

AKAD Institut für Weiterbildung

# Digital Innovation Manager m/w/d (AKAD)

Modulkatalog

## Inhaltsverzeichnis

Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation .....	3
Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services .....	5
Innovation und Entrepreneurship .....	7
Technologie- und Innovationsmanagement .....	9
Klassisches und agiles Projektmanagement.....	10

## DIT42 Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls DIT42 verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse des Managements der digitalen Transformation in der Praxis und ordnen diese ein bzw. legen sie dar.</p> <p>Weiterhin ordnen und übertragen sie die praktischen Herausforderungen der neuen Verantwortungs- und Arbeitsbereiche für Führungskräfte und Mitarbeiter.</p> <p>Überdies erkennen und lösen sie Anforderungen an betriebliche Veränderungen und deren Umsetzung.</p> <p>Die Studierenden kennen grundlegende Ansätze des Innovationsmanagements.</p> <p>Sie wenden diese auf eigene praktische Herausforderungen an und übertragen diese.</p> <p>Sie setzen Innovationsmethoden und Kreativitätsmethoden gestaltend ein.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Praktische Grundlagen der digitalen Transformation</b></p> <p>Die Entwicklung der digitalen Transformation</p> <p>Digital Governance</p> <p>Künstliche Intelligenz (KI)</p> <p>Digitale Marktforschung</p> <p>Budgetplanung für die digitale Transformation</p> <p><b>Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur</b></p> <p>Einstieg in die digitale Transformation</p> <p>Digitale Kompetenz der Führungskräfte</p> <p>Geschäftsmodelle</p> <p>Wandel zur digitalen Unternehmenskultur</p> <p>Digitale Know-how-Kultur</p> <p><b>New Work</b></p> <p>Definition und Entstehung von New Work</p> <p>Zentrale Begriffe aus der Welt von New Work</p> <p>Human Resources 2.0</p> <p>Digitale Unternehmenskultur</p> <p>Agile Führung</p> <p>Gestaltung des Arbeitsplatzes</p> <p><b>Innovationsmanagement</b></p> <p>Grundlagen des Innovationsmanagements</p> <p>Plattform Economy</p> <p>Open Innovation</p> <p>Business Model Canvas</p> <p>Innovationsmethoden</p> <p>Kreativitätstechniken</p>

Aufbau eines Innovationsprogramms

**Connected Leadership**

Einstieg in das Thema "Connected Leadership"

Connected vs. Non-connected Company

Connected Maps

Tools zum kollaborativen Arbeiten

Interne Kommunikation

Crowdsourcing

Crowdfunding

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT421</p> <p><b>DIT421 Studienbrief</b> Praktische Grundlagen der digitalen Transformation mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT422</p> <p><b>DIT422 Studienbrief</b> Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur mit <b>Onlineübungen</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT423</p> <p><b>DIT423 Studienbrief</b> New Work mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT424</p> <p><b>DIT424 Studienbrief</b> Innovationsmanagement mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT425</p> <p><b>DIT425 Studienbrief</b> Connected Leadership mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (1 Stunde)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf

## DIT43      Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls DIT43 kennen die Studierenden Grundlegende Begriffe und Prozesse aus dem Onlinemarketing, dem Social-Media-Marketing, dem Personal Branding und dem digitalen Service und ordnen diese ein bzw. übertragen sie.</p> <p>Sie erkennen und erklären Möglichkeiten der Digitalisierung von Prozessen im allgemeinen Geschäftsbetrieb.</p> <p>Weiterhin kennen sie Grundlagen der Vernetzung und Automatisierung von Prozessen und Dingen und geben sie wieder.</p> <p>Sie kennen die Grundlagen der digitalen Infrastruktur und geben sie wieder.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Online- und Social-Media-Marketing</b></p> <p>Online-Marketing          Corporate Website          Suchmaschinenmarketing          E-Mail-Marketing          Affiliate- Marketing          Social- Media- Marketing          Social Selling          Die Strategie im Social-Media-Marketing          Personal Branding und Influencer-Marketing</p> <p><b>Digitale Servicekultur und Produkte als Service</b></p> <p>Customer-Experience – Design als Service          Der Kunde – Dialog und Bedürfnisse          Kundenkontakt          Customer-Relationship-Management (CRM)</p> <p><b>Prozesse im Digital Business</b></p> <p>Digital Business und Status quo          Übersetzung von manuellen in digitale Prozesse          Usability im Digital Business          Optimierung von Prozessen          Business-Process-Management-Systeme (BPM)          Robotic Process Automation (RPA)          Enterprise Resource Planning (ERP)          Supply Chain Management          Business Intelligence          Controlling im Digital Business          Blockchain</p> <p><b>Automatisierung</b></p> <p>Grundlagen der Automatisierung          Internet der Dinge (IoT)</p>

Automatisierungstechnik  
Key Performance Indicator (KPI)  
Mensch-Maschine-Kommunikation

**Digitale Infrastruktur**

Serviceorientierte Architektur (SOA) – konkrete Aufgabenverwaltung  
API-Management – organisierter Datenaustausch  
Digital-Asset-Management – Organisation digitaler Dateien  
Digital Security  
Hardware für Unternehmen

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT431  <b>DIT431 Studienbrief</b> Online- und Social-Media-Marketing mit <b>Onlineübung</b>  <b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT432  <b>DIT432 Studienbrief</b> Digitale Servicekultur und Produkte als Service mit <b>Onlineübung</b>  <b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT433  <b>DIT433 Studienbrief</b> Prozesse im Digital Business mit <b>Onlineübung</b>  <b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT434  <b>DIT434 Studienbrief</b> Automatisierung mit <b>Onlineübung</b>  <b>Einführungsvideo</b> zum Studienbrief DIT435  <b>DIT435 Studienbrief</b> Digitale Infrastruktur mit <b>Onlineübung</b>  <b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (2 Stunden)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf

## UFU21 Innovation und Entrepreneurship

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFU21 kennen die Studierenden verschiedene Kreativitätstechniken und können diese Techniken einordnen und übertragen.</p> <p>Die Studierenden können einzelne Kreativitätstechniken anwenden.</p> <p>Sie kennen die Grundlagen der Innovation und des Innovationsmanagements und können diese Grundlagen wiedergeben.</p> <p>Die Studierenden können verschiedene Formen von Innovation beschreiben und abgrenzen und kennen die Grundlagen des Entrepreneurship und können diese Grundlagen einordnen und erklären.</p> <p>Außerdem können die Studierenden die Spezifika des Entrepreneurs darstellen und kennen die spezifischen Ausprägungen wie Social oder Corporate Entrepreneurship.</p> <p>Die Studierenden kennen die Bestandteile des Geschäftsplanes und können diese auf Anwendungsbeispiele übertragen.</p> <p>Zusätzlich kennen die Studierenden die verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten und können diese grundlegend einordnen und erklären.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Kreativitätstechniken</b></p> <p>Grundlagen von Kreativität und Kreativitätstechniken</p> <p>Intuitive Kreativitätstechniken</p> <p>Diskursive Kreativitätstechniken</p> <p>Mischformen</p> <p>Design Thinking</p> <p>Der Kreativität auf die Sprünge helfen</p> <p><b>Innovation</b></p> <p>Was sind Innovationen?</p> <p>Wie organisieren wir Innovationen?</p> <p>Strategisches Innovationsmanagement</p> <p><b>Grundlagen des Entrepreneurship</b></p> <p>Grundlagen des Entrepreneurship</p> <p>Der Entrepreneur</p> <p>Innovation und Entrepreneurship</p> <p>Social Entrepreneurship</p> <p>Corporate Entrepreneurship</p> <p><b>Businessmodell und Investitionsfinanzierung</b></p> <p>Geschäfts- und Businessplan</p> <p>Erfahrungen aus dem Betrieb von Questen und der Reitercommunity</p> <p>Finanzierungswege von Existenzgründungen im IT-Bereich</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.

<b>Modulbausteine</b>	<p><b>UFU212 Studienbrief</b> Kreativitätstechniken mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU213 Studienbrief</b> Innovation mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>ABWI004-EL Fachbuch</b> Faltin (2018): Handbuch Entrepreneurship und <b>ABWI005-EL Fachbuch</b> Fueglistaller; Müller; Müller; Volery (2016): Entrepreneurship</p> <p><b>ITE102 Studienbrief</b> Businessmodell und Investitionsfinanzierung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Klausur (2 Stunden)</p> <p>Klausurrelevant sind neben den Studienbriefen auch die folgenden Abschnitte und Kapitel aus den Fachbüchern:</p> <p>Faltin (2018): Handbuch Entrepreneurship - S. 201-215 und S. 447-453.</p> <p>Fueglistaller; Müller; Müller; Volery (2016): Entrepreneurship - Kapitel 1,3,4,11 und 12.</p>
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf

# PEW40 Technologie- und Innovationsmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Zusammenhänge zur Bedeutung von Innovationen in der Industrie kennen und verstehen;</p> <p>Möglichkeiten der Unterstützung von Innovationen &amp; Technologieentwicklung durch Strategien und Managementmethoden kennen und anwenden;</p> <p>Notwendigkeit der Innovation als Führungsaufgabe begreifen;</p> <p>Aspekte des Innovationsmanagements für eine bestimmte Unternehmung aufzeigen;</p> <p>Methoden und Instrumente für die Lösung von Innovationsaufgaben kennen und gezielt einsetzen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen Technologie- und Innovationsmanagement</b></p> <p>Innovation und Innovationsarten</p> <p>Das Management von Innovationen</p> <p><b>Innovationsmanagement</b></p> <p>Einführung und Begriffsabgrenzungen</p> <p>Technologie und Gesellschaft</p> <p>Konzepte und Strategien des Technologiemanagements</p> <p><b>Technologiemanagement</b></p> <p>Einführung und Bezugsrahmen</p> <p>Technologiefrühaufklärung</p> <p>Weitere Prozesse im Technologiemanagement</p> <p>Technologiemanagement und Innovationsmanagement</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>TIM101 Studienbrief</b> Grundlagen Technologie- und Innovationsmanagement mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>TIM102 Studienbrief</b> Innovationsmanagement mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>TIM103 Studienbrief</b> Technologiemanagement mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (1 Stunde)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Jörg Schmütz

## SQF42    Klassisches und agiles Projektmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Instrumentale Kompetenz
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Einsatzmöglichkeiten und Elemente der Projektorganisation kennen;          wissen, wie Projekte initialisiert werden (Analyse des Projektumfeldes und der Stakeholder), und wie sich Ziele, Anforderungen und Erfolgsfaktoren definieren lassen;          das Projekt strukturieren, den Aufwand schätzen und die Mittel planen können;          Einblick in die Führungsaufgaben innerhalb von Projekten erhalten;          Bedeutung von Kommunikation, Teamentwicklungsprozessen und Konfliktmanagement erkennen;          begleitende Aufgaben wie Projektmarketing, Changemanagement, Konfigurationsmanagement, QM erläutern und einschätzen können;          Erkennen und Überwinden von Widerständen. Agile Projektmanagement-Methoden kennen, ihre Vor- und Nachteile bewerten und ihre Einsatzmöglichkeiten erläutern können. (Fach- und Methodenkompetenz.)</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken</b>          Begriffe          Projektaufbau          Funktionen im Projekt          Managementtechniken</p> <p><b>Projekte initialisieren und planen</b>          Projekte initialisieren          Projekte planen</p> <p><b>Projekte abwickeln und abschließen</b>          Projekte leiten und steuern          Risikomanagement          Problemmanagement          Projektberichte          Projektabschluss          Projektsitzungen und Workshops</p> <p><b>Führen in Projekten und begleitende Aufgaben</b>          Die Projektführung          Das Projektteam          Kommunikation          Widerstand          Konflikte          Projektmarketing          Änderungs- und Konfigurationsmanagement          Qualität im Projekt          Lieferantenmanagement</p> <p><b>Multiprojektmanagement</b></p>

Multiprojektmanagement: Stellenwert und Standort  
 Multiprojektmanagement-Prozess  
 Multiprojektmanagement-Methoden  
 Multiprojektmanagement-Organisation  
 Multiprojektmanagement-Qualifikation  
 Implementierung des Multiprojektmanagements  
 Multiprojektmanagement-Organisation  
**Historische Entwicklung der Vorgehensmodelle**  
 Spezifikationsorientierte Entwicklung kompletter Systeme  
 Prototyporientierte Entwicklung kompletter Systeme  
 Spiralmodell für komplette Systeme  
 Agile, inkrementelle Softwareentwicklung  
 Fortschritte durch die verschiedenen Vorgehensmodelle  
 Auswahl eines Vorgehensmodells  
**Das agile Rahmenwerk Scrum**  
 Historie von Scrum  
 Charakteristika von Scrum  
 Übersicht über den Scrum-Prozess  
 Rollen in Scrum Teams  
 Projektumsetzung mit Scrum  
 Vor- und Nachteile von Scrum  
 Hybride Verwendung von Scrum  
 Unterschiede zwischen Scrum und Extreme Programming  
**Die Change Management-Methode von Kanban**  
 Historie von Kanban  
 Begriffswelt der Kanban-Methode  
 Vergleich von Kanban mit Scrum

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<b>SQF201 Studienbrief</b> Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken mit Onlineübungen <b>SQF401 Studienbrief</b> Projekte initialisieren und planen mit Onlineübungen <b>SQF402 Studienbrief</b> Projekte abwickeln und abschließen mit Onlineübungen <b>SQF403 Studienbrief</b> Führen in Projekten und begleitende Aufgaben mit Onlineübungen <b>SQF404 Studienbrief</b> Multiprojektmanagement <b>ABWI031-EL Fachbuch</b> Goll/Hommel: Mit Scrum zum gewünschten System <b>SQF405-BH Begleitheft mit Online-Übung</b>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment

**Lernaufwand** 125 Stunden, 5 Leistungspunkte

---

**Sprache** Deutsch

---

**Studienleiter** Ulrich Kreutle

---