

MKG58 Social Media Marketing

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul MKG58 können die Studierenden die Einsatzfelder von Social Media identifizieren und beschreiben. Sie kennen wichtige Plattformen, verdeutlichen deren Funktionalitäten und übertragen sie auf spezifische Anwendungsfälle. Weiterhin stellen sie Social Media Strategien auf und können Social Media Kampagnen beschreiben und aufstellen. Die Studierenden kennen relevante rechtliche Grundlagen für Social Media. Sie identifizieren und ordnen neue Trends und Chancen im Bereich Social Media ein.
Inhalt	<p>Weiterführende Grundlagen und Einsatzfelder von Social Media Grundlagen und Einsatzfelder Funktionalitäten der wichtigsten Plattformen und Apps Anwendungsbeispiele</p> <p>Social Media Strategie Integration der sozialen Medien in die Marken- und Marketingstrategie Social Media Monitoring Social Media Strategien</p> <p>Social Media Kampagnenmanagement Prozesse und Strukturen Kampagnen planen Kampagnen umsetzen Erfolg messen Exkurs: Krisenkommunikation</p> <p>Trends und Herausforderungen im Social Media Marketing Rechtliche Grundlagen Allgemeine Verhaltensweisen Trends, Chancen und Risiken</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>MKG628 Studienbrief Weiterführende Grundlagen und Einsatzfelder von Social Media mit Onlineübung</p> <p>MKG629 Studienbrief Social Media Strategie mit Onlineübung</p> <p>MKG630 Studienbrief Social Media Kampagnenmanagement mit Onlineübung</p> <p>MKG645-RE-EL wissenschaftliche Quellen mit MKG631-BH Begleitheft und Onlineübung</p> <p>Onlinetutorium (1 Stunde)</p>
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch

Dauer des Moduls	4 Monate
Verwendbarkeit	BA-DMS, BA-MVM, BS-WIP
Studienleiter	Prof. Dr. Manuel Stegemann