von KI **KIM423-FS Fallstudie** AI4Good
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller

KIM43 KI und Innovation

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung, Beurteilungsfähigkeit
Kompetenzziele	Nach Abschluss des Moduls KIM43 kennen die Studierenden den Zusammenhang von KI und Innovationen. Sie können die Bedeutung von KI für Innovation und Geschäftsmodellinnovationen erläutern. Außerdem können sie die Potenziale und Herausforderungen von KI-basierten Innovationen und Geschäftsmodellen analysieren und die Rolle von KI-Startups als Innovationstreiber bewerten. Dieses Modul befasst sich mit der Bedeutung von KI auf Innovationen, Geschäftsmodelle und Startups. Die Studierenden erlernen, wie KI-Technologien neue Innovationen und disruptive Geschäftsmodelle ermöglichen und welche Rolle KI-Startups für die Diffusion von Innovationen spielen. Das Modul vermittelt darüber hinaus Best Practice innovativer, KI-basierter Produkte und Geschäftsmodelle.
Inhalt	Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement Einführung in KI-Innovation und KI-Geschäftsmodelle; Treiber und Herausforderungen der KI-Implementierung; Arten KI-basierte Innovationen, Geschäftsmodelle und Innovationen Bedeutung von KI-Startups als Innovationstreiber; Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für KI-Startups Strategien und Prozesse für KI-Innovationen Entwicklung und Umsetzung von KI-basierten Geschäftsmodellen
Voraussetzungen	Grundkenntnisse über Fähigkeiten, Methoden und Anwendungen von KI sowie im Bereich des Managements
Modulbausteine	**PEW602 Studienbrief** Strategische Orientierung mit **Onlineübung** **TIM101 Studienbrief** Grundlagen Technologie- und Innovationsmanagement mit **Onlineübung** **TIM102 Studienbrief** Innovationsmanagement mit **Onlineübung** **TIM103 Studienbrief** Technologiemanagement mit **Onlineübung** **KIM431-WBT-EL Interaktiver Lernkurs** KI und Innovationen mit **Onlineübung** **Onlinetutorium** (1 Stunde)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller