

AKAD Institut für Weiterbildung

Mini MBA Digital Management (AKAD)

Modulkatalog

Inhaltsverzeichnis

Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter	3
Digital Management.....	5
Digital Innovation and Business Modelling	7
Digital Transformation.....	8
Digital Business.....	9

SQF80 Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind nach dem Absolvieren dieses Moduls in der Lage, Implikationen verschiedener Wissenschaftstheorien und letztlich eines Methodenpluralismus für konkretes Forschen abzuleiten;</p> <p>ein Forschungsproblem adäquat zu formulieren und daraus eine Strategie und das für eine Umsetzung erforderliche Instrumentarium abzuleiten;</p> <p>die "Werkzeuge" der Datenerhebung (Beobachtung, Befragung, Inhaltsanalyse, Datenerhebung) problembezogen anzuwenden und auszuführen;</p> <p>Gütekriterien für die Ergebnisse der Datengewinnung zu analysieren sowie die Probleme der einzelnen Methoden abzuschätzen;</p> <p>die Datenauswertung mit multivarianten Analysemethoden oder Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz zu planen sowie die erforderlichen Arbeitsschritte zu strukturieren.</p>
Inhalt	<p>Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Digitalisierung</p> <p>Wissenschaftstheorie – Eine Einführung</p> <p>Wissenschaftliche Methoden</p> <p>Data Literacy, Wissen, Können und andere Schlüsselqualifikationen im digitalen Zeitalter</p> <p>Forschen und forschend handeln</p> <p>Forschungsplanung – Erste Arbeitsschritte</p> <p>Operationalisierung</p> <p>Auswahlverfahren</p> <p>Dialog, Interaktion, Kollaboration, Dialektik, systemisches Forschen</p> <p>Ein Forschungsprojekt</p> <p>Forschungsdurchführung</p> <p>Forschungsauswertung</p> <p>Forschungsevaluation</p>
Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>Orientierungswerkstatt (1 Tag + 2 x 0,5 Tage Präsenzseminar + 2 Stunden Onlineseminar)</p> <p>SQF601 Studienbrief Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen</p> <p>SQF602 Studienbrief Ein Forschungsprojekt planen</p>

SQF603 Studienbrief Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten

SQFA604-EL Hörbuch zu den Studienbriefen SQF601-603

Einsendeaufgaben zu den Studienbriefen SQF601-603

SQLD302-VH Download Vorgaben für wissenschaftliche Studien- und Abschlussarbeiten bei AKAD

SQF605 Studienbrief Auswirkungen der Digitalisierung sowie von Data Literacy auf Wissenschaft und wissenschaftliches Forschen

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Markus Grottko
----------------------	----------------

DML88 Digital Management

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
Kompetenzziele	<p>Sich in einer Führungsposition eines digitalisierten Unternehmens selbst vermarkten;</p> <p>wesentliche Problemfelder des Digital Business in Controlling, externem Rechnungswesen und Steuern kennen und in ihrer Wirkung abschätzen;</p> <p>aus der Position der Führungskraft Verhandlungen in Bezug auf Digital Business bei Eigen- und Fremdkapitalgebern unter Nutzung authentischer datengetriebener Repräsentationen führen;</p> <p>in Restrukturierungen von Digital Business Erfolgspotenzial erhöhend agieren.</p>
Inhalt	<p>Management für Digitalprojekte Strategisches Management (VRIO, Spinnovation etc.) Evidence based Management</p> <p>Digital Networking & Personal Branding</p> <p>Controlling, Rechnungswesen und Steuern bei Digital Business Management Accounting 4.0 Financial Accounting 4.0 Tax Accounting 4.0</p> <p>Datenvisualisierung und Daten Storytelling aus Managementperspektive Data Visualisation & Data Storytelling Finanzierung und Investment in Digital Business</p> <p>Krisenmanagement von Digital Business Management in Zeiten der sichtbaren Krise: Restrukturierung von Digital Business</p>
Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>DML828 Studienbrief Digital Management mit Onlineübung</p> <p>DML821 Studienbrief Digital Networking & Personal Branding mit Onlineübung</p> <p>DML822 Studienbrief Controlling, Rechnungswesen und Steuern bei Digital Business mit Onlinebeübung</p> <p>DML823 Studienbrief Datenvisualisierung und Daten Storytelling aus Managementperspektive mit Onlineübung</p> <p>DML824 Studienbrief Krisenmanagement mithilfe von Digital Business mit Onlineübung</p> <p>Onlineseminar (2 Stunden)</p>

Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch / Englisch
Studienleiter	Markus Grottko

DML82 Digital Innovation and Business Modelling

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
Kompetenzziele	<p>Digitale Innovationen in ihrer Entwicklung fördern und auf ihre Qualität hin einschätzen sowie ihre Einschätzungen kommunizieren;</p> <p>den Typus und die Erfolgsaussichten eines digitalen Geschäftsmodells einordnen;</p> <p>digitale Innovationen zielsicher in digitale Geschäftsmodelle überführen;</p> <p>eine Aussage gegenüber Dritten dazu treffen, ob ein fragliches digitales Geschäftsmodell funktionstauglich ist;</p> <p>ein ihnen präsentiertes digitales Geschäftsmodell zielsicher hinterfragen;</p> <p>Mitarbeitern Hinweise geben, wie und wo sie sich über die Konstruktion digitaler Geschäftsmodelle informieren können.</p>
Inhalt	<p>Digital Innovation</p> <p>Customer Co-Creation (Digital Innovation)</p> <p>Design Thinking</p> <p>Tools und Services zur Unterstützung von Digital Innovation im virtuellen Raum</p> <p>Sonstige aktuelle Ansätze</p> <p>Digital Business Modelling</p> <p>Business Model Canvas</p> <p>St. Gallen Business Model Navigator</p> <p>Rad der digitalisierten Geschäftsmodelle</p> <p>Lean Startup</p> <p>Digital Startup</p> <p>Corporate Startup</p>
Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>DML801-BH Begleitheft mit Onlineaufgaben</p> <p>DML802 Studienbrief mit Onlineaufgaben</p> <p>Onlinetutorium</p>
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Markus Grottko

DML91 Digital Transformation

Kompetenzzuordnung	Instrumentale Kompetenz
Kompetenzziele	Eine digitale Transformation planen (Ist-Soll-Zustand); eine digitale Transformation erfolgreich managen; ein Controlling der digitalen Transformation installieren; die Chancen, Risiken und Handlungsfelder einer digitalen Transformation einschätzen; theoretische Grundlagen der digitalen Transformation sinnstiftend für die eigene Arbeit einsetzen.
Inhalt	<p>Digitale Transformation</p> <p>Das fiktive Beispielunternehmen</p> <p>Treiber und Hintergründe der Digital Transformation</p> <p>Exkurs: Ist der Darwinismus das einzige Menschenbild der Digitalisierung?</p> <p>Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb</p> <p>Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen</p> <p>Digitale Intensität und Management digitaler Transformation</p> <p>Controlling der digitalen Transformation</p> <p>Industrie 4.0 – Geschäftsmodelle systematisch entwickeln</p> <p>Die "Amazonisierung" des Konsums – Game changer Amazon</p> <p>Perspektivenwechsel im Handel – Gegenstrategien gegen disruptive Geschäftsmodelle</p> <p>Chancen, Risiken und Handlungsfelder der Digitalen Transformation</p> <p>Der Weg zur digitalen Transformation</p> <p>Kondratieff-Zyklen und Stufen der industriellen Revolution</p> <p>Die technologischen Änderungen in der digitalen Transformation</p> <p>Die sich ändernde Rolle des Menschen</p> <p>Die sich ändernde Struktur von Organisationen in den Transformationen</p>
Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>Fachbuch Schallmo, Daniel; Reinhart, Joachim; Kuntz, Evelyn: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten – Trends, Auswirkungen und Roadmap mit</p> <p>DML803-BH Begleitheft und Onlineübung</p> <p>DIT441 Studienbrief Der Weg zur digitalen Transformation mit Onlineübung</p>
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Markus Grottko

DML90 Digital Business

Kompetenzzuordnung	Instrumentale Kompetenz
Kompetenzziele	<p>Verschiedene zentrale Charakteristika des Digital Business zielsicher erkennen;</p> <p>traditionelle Kerntheorien der Betriebswirtschaftslehre in die Welt des Digital Business übertragen;</p> <p>die Vor- und Nachteile branchenspezifischer Besonderheiten wie branchenübergreifende Benchmarkings mit Blick auf die Digitalisierung einschätzen;</p> <p>die Chancen, Risiken und Handlungsfelder eines digitalen Business einschätzen.</p>
Inhalt	<p>Zentrale Charakteristika des Digital Business</p> <p>Digital process development</p> <p>Digital product development</p> <p>Cloud Computing</p> <p>Platform Economy</p> <p>Mobile Internet</p> <p>Software defined Anything</p> <p>Outsourcing and Crowdsourcing</p> <p>Prosumer Economy</p> <p>Products as Digital Service Models</p> <p>Sharing Economy</p> <p>Data Economy</p> <p>Branchenübergreifende Analysen</p> <p>Digitalisierung in der Energiebranche</p> <p>Digitalisierung im Health Care Sektor</p>
Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>Fachbuch Xiaoming Zhu; Bingying Song; Yingzi Ni; Yifan Ren; Rui Li: Business Trends in the Digital Era – Evolution of Theories and Applications und</p> <p>Fachbuch Krause, Stefan; Pellens, Bernhard: Betriebswirtschaftliche Implikationen der digitalen Transformation mit</p> <p>DML804-BH Begleitheft und Onlineübung</p> <p>DML805 Studienbrief Digital Business aus theoretischer Perspektive mit Onlineübung</p> <p>Onlinetutorium Virtueller Kaminabend (1 Stunde)</p>
Kompetenznachweis	Assignment

Lernaufwand 125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache Deutsch

Studienleiter Markus Grottko
