AKAD Institut für Weiterbildung

Technical Manager m/w/d (AKAD)

Modulkatalog

Inhaltsverzeichnis:

Einführende Informationen 3
Managementtechniken und strategische Unternehmensführung 4
Innovationsmanagement 7
Technologiemanagement 9
Technisches Projekt- und Qualitätsmanagement 11
Forschungs- und Entwicklungsmanagement 13

IFW10 Einführende Informationen

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	Sie finden sich in Ihrem Lehrgang zurecht und kennen die Anforderungen an Assignments; Sie können die Möglichkeiten der wissenschaftlichen Recherche beschreiben und unterscheiden und sind in der Lage, korrekt zu zitieren (Methodenkompetenz).
Inhalt	Herzlich Willkommen in Ihrer Weiterbildung an der AKAD University. In diesem Modul möchten wir Ihnen die wichtigsten organisatorischen Informationen zukommen lassen, so dass Sie Ihre Weiterbildung erfolgreich gestalten und abschließen können. Sie finden hier insbesondere Informationen zu Formalia, die es bei der Bearbeitung von Assignments zu beachten gilt. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**SQF232 Studienbrief** Selbstmanagement **SQF232-WBT Web Based Training** Selbstmanagement **SQF233 Studienbrief** Ziel- und Zeitmanagement **SQF233-WBT Web Based Training** Ziel- und Zeitmanagement **SQF234 Studienbrief** Kreative Kompetenz **SQF235 Studienbrief** Zielsicher präsentieren **SQL301 Studienbrief** Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten **SQLD303-VH** Vorgaben für Assignments bei AKAD
Kompetenznachweis	
Lernaufwand	
Sprache	Deutsch
Studienleiter	

UFU65 Managementtechniken und strategische Unternehmensführung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFU65 können die Studierenden Aufgaben des normativen Managements beschreiben und an der Gestaltung der normativen Bestandteile im Unternehmen verantwortlich mitwirken (Unternehmenspolitik, -verfassung, -kultur, Change Management, CI). Außerdem können sie zur Rolle der Unternehmenspolitik kritisch Stellung nehmen. Die Studierenden sind in der Lage Grundlagen und Aufgaben des strategischen Managements zu beschreiben. Weiterhin können sie situationsgerechte strategische Analyse-, Planungs-, Umsetzungs- und Kontrollinstrumente anwenden und wissenschaftlich fundierte strategische Entscheidungen fällen. Sie können situationsgerechte strategische und operative Controllinginstrumente anwenden und gewählte Methoden kritisch reflektieren. Zudem sind sie in der Lage unterschiedliche Entscheidungssituationen und dazu passende Entscheidungstechniken zu beschreiben. Außerdem können sie für exemplarische einfache betriebliche Entscheidungssituationen geeignete Techniken auswählen und anwenden.
Inhalt	**Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung** Unternehmensführung – „Shortcut“ zum Funktionsspektrum und Problemkontext Normatives Management: Handlungsmaßstab und Gestaltungsaufgaben Unternehmenspolitik: Aktivitätselement normativer Unternehmensführung Unternehmensverfassung: Strukturelement normativer Unternehmensführung Unternehmenskultur – Verhaltenselement der normativen Unternehmensführung **Strategische Unternehmensführung** Strategische Unternehmensführung Strategie und strategische Programme – ausgewählte Zugänge Entscheidungstheoretische und –praktische Aspekte strategischen Denkens Zwischenfazit zum strategischen Management Operative Unternehmensführung – Merkmale, Wirkungszusammenhänge und Gestaltungserfordernisse **Strategieentwicklung und Strategieimplementierung** Prozessmodell des strategischen Managements

	„SWOT“ zum Ersten: Merkmale und „innere Logik“ „SWOT“ zum Zweiten: Konsolidierungsperspektiven Strategieformulierung Strategiebewertung und –(aus)wahl Strategieimplementierung Strategische Kontrolle Epilog zum St. Galler Managementmodell **Strategisches Management bei einem mittelständigen Bekleidungshersteller** Das Unternehmen Strategische Analyse des Unternehmensumfeldes der Gebrüder Becker GmbH Interne Analyse der Becker GmbH mittels der Wertkettenanalyse Strategieformulierung Strategie-Implementierung und strategische Kontrolle **Angewandte und deskriptive Entscheidungslehre** Zum Gegenstand der Entscheidungslehre Beschreibung von Entscheidungsproblemen Entscheidungen bei Sicherheit Entscheidungen bei Unsicherheit Der Entscheidungsprozess Unterstützung der Anregungs- und Suchphase Unterstützung der Entscheidungsfindungsphase Unterstützung der Durchsetzungs- und Kontrollphase Netzplantechniken, Frühaufklärungssysteme, Projektsteuerungssoftware
Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und der Unternehmensführung
Modulbausteine	**UFU201 Studienbrief** Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung mit **Onlineübung** **UFU202 Studienbrief** Strategische Unternehmensführung mit **Onlineübung** **UFU203 Studienbrief** Der Prozess des strategischen Managements mit **Onlineübung** **UFU205 Studienbrief** Strategisches Management bei einem mittelständischen Bekleidungshersteller (Fallstudie) **UFU601 Studienbrief** Angewandte und deskriptive Entscheidungslehre mit **Onlineübung**
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Robert Rossberger

PEW63 Innovationsmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEW63 können die Studierenden den Innovationsprozess einordnen und die Bedeutung des Innovationsmanagements hervorheben. Sie können die Grundlagen und Ziele von Innovationsstrategien interpretieren und unterstützende Methoden des Innovationsmanagements beurteilen sowie die Konzepte für das Ideenmanagement unter Berücksichtigung verschiedener Kreativitätstechniken für betriebliche Fragestellungen entwerfen. Außerdem können sie den Innovationsprozess von der Idee über die Produktentwicklung bis zur Markteinführung analysieren und effektiv organisieren.
Inhalt	**Grundlagen des Innovationsmanagements** Zum Verständnis von Innovation Grundlagen des Innovationsmanagements Innovations-Erfolgsfaktoren **Strategische Orientierung** Grundlagen einer Innovationsstrategie Übergeordnete innovationsrelevante strategische Grundsätze und Vorgaben Kern der Innovationsstrategie: Ermittlung von Innovationsfeldern **Strategien der operativen Innovationsrealisierung** Ideenfindung und Konzeptentwicklung Kreativitätstechniken zur Ideenfindung für Innovationen Open Innovation Bewertung und Auswahl von Ideen Vorprojekte und Projektentscheidung Ideenmanagement-Systeme (inkl. Software) **Innovationsrealisierung** Produktentwicklung Kooperation und Zusammenarbeit im Innovationsprozess Markteinführung Integration von Marketing in den Innovationsprozess Einführungsmarketing Innovations-Controlling Internationales Innovationsmanagement
Voraussetzungen	Keine.

Modulbausteine	**PEW601 Studienbrief** Grundlagen des Innovationsmanagements mit **Onlineübung** **PEW602 Studienbrief** Strategische Orientierung mit **Onlineübung** **PEW603 Studienbrief** Ideenfindung und Konzeptentwicklung mit **Onlineübung** **PEW604 Studienbrief** Innovationsrealisierung mit **Onlineübung** **Onlinetutorium** (1 Std.)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Jörg Schmütz

PEW61 Technologiemanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEW61 verfügen die Studierenden über detailliertes und spezialisiertes Wissen hinsichtlich der Begriffe Technologie und Technologiemanagement. Weiterhin haben sie erweitertes Wissen hinsichtlich Technologieentwicklung in Unternehmen und einen Überblick zur staatlichen Forschungs- und Technologiepolitik und zu möglichen Innovationswiderständen. Überdies verfügen sie über vertieftes Verständnis von theoretischen Konzepten des strategischen und operativen Technologiemanagement und die Instrumentarien für typische Aufgabenstellungen aus der Technologiemanagement-Praxis. Darüber hinaus verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen hinsichtlich Methoden, Instrumenten und Herangehensweisen im Technologiemanagement und über die Fähigkeit, Fachinhalte kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
Inhalt	**Grundlagen: Erscheinungsformen und Bedeutung** Zum Verständnis von Technologiemanagement Technologien in übergeordneter Betrachtung Die Akteure im Technologiemanagement Modelle der Technologieentwicklung **Technologieentwicklung im Unternehmen** Entstehung und Aufgaben des Technologiemanagements Interaktionen und Verflechtungen des Technologiemanagements Der Technologiezyklus im Unternehmen **Aufstellung von Technologiestrategien** Unternehmensstrategien und Technologiestrategien – Grundsätze, Zusammenhänge, Erscheinungsformen Strategische Analysen als Grundlage für Technologiestrategien Identifizieren von Technologiefeldern mit Zukunftspotenzial Festlegung und Darstellung von Technologiefeldern und Technologiestrategien Technologieplanung: Umsetzung der Technologiestrategie **Wissensmanagement: Grundlage des Technologiemanagements** Wissen als Grundlage des technologiebezogenen Wissensmanagements Zukunftswissen für das Technologiemanagement Externe Wissenserfassung Funktionen und Formen technologiebezogener Schutzrechte Strategische Gestaltung von Patent- und Lizenzrechten Technologiemanagement im internationalen Umfeld

Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**PEW605 Studienbrief** Grundlagen: Erscheinungsformen und Bedeutung mit **Onlineübung** **PEW606 Studienbrief** Technologieentwicklung im Unternehmen mit **Onlineübung** **PEW607 Studienbrief** Aufstellung von Technologiestrategien mit **Onlineübung** **PEW608 Studienbrief** Wissensmanagement: Grundlage des Technologiemanagements mit **Onlineübung**
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Jörg Schmütz

PRD64 Technisches Projekt- und Qualitätsmanagement

Kompetenzzuordnung	Instrumentelle Fertigkeiten
Kompetenzziele	Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PRD64 können die Studierenden ein technisches Projekt planen, leiten und verwalten. Sie können das Qualitätsmanagement für ein technisches Produkt organisieren. Sie beherrschen die dafür notwendigen Techniken, Methoden und Werkzeuge.
Inhalt	**Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken** Begriffe Projektaufbau Funktionen im Projekt Managementtechniken **Projekte initialisieren und planen** Projekte initialisieren Projekte planen **Projekte abwickeln und abschließen** Projekte leiten und steuern Risikomanagement Problemmanagement Projektberichte Projektabschluss Projektsitzungen und Workshops **Qualitätsphilosophien und Methoden im Qualitätsmanagement** Geschichte des Qualitätswesens William Edward Deming und seine Qualitätsphilosophie Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements **Statistische Methoden im Qualitätsmanagement** Statistische Grundlagen Datensammlung im Qualitätswesen Verteilungen und Vertrauensbereiche Wichtige Verteilungsformen und deren Regelkarten Test auf Normalverteilung Fähigkeitsbetrachtungen Stichproben **Qualitätsnormen, QM-Systeme und gesellschaftliche Aspekte** Qualitätsnormen Auditierung und Zertifizierung

	VDI/VDE/DGQ 2618 QM-Systeme, TQM und Excellence-Modelle Juristische Aspekte
Voraussetzungen	Kenntnisse in Managementtechniken
Modulbausteine	**SQF201 Studienbrief** Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken mit **Onlineübung** **SQF401 Studienbrief** Projekte initialisieren und planen mit **Onlineübung** **SQF402 Studienbrief** Projekte abwickeln und abschließen mit **Onlineübung** **QUM101 Studienbrief** Qualitätsphilosophien und Methoden im Qualitätsmanagement mit **Onlineübung** **QUM102 Studienbrief** Statistische Methoden im Qualitätsmanagement mit **Onlineübung** **QUM103 Studienbrief** Qualitätsnormen, QM-Systeme und gesellschaftliche Aspekte mit **Onlineübung** **Onlinetutorium** (2 Stunden)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Annette Miller

UFU67 Forschungs- und Entwicklungsmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Die Studierenden kennen die Grundlagen und Erscheinungsformen des Forschungs- und Entwicklungsmanagements und können die Bedeutung von Forschung und Entwicklung für Volkswirtschaft und Unternehmen einschätzen; Sie können die Instrumente und Methoden der Forschungs- und Entwicklungsplanung, des Forschungs- und Entwicklungsprojektmanagements und -controlling vergleichen, für betriebliche Fragestellungen auswählen und einsetzen. Sie können die Organisation von Forschung und Entwicklung im Unternehmen entwickeln. Sie kennen die Möglichkeiten externer Forschung und Entwicklung sowie von Forschungskooperationen und der Forschungsfinanzierung und -förderung und können die Nutzungsmöglichkeiten für eigene Vorhaben verdeutlichen.
Inhalt	**Grundlagen** Begriffsverständnis, Abgrenzungen, Erscheinungsformen von Forschung und Entwicklung Die Bedeutung von F&E für den Wirtschaftsstandort Deutschland Grundlagen des F&E-Managements Die F&E-Strategie **Forschungs- und Entwicklungsmanagement im Unternehmen** F&E-Organisationsmodelle (Struktur Strategisches und operatives F&E-Management F&E-Budgetierung Erfindungen im F&E-Bereich Zusammenarbeit des F&E-Bereichs mit externen Partnern Internationalisierung der F&E-Tätigkeiten **Instrumente des Forschungs- und Entwicklungsmanagements** Forschungs- und Entwicklungsplanung F&E-Controlling F&E-Projektmanagement Spezifische Methoden des F&E-Managements
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	**UFU609 Studienbrief** Grundlagen des F&E-Managements mit **Einsendeaufgabe** **UFU610 Studienbrief** Forschungs- und Entwicklungsmanagement im

	Unternehmen mit **Einsendeaufgabe** **UFU611 Studienbrief** Instrumente des Forschungs- und Entwicklungsmanagements mit **Einsendeaufgabe**
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Robert Rossberger