

AKAD Institut für Weiterbildung

# Digital Business Manager

## m/w/d (AKAD)

Modulkatalog

## Inhaltsverzeichnis

Einführende Informationen.....	3
BWL-Grundlagen.....	4
Strategisches Management und Digitalisierung.....	6
Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation .....	8
Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services.....	10
Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen.....	12

## IFW10 Einführende Informationen

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Kompetenz
<b>Kompetenzziele</b>	Sie finden sich in Ihrem Lehrgang zurecht und kennen die Anforderungen an Assignments; Sie können die Möglichkeiten der wissenschaftlichen Recherche beschreiben und unterscheiden und sind in der Lage, korrekt zu zitieren (Methodenkompetenz).
<b>Inhalt</b>	<p>Herzlich Willkommen in Ihrer Weiterbildung an der AKAD University. In diesem Modul möchten wir Ihnen die wichtigsten organisatorischen Informationen zukommen lassen, so dass Sie Ihre Weiterbildung erfolgreich gestalten und abschließen können.</p> <p>Sie finden hier insbesondere Informationen zu Formalia, die es bei der Bearbeitung von Assignments zu beachten gilt.</p> <p>Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!</p>
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Modulbausteine</b>	<p>SQF232 Selbstmanagement</p> <p>SQF233 Ziel- und Zeitmanagement</p> <p>SQF234 Kreative Kompetenz</p> <p>SQF235 Zielsicher präsentieren</p> <p>SQL301 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</p> <p>SQLD303-VH Vorgaben für Assignments bei AKAD</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	
<b>Lernaufwand</b>	
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Simone Eckerle

## BWL26 BWL-Grundlagen

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	Zentrale strategische, organisatorische und rechtliche Fragen bei der Gründung von Unternehmen erläutern; betriebliche Funktionsbereiche (primäre und sekundäre) in Unternehmen und ihre grundlegenden Methoden erklären; für ein Beispielunternehmen den Leistungsprozess im engeren Sinne analysieren; Marktchancen und finanzielle Struktur des Unternehmens bewerten; grundlegende Aufgaben und Instrumente des Personalmanagements und des Rechnungswesens aufzählen und beurteilen.
<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen des Produktionsmanagements und der Materialwirtschaft</b>  Geschichte der Produktion – ein Überblick  Produktionsmanagement  Materialwirtschaft</p> <p><b>Marketing</b>  Wandel der Märkte und des Marketings  Analyse des Kaufverhaltens  Marketingforschung  Marketingkonzeption auf der Grundlage einer CI einer Unternehmung  Ausgangspunkt für die Entwicklung einer Marketingkonzeption (strategische Situationsanalyse)  Entwicklung von Marketingzielen und Marketingstrategie  Marketinginstrumentarium und Marketingmix  Marketingcontrolling  Organisation der Marketingfunktion</p> <p><b>Personalmanagement</b>  Grundlagen des Personalmanagements  Personalmarketing  Personalplanung  Personalbeschaffung  Personaleinsatz  Personalentwicklung  Personalbeurteilung  Personalführung</p> <p><b>Rechnungswesen</b>  Grundlagen  Finanzbuchhaltung  Kosten- und Leistungsrechnung  Spezialaufgaben des Rechnungswesens</p> <p><b>Grundlagen der Unternehmensführung</b></p>

Was ist Unternehmensführung  
 St. Galler Managementkonzept  
 Normatives Management  
 Strategisches Management  
 Operatives Management

---

**Voraussetzungen**


---

**Modulbausteine**

**RAE101-EL** Studienbrief mit Rechtsänderungen  
**BWL103 Studienbrief** Grundlagen des Produktionsmanagements und der Materialwirtschaft mit **Onlineübung**  
**BWL104 Studienbrief** Marketing mit **Onlineübung**  
**BWL105 Studienbrief** Personalmanagement mit **Onlineübung**  
**BWL106 Studienbrief** Rechnungswesen mit **Onlineübung**  
**BWL107 Studienbrief** Grundlagen der Unternehmensführung mit **Onlineübung**  
 komplexe **Onlineübung** zum Modul BWL26  
**Video** Lernvideo-1  
**Video** Lernvideo-2  
**Video** Lernvideo-3  
**Video** Lernvideo-4  
**Onlinetutorium** (1 Stunde)

---

**Kompetenznachweis**

Klausur (2 Stunden)

---

**Lernaufwand**

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

---

**Sprache**

Deutsch

---

**Studienleiter**

Beate Holze

# DIT40      **Strategisches Management und Digitalisierung**

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Diskurs des Begriffs des strategischen Managements differenziert erklären;  das St. Galler Managementkonzept (ganzheitliche  Perspektivenbetrachtung, vernetzte (Sub-/Systeme) interpretieren;  Stufen des Prozessmodells des strategischen Managements ableiten;  Wirkungsspektrum sowie entscheidungstheoretische und -praktische  Aspekte des strategischen Denkens einordnen und übertragen;  strategische Analyse durchführen und strategische Lösungsvorschläge  ausarbeiten;</p> <p>Grundlogik, Prämissen und Vorgehensweisen des strategischen  Managements im Kontext der Digitalisierung verstehen, differenziert  erklären und interpretieren können.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung</b></p> <p>Unternehmensführung – „Shortcut“ zum Funktionsspektrum und Problemkontext</p> <p>Normatives Management: Handlungsmaßstab und Gestaltungsaufgaben</p> <p>Unternehmenspolitik: Aktivitätselement normativer Unternehmensführung</p> <p>Unternehmensverfassung: Strukturelement normativer Unternehmensführung</p> <p>Unternehmenskultur – Verhaltenselement der normativen Unternehmensführung</p> <p><b>Strategische Unternehmensführung</b></p> <p>Strategische Unternehmensführung</p> <p>Strategie und strategische Programme – ausgewählte Zugänge</p> <p>Entscheidungstheoretische und –praktische Aspekte strategischen Denkens</p> <p>Zwischenfazit zum strategischen Management</p> <p>Operative Unternehmensführung – Merkmale, Wirkungszusammenhänge und Gestaltungserfordernisse</p> <p><b>Strategieentwicklung und Strategieimplementierung</b></p> <p>Prozessmodell des strategischen Managements</p> <p>„SWOT“ zum Ersten: Merkmale und „innere Logik“</p> <p>„SWOT“ zum Zweiten: Konsolidierungsperspektiven</p> <p>Strategieformulierung</p> <p>Strategiebewertung und –(aus)wahl</p> <p>Strategieimplementierung</p> <p>Strategische Kontrolle</p> <p>Epilog zum St. Galler Managementmodell</p> <p><b>Strategie und Digitalisierung (in Arbeit)</b></p>

<b>Voraussetzungen</b>	Grundlagen der Unternehmensführung
<b>Modulbausteine</b>	<b>UFU201 Studienbrief</b> Grundlegendes Problem der Unternehmensführung mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU202 Studienbrief</b> Strategische Unternehmensführung mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU203 Studienbrief</b> Der Prozess des strategischen Managements mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU000 Studienbrief</b> oder <b>Fachbuch</b> (in Arbeit)
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Dr. Robert Rossberger

# DIT42 Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Über Grundkenntnisse des Managements der digitalen Transformation in der Praxis verfügen und diese einordnen bzw. darlegen;</p> <p>die praktischen Herausforderungen der neuen Verantwortungs- und Arbeitsbereiche für Führungskräfte und Mitarbeiter einordnen und übertragen; Anforderungen an betriebliche Veränderungen und deren Umsetzung erkennen und lösen;</p> <p>grundlegende Ansätze des Innovationsmanagements kennen, anwenden und auf eigene praktische Herausforderungen übertragen; den Einsatz von Innovationsmethoden und Kreativitätstechniken gestaltend einsetzen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Praktische Grundlagen der digitalen Transformation</b></p> <p>Die Entwicklung der digitalen Transformation</p> <p>Digital Governance</p> <p>Künstliche Intelligenz (KI)</p> <p>Digitale Marktforschung</p> <p>Budgetplanung für die digitale Transformation</p> <p><b>Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur</b></p> <p>Einstieg in die digitale Transformation</p> <p>Digitale Kompetenz der Führungskräfte</p> <p>Geschäftsmodelle</p> <p>Wandel zur digitalen Unternehmenskultur</p> <p>Digitale Know-how-Kultur</p> <p><b>New Work</b></p> <p>Definition und Entstehung von New Work</p> <p>Zentrale Begriffe aus der Welt von New Work</p> <p>Human Resources 2.0</p> <p>Digitale Unternehmenskultur</p> <p>Agile Führung</p> <p>Gestaltung des Arbeitsplatzes</p> <p><b>Innovationsmanagement</b></p> <p>Grundlagen des Innovationsmanagements</p> <p>Platform Economy</p> <p>Open Innovation</p> <p>Business Model Canvas</p> <p>Innovationsmethoden</p> <p>Kreativitätstechniken</p> <p>Aufbau eines Innovationsprogramms</p>



## Connected Leadership

Einstieg in das Thema "Connected Leadership"

Connected vs. Non-connected Company

Connected Maps

Tools zum kollaborativen Arbeiten

Interne Kommunikation

Crowdsourcing

Crowdfunding

<b>Voraussetzungen</b>	–
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT421</p> <p><b>DIT421 Studienbrief</b> Praktische Grundlagen der digitalen Transformation mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT422</p> <p><b>DIT422 Studienbrief</b> Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur mit <b>Onlineübungen</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT423</p> <p><b>DIT423 Studienbrief</b> New Work mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT424</p> <p><b>DIT424 Studienbrief</b> Innovationsmanagement mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT425</p> <p><b>DIT425 Studienbrief</b> Connected Leadership mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (2 Stunden)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf

# DIT43 Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Grundlegende Begriffe und Prozesse aus dem Onlinemarketing, dem Social-Media-Marketing, dem Personal Branding und dem digitalen Service kennen, einordnen und übertragen;</p> <p>Möglichkeiten der Digitalisierung von Prozessen im allgemeinen Geschäftsbetrieb erkennen und erklären;</p> <p>Grundlagen der Vernetzung und Automatisierung von Prozessen und Dingen kennen und wiedergeben. Grundlagen der digitalen Infrastruktur kennen und wiedergeben.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Online- und Social-Media-Marketing</b></p> <p>Online-Marketing Corporate Website Suchmaschinenmarketing E-Mail-Marketing Affiliate- Marketing Social- Media- Marketing Social Selling Die Strategie im Social-Media-Marketing Personal Branding und Influencer-Marketing</p> <p><b>Digitale Servicekultur und Produkte als Service</b></p> <p>Customer-Experience – Design als Service Der Kunde – Dialog und Bedürfnisse Kundenkontakt Customer-Relationship-Management (CRM)</p> <p><b>Prozesse im Digital Business</b></p> <p>Digital Business und Status quo Übersetzung von manuellen in digitale Prozesse Usability im Digital Business Optimierung von Prozessen Business-Process-Management-Systeme (BPM) Robotic Process Automation (RPA) Enterprise Resource Planning (ERP) Supply Chain Management Business Intelligence Controlling im Digital Business Blockchain</p> <p><b>Automatisierung</b></p> <p>Grundlagen der Automatisierung</p>

Internet der Dinge (IoT)  
 Automatisierungstechnik  
 Key Performance Indicator (KPI)  
 Mensch-Maschine-Kommunikation

### Digitale Infrastruktur

Serviceorientierte Architektur (SOA) – konkrete Aufgabenverwaltung  
 API-Management – organisierter Datenaustausch  
 Digital-Asset-Management – Organisation digitaler Dateien  
 Digital Security  
 Hardware für Unternehmen

<b>Voraussetzungen</b>	–
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT431  <b>DIT431 Studienbrief</b> Online- und Social-Media-Marketing mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT432  <b>DIT432 Studienbrief</b> Digitale Servicekultur und Produkte als Service mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT433  <b>DIT433 Studienbrief</b> Prozesse im Digital Business mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT434  <b>DIT434 Studienbrief</b> Automatisierung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT435  <b>DIT435 Studienbrief</b> Digitale Infrastruktur mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (2 Stunden)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf

# DIT44 Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	Zyklen und Stufen der wirtschaftlichen Entwicklung kennen, einordnen und darstellen. Kenntnis der Grundlagen der digitalen Transformation. Übertragung der Grundlagenkenntnisse auf praktische Beispiele. Wandelprozesse in Organisationen verstehen und organisationssoziologisch begründen. Auswirkungen der digitalen Transformationen auf Organisationen kennen und darstellen.
<b>Inhalt</b>	<p><b>Der Weg zur digitalen Transformation</b>  Kondratieff-Zyklen und Stufen der industriellen Revolution  Die technologischen Änderungen in der digitalen Transformation  Die sich ändernde Rolle des Menschen  Die sich ändernde Struktur von Organisationen in den Transformationen</p> <p><b>Grundlagen der digitalen Transformation</b>  Thematische Einführung  Digitale Transformation - eine theoretische Annäherung  Empirische Erkenntnisse zur digitalen Transformation  Unternehmerische Gestaltungsoptionen einer digitalen Transformation von Unternehmen</p> <p><b>Merkmale moderner Organisationen: Effizienz, Legitimität, Macht und Wandel.</b>  Die neue Institutionenökonomik  der soziologische Neo-Institutionalismus  Mikropolitik und Strategische Organisationsanalyse  Organisationswandel und Lernen</p> <p><b>Organisationen in der digitalen Gesellschaft: Von der Industrialisierung zur Industrie 4.0</b>  Organisationen in der Industriegesellschaft - Mechanisierung, Industrialisierung und Automatisierung  Organisationen in der Wissens- und Netzwerkgesellschaft  Organisationen im digitalen Zeitalter - von interaktiver Wertschöpfung</p>
<b>Voraussetzungen</b>	–
<b>Modulbausteine</b>	<b>DIT441 Studienbrief</b> Der Weg zur digitalen Transformation mit <b>Onlineübung</b> <b>DIT442 Studienbrief</b> Grundlagen der digitalen Transformation mit

**Onlineübung**

**ORG603 Studienbrief** Merkmale moderner Organisationen: Effizienz, Legitimität, Macht und Wandel mit **Onlineübung**

**ORG604 Studienbrief** Organisationen in der digitalen Gesellschaft: Von der Industrialisierung zur Industrie 4.0 mit **Onlineübung**

**Onlinetutorium** (1 Stunde)

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (2 Stunden)
--------------------------	---------------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf
----------------------	-----------------

---