



## TOU31 Tourismusmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	Abgrenzung und Definition des Tourismusmanagements und weiterer zentraler Begriffe im Kontext der Tourismuswirtschaft; grundlegende Kenntnisse über die tourismusrelevanten Makro-Systeme und Märkte darstellen; vertiefte Kenntnisse über die Akteure und die Branchenstruktur darlegen; Charakteristika der touristischen Leistung darlegen und analysieren und Modelle der wissenschaftlichen Disziplin anwenden; Nachfrager und Anbieter im Tourismus analysieren; Leistungsträger im Hinblick auf die touristische Wertschöpfungskette untersuchen unter Bezug auf die relevanten Teilmärkte.
<b>Inhalt</b>	<b>Definitionen, Entwicklungen, Verortungen und Modelle</b> Charakteristika des Tourismus und der Besucher Reisen gestern, heute und morgen Wissenschaftliche Situierung und Paradigmen Grundmodelle im Tourismus <b>Touristische Nachfrageseite</b> Exemplarische Einteilungsformen der touristischen Nachfrage Reiseentscheidungs- und Informationsprozesse <b>Touristische Angebotsseite</b> Touristische Leistungsbündel Beherbergungswesen Transportwesen Reiseveranstalter Reisemittler <b>Touristische Märkte</b> Ausgewählte volkswirtschaftliche Aspekte Ausgewählte betriebswirtschaftliche Aspekte
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<b>Fachbuch</b> Freyer, Walter (Hrsg.): Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie mit <b>TOU204-BH Begleitheft</b> und <b>Onlineübung</b> <b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (2 Stunden)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Prof. Dr. Gardenia Alonso Lomba