

# IKK66 Grundlagen des interkulturellen Managements

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	Basale Theorien der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen; Interkulturelle Kommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld erfassen; Grundlagen von Kulturtheorie und Kulturkomparatistik kennen; sprach- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen der interkulturellen Kommunikation beschreiben; Bedeutung interkultureller Kompetenzen im Bereich der Wirtschaft erläutern; Kulturuniversalien und Kulturstandards, Formen und Probleme interkultureller Begegnungen darlegen.
<b>Inhalt</b>	<p><b>Was ist Kultur?</b>          Interkulturelle Kommunikation          Kulturmodelle          Kulturbezogene Universalien</p> <p><b>Sprache und Kommunikation</b>          Sprache und Kultur          Kommunikation</p> <p><b>Interkulturelle Kommunikation in der Praxis</b>          Interkulturelle Kommunikation          Phasen (inter)kultureller Anpassung</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>IKM101 Studienbrief</b> Was ist Kultur?  <b>IKM102 Studienbrief</b> Sprache und Kommunikation  <b>IKM103 Studienbrief</b> Interkulturelle Kommunikation in der Praxis  <b>Onlineübung</b> zu den Studienbriefen IKM101, IKM102 und IKM103  <b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (1 Stunde)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Gardenia Alonso Lomba