

KOM23 Unternehmenskommunikation

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Grundlage der Kommunikationswissenschaften und der Kommunikation, speziell Bedeutung der Unternehmenskommunikation und eines Kommunikationsmanagements, deren wesentlichen Inhalte und Teilbereiche kennen sowie den Managementprozess der Unternehmenskommunikation beherrschen;</p> <p>den Beitrag der Unternehmenskommunikation zur Wertschöpfung eines Unternehmens kennen;</p> <p>wissen, wie eine effektive und effiziente Kommunikationskonzeption entwickelt werden kann und welche Bausteine konkret dazugehören;</p> <p>sinnvolle organisatorische Gestaltungsmöglichkeiten kennen;</p> <p>typische Kommunikationssituationen, die Unternehmen bewältigen müssen, kennen und wissen, wie dafür geeignete Kommunikationskonzepte entwickelt werden können;</p> <p>das erlernte Wissen auf konkrete Situationen und Fälle aus der Praxis anwenden.</p>
Inhalt	<p>Grundzüge der Unternehmenskommunikation</p> <p>Zur Bedeutung der Unternehmenskommunikation</p> <p>Inhalte der Unternehmenskommunikation</p> <p>Interne Unternehmenskommunikation</p> <p>Externe Unternehmenskommunikation</p> <p>Integrierte Unternehmenskommunikation</p> <p>Managementprozess der Unternehmenskommunikation</p> <p>Unternehmenskommunikation und Wertschöpfung</p> <p>Kommunikation als Wertschöpfungsfaktor des Unternehmens</p> <p>Die Konzeption der Unternehmenskommunikation</p> <p>Situationsanalyse</p> <p>Festlegung der Kommunikationsziele und Kommunikationszielgruppen</p> <p>Positionierung und Kernbotschaften</p> <p>Programmentscheidungen</p> <p>Budgetierung</p> <p>Wertbestimmung und Controlling der Unternehmenskommunikation</p> <p>Organisation und Handlungsfelder der Unternehmenskommunikation</p> <p>Organisation der Unternehmenskommunikation</p> <p>Veränderungskommunikation/Changekommunikation</p> <p>Innovationskommunikation</p> <p>Krisenkommunikation</p> <p>Corporate Social Responsibility (CSR)</p> <p>Fallstudien (Situationsanalyse, Planung, Umsetzung, Evaluation)</p> <p>Internationale Unternehmenskommunikation in Veränderungsprozessen</p> <p>Krisenkommunikation und Krisenprävention</p> <p>Kommunikation für den Mittelstand</p> <p>Herausforderung Innovationskommunikation</p>



Voraussetzungen	Keine
------------------------	-------

Modulbausteine	KOM103 Studienbrief Grundzüge der Unternehmenskommunikation KOM104 Studienbrief Unternehmenskommunikation und Wertschöpfung KOM105 Studienbrief Organisation und Handlungsfelder der Unternehmenskommunikation KOM106 Studienbrief Fallstudien "Unternehmenskommunikation in der Praxis" Einsendeaufgabe zu den Studienbriefen KOM103-106
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba
----------------------	-----------------------

IFW12 Einführende Informationen für Assignments

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
---------------------------	-----------------------

Kompetenzziele	Sie finden sich in Ihrem Kurs zurecht und kennen die Anforderungen an Assignments; Sie können die Möglichkeiten der wissenschaftlichen Recherche beschreiben und unterscheiden und sind in der Lage, korrekt zu zitieren (Methodenkompetenz).
-----------------------	---

Inhalt	<p>Herzlich Willkommen in Ihrer Weiterbildung an der AKAD University. In diesem Modul möchten wir Ihnen die wichtigsten organisatorischen Informationen zukommen lassen, so dass Sie Ihre Weiterbildung erfolgreich gestalten und abschließen können.</p> <p>Sie finden hier insbesondere Informationen zu Formalia, die es bei der Bearbeitung von Assignments zu beachten gilt.</p> <p>Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!</p>
---------------	--

Voraussetzungen	Keine
------------------------	-------

Modulbausteine	SQL301 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten SQLD302-VH Vorgaben für Assignments bei AKAD
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Keiner
--------------------------	--------

Lernaufwand	
--------------------	--

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleitung	Kathrin Karasek
-----------------------	-----------------
