



## UFU51    **Strategisches Management im internationalen Kontext**

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Diskurs des Begriffs Unternehmensführung differenziert erklären; das St. Galler Managementkonzept (ganzheitliche Perspektivenbetrachtung, vernetzte (Sub-)Systeme) interpretieren; Stufen des Prozessmodells des strategischen Managements ableiten; Wirkungsspektrum sowie entscheidungstheoretische und -praktische Aspekte des strategischen Denkens einordnen und übertragen; strategische Analyse durchführen und strategische Lösungsvorschläge ausarbeiten;</p> <p>In-depth knowledge of business management: description of the fundamentals of international business organisations; development of a strategy for a non-complex internationalisation project; description of characteristics of organisation management und human resources management in international business organisations and the fundamentals of intercultural management.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung</b> Unternehmensführung – "Shortcut" zum Funktionsspektrum und Problemkontext Normatives Management: Handlungsmaßstab und Gestaltungsaufgaben Unternehmenspolitik: Aktivitätselement normativer Unternehmensführung Unternehmensverfassung: Strukturelement normativer Unternehmensführung Unternehmenskultur – Verhaltenselement der normativen Unternehmensführung</p> <p><b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategische Unternehmensführung Strategie und strategische Programme – ausgewählte Zugänge Entscheidungstheoretische und -praktische Aspekte strategischen Denkens Zwischenfazit zum strategischen Management Operative Unternehmensführung – Merkmale, Wirkungszusammenhänge und Gestaltungserfordernisse</p> <p><b>Strategieentwicklung und Strategieimplementierung</b> Prozessmodell des strategischen Managements "SWOT" zum Ersten: Merkmale und "innere Logik" "SWOT" zum Zweiten: Konsolidierungsperspektiven Strategieformulierung Strategiebewertung und -(aus)wahl Strategieimplementierung Strategische Kontrolle Epilog zum St. Galler Managementmodell</p> <p><b>International Management</b> Internationalization of the economy in the context of business Companies and corporate management in the context of globalization Theories of international organization activity</p>
---------------	--

---

International corporate management  
 Internationalization as a strategic decision-making issue  
**Organisation, Leadership and Human Resources Management in International Companies**  
 Internationalization strategies as multi-dimensional planning issues  
 "Going international": Strategic dimensions in detail  
 "Being international": Strategic dimensions in detail  
 Organisation of internationally-active business organizations  
 Personnel management in internationally-active business organizations

<b>Voraussetzungen</b>	Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>UFU201 Studienbrief</b> Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU202 Studienbrief</b> Strategische Unternehmensführung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU203 Studienbrief</b> Der Prozess des strategischen Managements mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU701 Studienbrief</b> Principles and Internationalisation of Companies mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU702 Studienbrief</b> Organisation, Leadership and Human Resources Management in International Companies mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (auf Deutsch und Englisch; 1 Stunde)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Prof. Dr. Robert Rossberger