

AKAD Institut für Weiterbildung

International Business

Manager China

m/w/d (AKAD)

Modulkatalog

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen des interkulturellen Managements	3
Europäische Wirtschaft	4
Wirtschaftsraum China.....	6

IKK66 Grundlagen des interkulturellen Managements

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Basale Theorien der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen; Interkulturelle Kommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld erfassen; Grundlagen von Kulturtheorie und Kulturkomparatistik kennen; sprach- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen der interkulturellen Kommunikation beschreiben; Bedeutung interkultureller Kompetenzen im Bereich der Wirtschaft erläutern; Kulturuniversalien und Kulturstandards, Formen und Probleme interkultureller Begegnungen darlegen.
Inhalt	<p>Was ist Kultur? Interkulturelle Kommunikation Kulturmodelle Kulturbezogene Universalien</p> <p>Sprache und Kommunikation Sprache und Kultur Kommunikation</p> <p>Interkulturelle Kommunikation in der Praxis Interkulturelle Kommunikation Phasen (inter)kultureller Anpassung</p>
Voraussetzungen	–
Modulbausteine	<p>IKM101 Studienbrief Was ist Kultur? IKM102 Studienbrief Sprache und Kommunikation IKM103 Studienbrief Interkulturelle Kommunikation in der Praxis Onlinetutorium (1 Stunde)</p>
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba

VWL61 Europäische Wirtschaft

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	Aufgaben, Entwicklung, Organe, Funktionsweise und Perspektiven der EU beschreiben. Die für Bürger und Unternehmen wichtigsten Inhalte der europäischen Verträge erläutern und nutzen; Rechtshandlungen der EU hinsichtlich ihrer einzelwirtschaftlichen Konsequenzen beurteilen. Das Binnenmarktprogramm und die Wirtschafts- und Währungsunion in Bezug auf Chancen und Risiken beurteilen; Maßnahmen zur Anpassung der Unternehmen an Binnenmarkt und Währungsunion vorschlagen. Wichtige Instrumente der gemeinsamen Handelspolitik und die Grundzüge der Außenbeziehungen der EU beschreiben. Wirtschaftsrelevante Politiken der EU an ihren eigenen Zielen messen (Fach-, Methoden-, soziale, kommunikative, mediale Kompetenz).
Inhalt	<p>Europäische Integration: Überblick und theoretische Grundlagen Die europäische Union – ein erster Überblick Wege und Formen der europäischen Integration Wirtschaftliche Wirkungen der Integration</p> <p>Institutionelle, rechtliche und finanzielle Grundlagen der europäischen Union Der institutionelle Rahmen der Europäischen Union Das Unionsrecht Die Finanzen der Europäischen Union</p> <p>Der Binnenmarkt der Europäischen Union Die Entstehung des Binnenmarkts Der Binnenmarkt und die vier Grundfreiheiten Durchsetzung und Sicherung der Grundfreiheiten Die gemeinsame Wettbewerbspolitik Die gemeinsame Agrarpolitik (GAP)</p> <p>Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion Die Europäische Währungsunion (EWU) Die monetäre Verfassung der Währungsunion Theorie und Praxis der Währungsunion Die Koordinierung der Wirtschaftspolitik und anderer Politikbereiche in der Europäischen Union</p> <p>Die Europäische Union in der Weltwirtschaft Die gemeinsame Handelspolitik und ihre Mechanismen Die EU und die Welthandelsorganisation WTO Die Beziehungen der EU zu ausgewählten Drittstaaten Die Entwicklungspolitik der EU</p> <p>Unternehmensverhalten im Binnenmarkt Veränderungen der Marktbedingungen Maßnahmen der EU zur Förderung des Wettbewerbs und der Anpassungs-</p>

und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen
 Reaktionen der Unternehmen auf die veränderten Marktbedingungen
 Konsequenzen für die Verbraucher

Voraussetzungen	Grundlagen der Wirtschaft
Modulbausteine	<p>EUW101 Studienbrief Europäische Integration: Überblick und theoretische Grundlagen</p> <p>EUW102 Studienbrief Institutionelle, rechtliche und finanzielle Grundlagen der Europäischen Union</p> <p>EUW103 Studienbrief Der Binnenmarkt der Europäischen Union</p> <p>EUW104 Studienbrief Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion</p> <p>EUW105 Studienbrief Die Europäische Union in der Weltwirtschaft</p> <p>EUW106 Studienbrief Unternehmensverhalten im Binnenmarkt</p> <p>Einsendeaufgaben zum Modul VWL61</p>
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Martin Knöll

CLK80 Wirtschaftsraum China

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Die geografischen Grundlagen, die Naturräume und die Politik Chinas, Fremdbilder, China-Mythen und Stereotypen, wichtige Stationen der Geschichte Chinas, die Kultur des Alltags in China kennen.</p> <p>Die Entwicklung der Wirtschaft Chinas, ordnungspolitischer Wandel, binnenwirtschaftliche Entwicklungen, Chinas Wirtschafts- und Sozialpolitik, Chinas Aufstieg in der globalen Wirtschaft, sowie die Besonderheiten interkultureller Kommunikation kennen und den Umgang mit chinesischen Partnern erfolgreich bewältigen.</p> <p>Sprache: Hören: einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen, wenn die Mitteilungen kurz und einfach sind. Lesen: einfache kurze Alltagstexte verstehen. Sprechen: in routinemäßigen Situationen einfache Informationen austauschen, ein kurzes Kontaktgespräch führen. Wechselwirkungen von Sprache, Denken und Kultur verstehen.</p>
Inhalt	<p>Landeskunde China</p> <p>Was ist China? China als Projektionsfläche Geographische Grundlagen und Landeskunde Politik in China</p> <p>Geschichte Chinas</p> <p>Das 5000-jährige China Grundzüge der Geschichte Chinas von den Anfängen bis heute Die großen Philosophen, ihre Lehren und die Rolle der Religionen Chinas Eintritt in die Weltgesellschaft Politische Wirren und die Suche nach einem Neuanfang 1912 - 1927 Revolutionsmodelle im Widerstreit (1927 - 1937) und antijapanische Einheitsfront (1937 - 1945) Sieg der Roten Armee und die "Neue Demokratie"</p> <p>Kultur und Alltag in China</p> <p>Was ist Kultur? Grundlegende Determinanten der Gesellschaft Alltag in China</p> <p>Grundlagen der chinesischen Wirtschaft</p> <p>Wirtschaftsgeschichte und -geographie Ordnungspolitischer Wandel Binnenwirtschaftliche Entwicklungen Entwicklung des Dienstleistungssektors</p> <p>Chinas Wirtschafts- und Sozialpolitik</p> <p>Wirtschaftspolitische Entscheidungsstrukturen Industriepolitik Außenwirtschaftspolitik</p>

Sozialpolitik

Chinas außenwirtschaftliche Integration

Chinas Aufstieg in der globalen Wirtschaft
 Außenhandel
 Direktinvestitionen

Interkulturelles Training: Interaktion zwischen Deutschen und Chinesen

Die unsichtbare Macht der Kultur
 Kulturdefinition und Kulturmodelle
 Kulturstandards
 Interkulturelle Kompetenz
 Critical Incidents - Praxisfelder in China
 Dos and Don'ts - was zählt wirklich?

Türöffner zu China

Chinesisch - Bedeutung und Besonderheiten
 Chinesisch lernen
 Der schnelle Überblick
 Nützliche Hilfsmittel und Lernen mit dem Wörterbuch
 Der Zusammenhang von Sprache, Denken und Kultur

Voraussetzungen	-
Modulbausteine	CHI261 Studienbrief Landeskunde China mit Onlineübung CHI262 Studienbrief Geschichte Chinas mit Onlineübung CHI264 Studienbrief Kultur und Alltag in China mit Onlineübung CLK801 Studienbrief Grundlagen der chinesischen Wirtschaft mit Onlineübung CLK802 Studienbrief Chinas Wirtschafts- und Sozialpolitik mit Onlineübung CLK803 Studienbrief Chinas außenwirtschaftliche Integration mit Onlineübung CHI265 Studienbrief Interkulturelles Training: Interaktion zwischen Deutschen und Chinesen mit Onlineübung CHI161 Studienbrief Türöffner zu China mit Onlineübung Fachbuch Sprachkurs Chinesisch für Anfänger
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden) (70%), Assignment (30%)
Lernaufwand	325 Stunden, 13 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba

