

AKAD Institut für Weiterbildung

Experte Digital Leadership

m/w/d (AKAD)

Modulkatalog

Inhaltsverzeichnis

Einführende Informationen.....	3
Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation	4
Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services.....	6
Digital Leadership	8
Netzwerk, Unternehmenskultur und Führung.....	10

IFW10 Einführende Informationen

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
Kompetenzziele	Sie finden sich in Ihrem Lehrgang zurecht und kennen die Anforderungen an Assignments; Sie können die Möglichkeiten der wissenschaftlichen Recherche beschreiben und unterscheiden und sind in der Lage, korrekt zu zitieren (Methodenkompetenz).
Inhalt	<p>Herzlich Willkommen in Ihrer Weiterbildung an der AKAD University. In diesem Modul möchten wir Ihnen die wichtigsten organisatorischen Informationen zukommen lassen, so dass Sie Ihre Weiterbildung erfolgreich gestalten und abschließen können.</p> <p>Sie finden hier insbesondere Informationen zu Formalia, die es bei der Bearbeitung von Assignments zu beachten gilt.</p> <p>Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!</p>
Voraussetzungen	keine
Modulbausteine	<p>SQF232 Selbstmanagement</p> <p>SQF233 Ziel- und Zeitmanagement</p> <p>SQF234 Kreative Kompetenz</p> <p>SQF235 Zielsicher präsentieren</p> <p>SQL301 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</p> <p>SQLD303-VH Vorgaben für Assignments bei AKAD</p>
Kompetenznachweis	
Lernaufwand	
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Simone Eckerle

DIT42 Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Über Grundkenntnisse des Managements der digitalen Transformation in der Praxis verfügen und diese einordnen bzw. darlegen;</p> <p>die praktischen Herausforderungen der neuen Verantwortungs- und Arbeitsbereiche für Führungskräfte und Mitarbeiter einordnen und übertragen; Anforderungen an betriebliche Veränderungen und deren Umsetzung erkennen und lösen;</p> <p>grundlegende Ansätze des Innovationsmanagements kennen, anwenden und auf eigene praktische Herausforderungen übertragen; den Einsatz von Innovationsmethoden und Kreativitätstechniken gestaltend einsetzen.</p>
Inhalt	<p>Praktische Grundlagen der digitalen Transformation</p> <p>Die Entwicklung der digitalen Transformation</p> <p>Digital Governance</p> <p>Künstliche Intelligenz (KI)</p> <p>Digitale Marktforschung</p> <p>Budgetplanung für die digitale Transformation</p> <p>Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur</p> <p>Einstieg in die digitale Transformation</p> <p>Digitale Kompetenz der Führungskräfte</p> <p>Geschäftsmodelle</p> <p>Wandel zur digitalen Unternehmenskultur</p> <p>Digitale Know-how-Kultur</p> <p>New Work</p> <p>Definition und Entstehung von New Work</p> <p>Zentrale Begriffe aus der Welt von New Work</p> <p>Human Resources 2.0</p> <p>Digitale Unternehmenskultur</p> <p>Agile Führung</p> <p>Gestaltung des Arbeitsplatzes</p> <p>Innovationsmanagement</p> <p>Grundlagen des Innovationsmanagements</p> <p>Platform Economy</p> <p>Open Innovation</p> <p>Business Model Canvas</p> <p>Innovationsmethoden</p> <p>Kreativitätstechniken</p> <p>Aufbau eines Innovationsprogramms</p>

Connected Leadership

Einstieg in das Thema "Connected Leadership"

Connected vs. Non-connected Company

Connected Maps

Tools zum kollaborativen Arbeiten

Interne Kommunikation

Crowdsourcing

Crowdfunding

Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>Einführungsvideo zum Studienbrief DIT421</p> <p>DIT421 Studienbrief Praktische Grundlagen der digitalen Transformation mit Onlineübung</p> <p>Einführungsvideo zum Studienbrief DIT422</p> <p>DIT422 Studienbrief Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur mit Onlineübungen</p> <p>Einführungsvideo zum Studienbrief DIT423</p> <p>DIT423 Studienbrief New Work mit Onlineübung</p> <p>Einführungsvideo zum Studienbrief DIT424</p> <p>DIT424 Studienbrief Innovationsmanagement mit Onlineübung</p> <p>Einführungsvideo zum Studienbrief DIT425</p> <p>DIT425 Studienbrief Connected Leadership mit Onlineübung</p> <p>Onlinetutorium (1 Stunde)</p>
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf

DIT43 Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Begriffe und Prozesse aus dem Onlinemarketing, dem Social-Media-Marketing, dem Personal Branding und dem digitalen Service kennen, einordnen und übertragen;</p> <p>Möglichkeiten der Digitalisierung von Prozessen im allgemeinen Geschäftsbetrieb erkennen und erklären;</p> <p>Grundlagen der Vernetzung und Automatisierung von Prozessen und Dingen kennen und wiedergeben. Grundlagen der digitalen Infrastruktur kennen und wiedergeben.</p>
Inhalt	<p>Online- und Social-Media-Marketing</p> <p>Online-Marketing Corporate Website Suchmaschinenmarketing E-Mail-Marketing Affiliate- Marketing Social- Media- Marketing Social Selling Die Strategie im Social-Media-Marketing Personal Branding und Influencer-Marketing</p> <p>Digitale Servicekultur und Produkte als Service</p> <p>Customer-Experience – Design als Service Der Kunde – Dialog und Bedürfnisse Kundenkontakt Customer-Relationship-Management (CRM)</p> <p>Prozesse im Digital Business</p> <p>Digital Business und Status quo Übersetzung von manuellen in digitale Prozesse Usability im Digital Business Optimierung von Prozessen Business-Process-Management-Systeme (BPM) Robotic Process Automation (RPA) Enterprise Resource Planning (ERP) Supply Chain Management Business Intelligence Controlling im Digital Business Blockchain</p> <p>Automatisierung</p> <p>Grundlagen der Automatisierung</p>

Internet der Dinge (IoT)
 Automatisierungstechnik
 Key Performance Indicator (KPI)
 Mensch-Maschine-Kommunikation

Digitale Infrastruktur

Serviceorientierte Architektur (SOA) – konkrete Aufgabenverwaltung
 API-Management – organisierter Datenaustausch
 Digital-Asset-Management – Organisation digitaler Dateien
 Digital Security
 Hardware für Unternehmen

Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>Einführungsvideo zum Studienbrief DIT431 DIT431 Studienbrief Online- und Social-Media-Marketing mit Onlineübung Einführungsvideo zum Studienbrief DIT432 DIT432 Studienbrief Digitale Servicekultur und Produkte als Service mit Onlineübung Einführungsvideo zum Studienbrief DIT433 DIT433 Studienbrief Prozesse im Digital Business mit Onlineübung Einführungsvideo zum Studienbrief DIT434 DIT434 Studienbrief Automatisierung mit Onlineübung Einführungsvideo zum Studienbrief DIT435 DIT435 Studienbrief Digitale Infrastruktur mit Onlineübung Onlinetutorium (1 Stunde)</p>
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf

DIT70 Digital Leadership

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Bedeutung des digitalen Wandels erkennen und Veränderungen bei den Managementmethoden interpretieren. Bedeutung von agilen Arbeitsmethoden einschätzen und grundlegende Konsequenzen ableiten. Wichtige Aspekte der Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel aufzeigen und erste Konsequenzen der Mitarbeiterführung für Unternehmen skizzieren. Bedeutung des neuen Managementkontextes auf die Führung schlussfolgern. Maßnahmen zur Veränderung der Mitarbeiterführung in digitalen Zeiten aufzeigen. Neue Führungsansätze des Digital Leadership kennen und auf den betrieblichen Alltag übertragen. Die Bedeutung von Digital Leadership für die Leitung von Projekten beschreiben. Grundlagen des betrieblichen Projektmanagements erklären. Einblick in die Führungsaufgaben innerhalb von Projekten erhalten; Bedeutung von Kommunikation, Widerständen und Konfliktmanagement aufschlüsseln und Herausforderungen von Change Management im Rahmen der Digitalisierung interpretieren.</p>
Inhalt	<p>Digitaler Wandel - Managementmethoden im Wandel Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen Entwicklungen auf Unternehmensebene Neue Arbeitskontext in Unternehmen Agile Arbeitsmethoden</p> <p>Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel Auswirkungen technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen Auswirkungen des neuen Managementkontextes auf die Führung Führung im Wandel Führung in digitalen Unternehmen und Organisationen Neue Führungsansätze des Digital Leadership</p> <p>Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken Projektaufbau und Funktionen im Projekt Führen im Projekt und Managementtechniken</p> <p>Führen in Projekten und begleitende Aufgaben Projektführung, Kommunikation, Widerstände und Konflikte Management von Projekten im Kontext von Change Management</p>
Voraussetzungen	-
Modulbausteine	<p>DLCxxx Fachbuch: Digital Leadership: ISBN: 978-3-658-17812-3 (eBook). Greusen, Gall, Hackl: Wiesbaden, 2017 mit BegleitheftSQF201 Studienbrief: Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken mit Onlineübung</p> <p>SQF403 Studienbrief: Führen in Projekten und begleitende Aufgaben mit Onlineübung</p>

Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen

DIT71 Netzwerk, Unternehmenskultur und Führung

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	Bedeutung der Digitalisierung als Treiber von Organisationsänderungen verstehen und (veränderte) konzeptionelle Grundlagen des Aufbaus von Organisationen bestimmen. Bedeutung der Selbstorganisation als neues Ordnungsprinzip für Unternehmen ableiten und grundlegende Konsequenzen für die Mitarbeiterführung generieren. Wichtige Aspekte der Führung in Zeiten der Selbstorganisation aufzeigen und strukturelle Konsequenzen für Unternehmen ableiten. Bedeutung der Unternehmenskultur für die erfolgreiche Veränderung von Organisationen bewerten. Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Unternehmenskultur verdeutlichen und Anforderungen an Führungskräfte verstehen. Zentrale Instrumente der Gestaltung von Unternehmenskultur aufzeigen und auf den betrieblichen Alltag und / oder auf Praxisbeispiele anwenden. Die Bedeutung der Nachhaltigkeit für die Mitarbeiterbindung und -führung bewerten und Ansätze zur Umsetzung im betrieblichen Alltag aufzeigen sowie praktische Verbesserungsvorschläge entwickeln.
Inhalt	<p>Organisation und Netzwerk</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung als Treiber von Organisationsänderungen Hierarchie in der Organisationslehre Vorteile und Grenzen hierarchisch aufgebauten Organisationen Selbstorganisation als neues Ordnungsprinzip Selbstabstimmung als zentraler Mechanismus Kooperationsmanagement und Netzwerkstrukturen Führung in Zeiten der Selbstorganisation Change Management und Unternehmenskultur <p>Unternehmenskultur und Führung</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskultur - eine Begriffsbestimmung Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor Unternehmenskultur im Rahmen von Veränderungen Anforderungen an Führungskräfte Gestaltung von Unternehmenskultur Unternehmenskultur und Nachhaltigkeit
Voraussetzungen	-
Modulbausteine	<p>DLCxxx Fachbuch: Hierarchielos führen". ISBN 978-3-658-04636-1 (eBook). Autor: Michaela Moser, Wiesbaden 2017 mit Begleitheft</p> <p>DLCxxx Fachbuch: Unternehmenskultur und Führung. ISBN: 978-3-8349-4758-1 (eBook). Autoren: Homma und Bauschke mit Begleitheft</p>

Kompetenznachweis Assignment

Lernaufwand 125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache Deutsch

Studienleiter Wolfgang Bohlen
