



Modulkatalog

Betriebswirtschaftslehre – Master of Arts (M.A.)

120 ECTS

Studienverlaufsübersicht Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

Betriebswirtschaftslehre (M.A.) 120 Credits

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Vertiefungen	
SQF60 D Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf Assignment 5 LP	UFU64 D Integrierte Managementsysteme Klausur (2 Stunden) 5 LP	PWS81 D Projektwerkstatt Assignment 5 LP	M30 D Abschlussprüfung Masterarbeit (70%) + Kolloquium (30%) 30 LP	Vertiefung 1: Wirtschaftspsychologie 20 LP	Vertiefung 7: Green Management 20 LP
MKM68 D Marketingstrategie und -forschung Assignment 5 LP	UFM78 D Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit Assignment 5 LP	UFU72 D Planspiel General Management Assignment (70%) + mündliche Prüfung (30%) 5 LP		Vertiefung 2: Personalentwicklung und Coaching 20 LP	Vertiefung 8: Multiprojektmanagement 20 LP
CON62 D Controlling und Riskmanagement Assignment 5 LP	PMN64 D Prozessmanagement und nachhaltige Unternehmensführung Assignment 5 LP	Vertiefung 20 LP		Vertiefung 3: Logistikmanagement 20 LP	Vertiefung 9: Management von Change Prozessen 20 LP
UFU68 D Corporate Governance Assignment 5 LP	UFM75 D Informations- und Wissensmanagement Assignment 5 LP			Vertiefung 4: International Management 20 LP	Vertiefung 10: Gründung und Führung von Unternehmen 20 LP
ORG65 D Organisation und Unternehmensentwicklung Klausur (1 Stunde) 5 LP	IKK60 E International management and intercultural communication Klausur (1,5 Stunden) 5 LP			Vertiefung 5: New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen 20 LP	
ICM01 D Interkulturelles Management - Grundlagen Klausur (2 Stunden) 5 LP	WIR22 D Recht kompakt Klausur (1 Stunde) 5 LP			Vertiefung 6: Digitale Wirtschaft 20 LP	

Vertiefungen

Vertiefung 1: Wirtschaftspsychologie	Vertiefung 2: Personalentwicklung und Coaching	Vertiefung 3: Logistikmanagement	Vertiefung 4: International Management	Vertiefung 5: New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen
WIP80 D Psychologische Handlungskompetenz Assignment 5 LP	PER69 D Potenzialentwicklung und Coaching Assignment 5 LP	LPM84 D Strategisches Logistikmanagement Assignment 5 LP	IKK62 D Interkulturelle Kompetenz - Organisationspsychologie und Konfliktmanagement Assignment 5 LP	PEL88 D New Work, Digital Leadership und Unternehmenskultur Assignment 5 LP
WIP92 D Arbeits- und Organisationspsychologie Assignment 5 LP	PER68 D Changemanagement und Arbeitsrecht Assignment 5 LP	LPM85 D Operatives Logistikmanagement Assignment 5 LP	IKK40 D Global Teambuilding and Diversity Management Assignment 5 LP	PEL89 D Gesundheitsmanagement in Unternehmen Assignment 5 LP
WIP94 D Wirtschaftspsychologie - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	PER93 D Personalentwicklung und Coaching - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	LPM86 D Logistikmanagement - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	UFM91 D International Management - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	PEL90 D New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP
Vertiefung 6: Digitale Wirtschaft	Vertiefung 7: Green Management	Vertiefung 8: Multiprojektmanagement	Vertiefung 9: Management von Change Prozessen	Vertiefung 10: Gründung und Führung von Unternehmen
DML83 D Digital Business and Digital Transformation Assignment 5 LP	EUU83 D Green Management I Assignment 5 LP	PMG80 D Strategisches und operatives Multiprojektmanagement Assignment 5 LP	UFU79 D Changemanagement Assignment 5 LP	UFM96 D Von der Idee zum Geschäftsmodell Assignment 5 LP
DML89 D Digital Leadership Assignment 5 LP	EUU84 D Green Management II Assignment 5 LP	PMG81 D Multiprojektmanagement - Controlling Assignment 5 LP	PER65 D Führung in Veränderungsprozessen Assignment 5 LP	UFM97 D Vom Geschäftsmodell zum Unternehmen Assignment 5 LP
DML99 D Digital Management and Leadership - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	EUU85 D Green Management - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	PMG82 D Multiprojektmanagement - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	PMG84 D Management von Change-Projekten - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	UFM98 D Geschäftsmodellentwicklung - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP



Module mit Modulbeschreibungen

CON62 Controlling und Riskmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Grundaufgaben und Koordinationssysteme des Controllings verstehen und deren Anwendung erkennen; Instrumente und Maßnahmen des Controllings analysieren und im Hinblick auf Fragestellungen des Risikomanagements erkennen; strategisches Controlling im Kontext von Risikomanagement verstehen und Instrumente anwenden; Bedeutung des Controllings im Kontext von Compliance und Corporate Governance einordnen und verstehen; Instrumente des Managements von Compliance und Organisationsformen des Corporate Governance verstehen; Praxisbeispiele zum Themenfeld Compliance und Corporate Governance analysieren und deren Anwendung verstehen.
Inhalt	Grundaufgaben, Koordination und Instrumente des Controllings Gegenstand und Grundaufgaben des Controllings Theorien des Controllings - ein Überblick Koordination des Planungs- und Kontrollsystems (PK-System) Beschaffung und Aufbereitung strategischer und operativer Informationen Organisation und Risikomanagement des Controllings Kontextfaktoren der Controllingorganisation Formen der der Controllingorganisation Anforderungen an die Person des Controllings Weiterentwicklung von Controllingsystemen Zusammenhänge: Corporate Governance, Risikomanagement und interne Revision
Voraussetzungen	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und des operativen Controllings
Modulbausteine	ABWI043-EL Fachbuch Horvath/Gleich/Seiter: Controlling mit CTR101-BH Begleitheft und CTR102-BH Begleitheft Einsendeaufgaben zum Modul CON60 MAT101 Studienbrief Finanzmathematische Formelsammlungen und Tabellen CON301 Studienbrief Risk- and Claimmanagement mit Einsendeaufgabe
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Peter Mühlemeyer



DML83 Digital Business and Digital Transformation

Kompetenzzuordnung	Instrumentelle Fertigkeiten
---------------------------	-----------------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul DML83 verfügen die Studierenden über instrumentelle Kompetenz hinsichtlich Digital Business und digitaler Transformation.</p> <p>Weiterhin planen und konzeptionieren (Ist-Soll-Zustand) sie eine digitale Transformation.</p> <p>Überdies führen sie die digitale Transformation durch, managen sie und installieren ein Controlling in dieser digitalen Transformation.</p> <p>Die Studierenden schätzen Chancen und Risiken sowie Handlungsfelder einer digitalen Transformation ein und führen ein Digital Business.</p> <p>Dabei schätzen sie Chancen und Risiken sowie Handlungsfelder eines Digital Business ein.</p> <p>Die Studierenden reflektieren die Transformation kritisch im Bereich Digital Business.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Digitale Transformation</p> <p>Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation</p> <p>Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb</p> <p>Roadmap zur digitalen Transformation</p> <p>Digitale Intensität und Management digitaler Transformation</p> <p>Controlling der digitalen Transformation</p> <p>Industrie 4.0 – Geschäftsmodelle systematisch entwickeln</p> <p>Die „Amazonisierung“ des Konsums – Game-Changer Amazon</p> <p>Perspektivenwechsel im Handel – Gegenstrategien gegen disruptive Geschäftsmodelle</p> <p>Chancen, Risiken und Handlungsfelder der digitalen Transformation</p> <p>Digital Business</p> <p>Digital process development</p> <p>Digital product development</p> <p>Cloud Computing</p> <p>Plattform Economy</p> <p>Mobile Internet</p> <p>Software defined Anything</p> <p>Outsourcing and Crowdsourcing</p> <p>Prosumer Economy</p> <p>Products as Digital Service Modells</p> <p>Sharing Economy</p> <p>Data Economy</p> <p>Digital Transformation und Digital Business aus theoretischer Perspektive</p> <p>Chancen, Risiken und Handlungsfelder des Digital Business</p> <p>Fallstudie</p> <p>Digitale Transformation und Digital Business bei einem mittelständischen Handwerksbetrieb</p>
---------------	---



Voraussetzungen

Keine.

Modulbausteine

ABWI061-EL Fachbuch Schallmo, Daniel; Reinhart, Joachim; Kuntz, Evelyn: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten – Trends, Auswirkungen und Roadmap mit

DML803-BH Begleitheft und Onlineübung

ABWI059-EL Fachbuch Zhu, Xiaoming; Song, Bingying; Ni, Yingzi; Ren, Yifan; Li, Rui: Business Trends in the Digital Era – Evolution of Theories and Applications mit

DML804-BH Begleitheft und Onlineübung

DML805 Studienbrief Digital Transformation und Digital Business aus theoretischer Perspektive

DML806 Studienbrief Digitale Transformation und Digital Business bei einem mittelständischen Handwerksbetrieb (Fallstudie) mit **Onlineübung**
Onlinetutorium (1 Stunde)

Kompetenznachweis

Assignment

Lernaufwand

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache

Deutsch

Studienleiter

Markus Grottke

DML89 Digital Leadership

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls DML89 verfügen die Studierenden über systemische Kompetenz hinsichtlich Digital Leadership.</p> <p>Sie können die Herausforderungen der Führung in einer digitalisierten Umwelt, namentlich durch VUCA-Welt, Teamarbeit, Demokratisierung, Beziehungsmanagement und Gesundheitsbewahrung einschätzen und für das eigene Unternehmen abschätzen, bewerten und klassifizieren.</p> <p>Sie sind in der Lage, sich aktuelle ausprägende Muster von Digital Leadership situativ im eigenen Unternehmen bei Eignung anzuwenden und zu modifizieren, insbesondere in Bezug auf Sinn, Dienen, Achtsamkeit, Agilität, Innovation, Soziale Identität und Emotion.</p> <p>Sie können Leadership im Zeitalter der Digitalisierung kritisch reflektieren.</p>
Inhalt	<p>Digital Leadership</p> <p>Der Umgang mit der VUCA-Welt wird zur Kernkompetenz Keine Disruption ohne (neue) Arten von Teamarbeit Organisationen müssen demokratischer werden Die Bedeutung von Beziehungen Gesundheit muss stärker in den Fokus von Organisationen rücken</p> <p>Sinnorientierte Führung als Lösungsansatz für Leadership in digitalisierten Unternehmen</p> <p>Digital Leadership – Systematische Einordnung Führung in der Digitalisierung</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>ABWI076-EL Fachbuch Welpel, Isabell M.; Brosi, Prisca; Schwarzmüller, Tanja: Digital Work Design – Die Big Five für Arbeit, Führung und Organisation im digitalen Zeitalter mit</p> <p>DML825-BH Begleitheft und Onlineübung</p> <p>DML826 Studienbrief Sinnorientierte Führung als Lösungsansatz für Leadership in digitalisierten Unternehmen mit Onlineübung</p> <p>Onlineseminar (2 Stunden)</p>
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte



Sprache Deutsch / Englisch

Studienleiter Markus Grottko



DML99 Digital Management and Leadership - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	Unter einer mentoriellen Betreuung definierte Themenstellungen und Aufgaben wissenschaftlich bearbeiten und dokumentieren; Teilergebnisse und Ergebnisse dieser wissenschaftlichen Arbeit vor einem Fachgremium präsentieren, diskutieren und verteidigen; Fähigkeit zur wissenschaftliche Arbeit im Kontext konkreter Szenarien aus dem Themenspektrum des bearbeiteten Wahlpflichtbereichs.
Inhalt	Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte des Wahlpflichtmoduls sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele: Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch / Englisch
Studienleiter	Markus Grottke

EUU83 Green Management I

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls EUU83 erwerben die Studierenden einen Überblick über die Handlungsebenen bei der Integration des Nachhaltigkeitsgedankens in die Produktion.</p> <p>Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ermittlung, Bewertung und Gestaltung eines Konzepts für eine energieeffiziente, nachhaltigkeitsorientierte Produktion.</p> <p>Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung von Konzepten zur Gestaltung von Koordinationsaufgaben unter Berücksichtigung der in der Produktion gegebenen Material-, Wert- und Informationsflüsse und einer angestrebten Nachhaltigkeit.</p>
Inhalt	<p>Nachhaltigkeit im produzierenden Gewerbe</p> <p>Nachhaltigkeit für zukunftsorientierte Unternehmen</p> <p>Nachhaltige Produktion</p> <p>Nachhaltigkeit messen und bewerten: Kennzahlensysteme zur Nachhaltigkeit</p> <p>Nachhaltigkeit lenken und umsetzen: Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>Energieeffizienz in der Produktion</p> <p>Energieeffizienz in der Produktion</p> <p>Methoden zur Energieeffizienzsteigerung in der Produktion</p> <p>Ressourcenmanagement: Schwerpunkt Material</p> <p>Grundlagen des Ressourcenmanagements</p> <p>Ressourcenmanagement im Unternehmen</p> <p>Stoffstrommanagement</p> <p>Ressourceneffizienz durch produktionsintegrierten Umweltschutz</p> <p>Umweltmanagement</p> <p>Risikomanagement im produktiven Umfeld und nachhaltige Systemgestaltung in Unternehmensnetzwerken</p> <p>Risikomanagement in Unternehmen</p> <p>Risikomanagement im Produktionsbereich</p> <p>Recyclingnetzwerke – eine Einführung</p> <p>Koordination von Recyclingnetzwerken</p> <p>Koordinationsaufgaben in Produktion und Logistik nachhaltig gestalten</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>EUU801 Studienbrief Nachhaltigkeit im produzierenden Gewerbe mit Onlineübung</p> <p>EUU802 Studienbrief Energieeffizienz in der Produktion mit Onlineübung</p> <p>EUU803 Studienbrief Risikomanagement im produktiven Umfeld und nachhaltige Systemgestaltung in Unternehmensnetzwerken mit Onlineübung</p> <p>PEW815 Studienbrief Ressourcenmanagement: Schwerpunkt Material mit Onlineübung</p>



Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



EUU84 Green Management II

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls EUU84 besitzen die Studierenden die Kenntnis der Elemente einer Supply Chain als Bestandteil der Wertschöpfung und der Managementansätze zur Steigerung von Effizienz und Effektivität über Unternehmensgrenzen. Sie bekommen einen Überblick über die Ansatzpunkte zur Gestaltung einer nachhaltigkeitsorientierten Supply Chain.</p> <p>Weiterhin erwerben die Studierenden die Kenntnis der wesentlichen Elemente eines nachhaltigen Supply Chain Managements.</p> <p>Überdies eignen sie sich die Fähigkeit zur eigenständigen Konzeption von Lieferketten unter Berücksichtigung der gesellschaftlichen Verantwortung eines Unternehmens an.</p> <p>Sie erwerben die Fähigkeit zur Entwicklung eines Konzepts für die Gestaltung der Supply Chain bei der Entwicklung neuer, nachhaltigkeitsorientierter Produkte.</p>
Inhalt	<p>Introduction to sustainable supply chain management</p> <p>Supply chain management – some basic insights A status of research on sustainable supply chain management Putting sustainability in supply chain management</p> <p>Environmental and social issues</p> <p>Management of social issues in supply chains through CSR The use of environmental and social standards in the automotive supply chain Managing social issues in supply chains: Insights from the Indian dairy supply chain</p> <p>Cooperations and capabilities</p> <p>Supply chain management for sustainable products – Insights from research applying mixed-methodologies Determinants of a sustainable new product development Sustainable supply chain management practices and dynamic capabilities in the food industry</p> <p>Emerging issues</p> <p>Sustainable supply chain management at the base of the pyramid Supply Chain Management at the base of the pyramid Bio-energy supply chains Closed-loop supply chain management Purchasing of minor items</p>
Voraussetzungen	<p>Energieeffizienz Ressourcenmanagement Risikomanagement</p>
Modulbausteine	<p>EUU805 Studienbrief Introduction to sustainable supply chain management mit Onlineübung</p> <p>EUU806 Studienbrief Environmental and social issues mit Onlineübung</p> <p>EUU807 Studienbrief Cooperations and capabilities mit Onlineübung</p>



EUU808 Studienbrief Emerging issues mit **Onlineübung**

Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch / Englisch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



EUU85 Green Management - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden;</p> <p>Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung, Formulierung und Argumentation einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage;</p> <p>Befähigung zur selbständigen Begründung, kritischen Würdigung und Verteidigung des gewählten Forschungsdesigns sowie der gewählten theoretischen Modelle, empirischen Ansätze und methodischen Vorgehensweisen;</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes;</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
Voraussetzungen	<p>Kenntnisse der Green Production und des Green Supply Chain Managements</p> <p>Energieeffizienz</p> <p>Ressourcenmanagement</p> <p>Risikomanagement</p>
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	<p>Assignment 1</p> <p>Assignment 2</p>
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



ICM01 Interkulturelles Management - Grundlagen

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
---------------------------	--------------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul ICM01 kennen die Studierenden die Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation und stellen die interkulturelle Kommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld dar.</p> <p>Sie diskutieren kritisch Problemfelder der interkulturellen Kommunikation: u. a. Globalisierung, Migration, Konfliktforschung, Tourismus.</p> <p>Weiterhin erläutern sie grundlegende Konzepte: Kulturbegriff, Kulturmodelle, Interkulturalität, Kulturtransfer, Kommunikationstheorien.</p> <p>Überdies stellen sie Kulturuniversalien und Kulturstandards: u. a. Wahrnehmung, Zeit, Raum, Kontext, Werte, verbale und nonverbale Kommunikation dar.</p> <p>Die Studierenden kennen interkulturelle Interaktionsformen und analysieren Grundprobleme des interkulturellen Managements auf wissenschaftlicher Basis.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Interkulturelle Interaktion – theoretische Grundlagen und Analyseansätze</p> <p>Theoretische Grundlagen: Interkulturelle Kommunikation, Kultur und kulturelle Prägung</p> <p>Kulturkontrastive Ansätze: Dimensionen kultureller Unterschiede</p> <p>Interkulturelle Interaktion</p> <p>Interkulturelle Interaktion – Praxisfelder interkulturelles Management und Training</p> <p>Lernziel interkulturelle Kompetenz</p> <p>Interkulturelles Lernen als Weg zum Erwerb interkultureller Kompetenz</p> <p>Praxisfeld interkulturelles Training</p> <p>Kulturtransfer – theoretische Grundlagen und Fallbeispiele aus den Praxisfeldern Medien, Werbung und Marketing</p> <p>Kulturtransfer</p> <p>Praxisfeld Medien</p> <p>Praxisfeld interkulturelle Werbung und interkulturelles Marketing</p> <p>Kulturtransfer und Globalisierung</p> <p>Fremdwahrnehmung – theoretische Grundlagen, historische Dimensionen und aktuelle Problemfelder</p> <p>Begriffe, Theorierahmen und Praxisfelder der Untersuchung von Fremdwahrnehmungsformen</p> <p>Anthropologische und historische Dimensionen von Fremdwahrnehmungsmustern</p> <p>Methodische Ansätze</p> <p>Formen und Funktionen von Fremdwahrnehmungsmustern – die Praxisfelder Medien und Werbung</p>
---------------	--

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------



Modulbausteine

AB50-250 Fachbuch Lüsebrink, H.-J.: Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer mit
ICM101-BH Begleitheft, ICM102-BH Begleitheft, ICM103-BH Begleitheft, ICM104-BH Begleitheft
Einsendeaufgaben zum Modul ICM01
Onlinetutorium (1 Std.)

Kompetenznachweis

Klausur (2 Stunden)

Lernaufwand

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache

Deutsch

Studienleiter

Gardenia Alonso Lomba



IKK40 Global Teambuilding and Diversity Management

Kompetenzzuordnung	Instrumentelle Fertigkeiten
---------------------------	-----------------------------

Kompetenzziele	Phasen von Teamentwicklung beschreiben, vergleichen und steuern; Methoden der Teamentwicklung und der Teamführung kennen; Besonderheiten globaler Teams beschreiben, potenzielle Probleme und Synergien ableiten und aufzeigen; Grundlagen des Diversity Managements kennen; Auswirkungen der verschiedenen Dimensionen des Diversity Managements erläutern und im kulturellen und situativen Kontext einordnen; Herausforderungen der Führung gemischter Teams einschätzen und den Einfluss von Diversity auf die Teamleistung darlegen; Instrumente des Diversity Managements beschreiben und gezielt anwenden; Besonderheiten interkultureller Teamentwicklung beschreiben und Schulungen und Trainings von interkulturellen Teams ausarbeiten.
-----------------------	--

Inhalt	<p>Basics of team dynamics Team development Team Goals and the necessity to clarify them Team norms and mental models Team motivation</p> <p>Team conflicts and decision-making Understanding conflicts in teams How to address Team conflict Known problems in decision making Enhancing Team decision-making</p> <p>Team diversity management Team diversity and culture: different perspectives on the same issue Diversity – the 'Surface-level' challenge: stereotyping, prejudice and discrimination Culture – the 'deep-level' challenge: when team members differ in terms of values, perspectives and habits</p> <p>Global teambuilding The importance of trust in teamwork Teambuilding: more than fostering trust Virtual Teams and the effect of virtualizing teamwork Measures to support global virtual teams</p>
---------------	---

Voraussetzungen	Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
------------------------	--------------------------------------

Modulbausteine	<p>ABWI095-EL E-Book Levi: Group Dynamics for Teams mit IKK613-BH Begleitheft Basics of Team dynamics IKK614-BH Begleitheft Team conflicts and decision-making IKK615-BH Begleitheft Team diversity management IKK616-BH Begleitheft Global teambuilding</p>
-----------------------	---



Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Robert Rossberger



IKK60 International management and intercultural communication

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>After successful completion of module IKK60 students will be able to describe key aspects of international business organizations.</p> <p>In developing a strategy for a non-cpmplex internationalization project, students will gain the ability to describe characteristics of organizational management, human resource management and key aspects of intercultural management in international business organizations.</p> <p>Closely related to this is the application of key strategies of intercultural business communication such as assessing the importance of the factor “culture” as well as recognizing the multi-layered culturale influences within organizations especially within business organizations.</p> <p>Furthermore, students will be able to determine and analyze culture in its various levels and dimensions.</p> <p>This includes recognizing areas of conflict and problems and deciding on action orientation and reaction patterns.</p> <p>Furthermore, students will observe the role of time and environment perception in intercultural business transactions.</p> <p>In addition to describing the four basic types of corporate cultures and explaining the relationship between the cultural dimensions of Fons Trompenaars' model and the various corporate cultures, they will design solutions and strategies for the challenges faced by internationally active managers in dealing with cultural diversity.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>The significance of culture in economic activity</p> <p>The term culture: a definition and evaluation</p> <p>Corporations as culturally-molded organizational models</p> <p>The various meanings of culture</p> <p>Reconciling the five value orientations in business and management</p> <p>Relationships versus rules</p> <p>Individualism versus collectivism</p> <p>Neutral versus affective behavior patterns</p> <p>Specific and diffuse cultures</p> <p>Achievement or ascription? – Intercultural questions of status</p> <p>Cultural concepts of time, the environment and managing the dilemmas of internationalization</p> <p>Dealing with time in various cultures</p> <p>The relation with the environment</p> <p>On the relationship of national and corporate culture</p> <p>Towards transnational management</p> <p>Reconciling cultural differences in practice</p> <p>Diversity</p>
---------------	---

Voraussetzungen	Englischkenntnisse
------------------------	--------------------



BWL-Grundlagenkenntnisse

Modulbausteine	AB85-385 Fachbuch Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture mit Begleitheft IKK601-BH The significance of culture in economic activity Begleitheft IKK602-BH Reconciling the five value orientations in business and management Begleitheft IKK603-BH Cultural concepts of time, the environment and managing the dilemmas of internationalization Onlineübungen zu den Begleitheften IKK601-603-BH Tutorium (freiwillig)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Englisch
Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba



IKK62 Interkulturelle Kompetenz - Organisationspsychologie und Konfliktmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul IKK62 verfügen die Studierenden über umfassendes Wissen über die Anfänge der Psychologie und der Wirtschaftspsychologie bis zu deren Stand heute (Berufsfelder, Studiengänge, Verbände).</p> <p>Weiterhin verfügen sie über detailliertes Wissen über die organisationalen Rahmenbedingungen und über die möglichen Beziehungen zwischen Menschen und Unternehmen.</p> <p>Sie verstehen Organisationsmetaphern, Organisationskultur, Organisationsziele sowie Identifikation mit der Organisation als Begriffe und erläutern damit verbundene Konzepte.</p> <p>Überdies verfügen sie über umfassendes Wissen über Gruppenstrukturen und deren Gestaltung sowie können geeignete Formen der Gruppenarbeit für den situationsgerechten Einsatz in der Praxis beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls IKK62 können die Studierenden eigenständig ein Konzept für den Umgang mit Macht im Unternehmen sowie für Machtstrukturen entwickeln.</p> <p>Sie verfügen über detailliertes Wissen über Führungseigenschaften, -situationen und Führungsstile und können ein Konzept für ein Change-Management selbständig erarbeiten.</p> <p>Weiterhin erarbeiten sie detailliertes Wissen über Konfliktarten und -varianten.</p> <p>Sie entwickeln ein Konfliktlösungssystem im Unternehmen und können es einführen.</p> <p>Überdies kennen sie Konfliktlösungsmodelle und können diese situationsgerecht einsetzen.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Psychologie der Organisation I</p> <p>Von den Anfängen der Psychologie zur Psychologie der Organisation Psychologie organisationaler Rahmenbedingungen Psychologie organisationaler Gruppen</p> <p>Psychologie der Organisation II</p> <p>Psychologie organisationaler Macht Psychologie organisationaler Konflikte Psychologie organisationaler Führung Psychologie organisationalen Wandels</p> <p>Psychologie der Organisation III</p> <p>Fallstudien</p> <p>Betriebliche Veränderungen als Quelle für Konflikte – zur Gestaltung von organisationalem Wandel in Unternehmen</p> <p>Unzureichende Führung als Quelle für Konflikte – zur Gestaltung von organisationaler Führung in Unternehmen</p> <p>Zur Relevanz des Konfliktmanagements in Unternehmen</p> <p>Identifikation von Konflikten: Was sind Konflikte?</p> <p>Analyse von Konflikten: Wie entstehen und verlaufen Konflikte?</p> <p>Bewältigung von Konflikten: Wie gehe ich mit Konflikten um?</p>
---------------	--



Entwicklung eines Konfliktmanagements im Unternehmen

Konflikt-Kompetenz

Orientierung in Konflikten

Wie gehe ich selbst mit Konflikten um?

Die Konfliktlösungsstrategie: 4 Schritte

Konstruktive Grundhaltungen im Umgang mit Konflikten

Handlungsmöglichkeiten von Führungskräften

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	WIP801 Studienbrief Psychologie der Organisation I mit Onlineübung WIP802 Studienbrief Psychologie der Organisation II mit Onlineübung WIP803 Studienbrief Psychologie der Organisation III SQL501 Studienbrief Konfliktmanagement
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba
----------------------	-----------------------



LPM84 Strategisches Logistikmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Nach Abschluss des Moduls LPM84 sind die Studierenden in der Lage, Logistiksysteme einzuordnen und strategische Verortung logistischer Wertschöpfung vorzunehmen.</p> <p>Sie können anhand konkreter Anforderungsschwerpunkte die organisatorische Eingliederung der Logistik in die Unternehmensorganisation aufzeigen.</p> <p>Darüber hinaus können sie Inhaltselemente der logistischen Prozessgestaltung erläutern und Vorschläge für unternehmensinterne und –übergreifende Umsetzung (SCM) entwickeln, logistische Prozessmodelle beschreiben und kostenorientierte Optimierungsansätze entwickeln und umsetzen.</p> <p>Sie können konkrete Veränderungsprozesse im Unternehmen unter Berücksichtigung strategischer Lösungsansätze im Logistikmanagement ausarbeiten und erläutern.</p>
Inhalt	Strategisches Logistikmanagement Grundlagen der Logistik Logistikkonzeption Prozessketten in der Logistik
Voraussetzungen	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
Modulbausteine	ABWI093-EL Fachbuch Lasch: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Prozesse - Logistikmanagement als Führungsfunktion LPM801-BH Begleitheft Strategisches Logistikmanagement mit Onlineübung
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Doreen Schwinger



LPM85 Operatives Logistikmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls LPM85 können die Studierenden durch zahlreiche Fallbeispiele die Anforderungen an eine Organisation zur operativen Gestaltung logistischer Prozesse bestimmen. Sie sind in der Lage, sich mit der Praxis des operativen Logistikmanagements auseinanderzusetzen und für die Lösung von diesbezüglichen Problemstellungen eine Kompetenzbasis für einen Einsatz aufbau- und ablauforganisatorischer Elemente zu schaffen. Darüber hinaus können sie Veränderungsoptionen für logistische Strukturen, Prozesse und Methoden (Komplexitätsmanagement, ECR, CPFR) in ganzheitlicher Betrachtung abgrenzen und einordnen. Außerdem können sie Inhaltselemente der Reverse- und After sales Logistics, die zugehörigen Motive und Systeme erläutern sowie Lösungsansätze für die Anwendung vorschlagen. Zusätzlich können sie konkrete Veränderungsprozesse im Unternehmen im Hinblick auf eine Lösung und Gestaltung optimaler Problembearbeitungen im Kontext eines operativen Logistikmanagements führend und beratend begleiten sowie für konkrete Managementanforderungen im Zusammenhang mit der auf Logistikstrategien basierenden Gestaltung und Optimierung von Logistikorganisationen die Unternehmensführung unterstützen bzw. selbst Führungsverantwortung übernehmen.</p>
Inhalt	Operatives Logistikmanagement Konzepte und Methoden zur Verbesserung logistischer Prozesse After Sales und Reverse Logistics
Voraussetzungen	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
Modulbausteine	ABWI093-EL Fachbuch Lasch: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Prozesse - Logistikmanagement als Führungsfunktion LPM802-BH Begleitheft Operatives Logistikmanagement mit Onlineübung
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Doreen Schwinger



LPM86 Logistikmanagement - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls LPM86 erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage, inkl. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung und Gestaltung einer Synthese von Theorie und Empirie, inkl. einer kritischen Reflexion des selbstgewählten Ansatzes.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs.</p> <p>Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">– Fallstudie(n)– Empirische Forschungsarbeit– Modellierung– Gestaltungsempfehlung– Recherchearbeit mit Kategorisierung– Machbarkeitsuntersuchung usw.
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	2 Assignments
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Doreen Schwinger



MKM68 Marketingstrategie und -forschung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Das strategische Marketing beinhaltet die langfristige Fundierung und Planung der Marketingmaßnahmen.</p> <p>Im Mittelpunkt stehen dabei die klassischen Instrumente der Marktanalysen und darauf aufbauender Marktbearbeitungs- und Wettbewerbsstrategien.</p> <p>Die Studierenden können theoretische Ansätze und Modelle des strategische Marketings im Konsumgüter- und Industriegüterbereich (B-to-B-Marketing) unterscheiden und haben die Fähigkeit, durch Analyse, Strukturierung und eine Erarbeitung von Lösungsansätzen diesbezügliche Problemstellungen im strategischen Marketing zu bearbeiten.</p> <p>Sie sind in der Lage, spezifische und übergreifende Lösungsansätze zu dokumentieren und zu präsentieren.</p> <p>Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen.</p> <p>Die Studierenden kennen die einzelnen Phasen der theoretischen und praktischen Marktforschung zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen.</p> <p>Sie können eine empirische Untersuchung entwickeln und durchführen sowie die erhobenen Daten auswerten und interpretieren.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Grundlagen des Marketingmanagements und der Informationsgewinnung</p> <p>Fundamentale Konzepte</p> <p>Marketing & Customer Value</p> <p>Marktforschung – Daten richtig interpretieren, analysieren und nutzen</p> <p>Onlinemarktforschung</p> <p>Planung und Positionierung im Marketingmanagement</p> <p>Strategische Unternehmensplanung</p> <p>Produkt- und Programmoptimierung</p> <p>Operatives Marketingmanagement</p> <p>Einführung neuer Angebote</p> <p>Marketing-Controlling</p> <p>Future of Marketing</p> <p>Marktforschung I – Grundlagen und Konzeption</p> <p>Marktforschung – Begriffe und grundlegende Konzepte</p> <p>Grundlegende Methoden der Marktforschung</p> <p>Richtiger Umgang mit Daten – Skalen und Skalenniveaus</p> <p>5 Phasen der Marktforschung</p> <p>Marktforschung II – Datenanalyse</p> <p>Datenanalysemethoden im Überblick</p> <p>Univariate Analysemethoden</p> <p>Multivariate Analysemethoden</p>
---------------	---

Voraussetzungen	Grundlagen der allgemeinen BWL
------------------------	--------------------------------



Modulbausteine	MKG606 Studienbrief Grundlagen des Marketingmanagements und der Informationsgewinnung mit Onlineübung MKG607 Studienbrief Planung und Positionierung im Marketingmanagement mit Onlineübung MKG608 Studienbrief Operatives Marketingmanagement mit Onlineübung MKG609 Studienbrief Marktforschung I - Grundlagen und Konzeption mit Onlineübung MKG610 Studienbrief Marktforschung II – Datenanalyse mit Onlineübung
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf



ORG65 Organisation und Unternehmensentwicklung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Über detailliertes Wissen hinsichtlich Organisation und Unternehmensentwicklung verfügen; über spezialisiertes Wissen hinsichtlich Geschäftsprozessmanagement verfügen; Instrumente zur Analyse und Beurteilung von Geschäftsprozessen analysieren und beurteilen sowie zielorientiert anwenden; eine systematische Implementierung von Wissensmanagement in einem konkreten Unternehmen konzeptionieren; Veränderungsprozesse in einem konkreten Unternehmen situationsgerecht planen und Instrumente auswählen; Themen der Organisation und Unternehmensentwicklung kritisch reflektieren.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements Prozessgedanke, Prozessorientierung Geschäftsprozesse Geschäftsprozessmanagement Strategisches Geschäftsprozessmanagement Controlling von Prozessen Geschäftsprozesse identifizieren und standardisieren</p> <p>Modellierung und Dokumentation von Geschäftsprozessen Modelle, Modellierung Prozessmodelle, Prozessmodellierung Ist- und Sollmodellierung Methode EPK Methode BPMN Vertikale Dimension der Prozessmodellierung</p> <p>Ausgewählte Problembereiche des Geschäftsprozessmanagements Reifegrade von Geschäftsprozessen Referenzprozessmodelle IT-Unterstützung der Prozessentwicklung Vorgehensmodelle für die Einführung des GPM Geschäftsprozessmanagement heute und morgen</p> <p>Change Management Principles of change management Change in the economy and in society Change within corporations Change and people involved</p> <p>Total Quality Management</p>
---------------	---



Basic principles of TQM

From the ISO 9000 ff. to Business Excellence – quality awards

TQM à la EFQM

Quality costs and quality controlling

Quality management – instruments and methods

Knowledge Management

Knowledge – Approach to term

Communication and learning

Approaches to knowledge management

Establishing knowledge management

Instruments and methods

Knowledge managements: a case study

Conclusion and outlook

Voraussetzungen	Grundlagenkenntnisse der allgemeinen BWL
------------------------	--

Modulbausteine	ORG201 Studienbrief Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements mit Onlineübung ORG202 Studienbrief Modellierung und Dokumentation von Geschäftsprozessen mit Onlineübung ORG203 Studienbrief Ausgewählte Problembereiche des Geschäftsprozessmanagements mit Onlineübung ORG303 Studienbrief Change Management mit Onlineübungen ORG301 Studienbrief Total Quality Management mit Onlineübungen ORG302 Studienbrief Knowledge Management mit Onlineübungen Onlinetutorium (1 Stunde)
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
--------------------------	--------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch / Englisch
----------------	--------------------

Studienleiter	Tobias Specker
----------------------	----------------



PEL88 New Work, Digital Leadership und Unternehmenskultur

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEL88 erwerben die Studierenden einen Überblick über technologische und gesellschaftliche Entwicklungen und die sich daraus ergebenden neuen Arbeitskontexte und Arbeitsmethoden in Unternehmen. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, die Auswirkungen des neuen Managementkontextes auf die Führung von Mitarbeitern zu reflektieren und neue Führungsansätze, wie Digital Leadership im Unternehmen einzuführen. In diesem Zusammenhang erlangen die Studierenden ferner die Fähigkeit, die heutigen und zukünftigen Anforderungen an Führungskräfte zu bestimmen und die diesbezügliche Unternehmens- und Führungskultur in Unternehmen zu analysieren, die Bedeutung und die Auswirkungen zu reflektieren und Maßnahmen zu Veränderung der Unternehmens- und Führungskultur zu gestalten. Überdies erlangen sie die Befähigung, die Unternehmens- und Führungskultur in Unternehmen im Kontext von Veränderungen zu analysieren, zu bewerten und diesbezügliche Veränderungen nachhaltig zu gestalten.</p>
Inhalt	<p>Digitaler Wandel - Managementmethoden im Wandel Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen Entwicklungen auf Unternehmensebene Neue Arbeitskontexte in Unternehmen Agile Arbeitsmethoden</p> <p>Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel Auswirkungen technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen Auswirkungen des neuen Managementkontextes auf die Führung Führung im Wandel Führung in digitalen Unternehmen und Organisationen Neue Führungsansätze - Digital Leadership</p> <p>Unternehmenskultur und Führung Unternehmenskultur - eine Begriffsbestimmung Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor Unternehmenskultur im Rahmen von Veränderungen Anforderungen an Führungskräfte Gestaltung von Unternehmenskultur Unternehmenskultur und Nachhaltigkeit</p>
Voraussetzungen	Kenntnisse im Personalmanagement
Modulbausteine	<p>E-Book ABTE049-EL: Creusen, Gall, Hackl: (2017): Digital Leadership, mit Begleitheft PEL801-BH</p> <p>E-Book ABWI066-EL Homma/Bauschka (2015): Unternehmenskultur und Führung, mit Begleitheft PEL802-BH</p>
Kompetenznachweis	Assignment



Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



PEL89 Gesundheitsmanagement in Unternehmen

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEL89 erwerben die Studierenden einen Überblick über wichtige Aspekte von Gesundheit und von Gesundheitsmanagement sowie über das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) insgesamt und die Bedeutung des BGM im Kontext von Veränderungen und Trends. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, Instrumente des betrieblichen Gesundheitsmanagements unternehmensspezifisch einzusetzen, die Ergebnisse zu analysieren und personalwirtschaftliche Maßnahmen strategisch abzuleiten. Überdies erlangen sie die Befähigung, Maßnahmen und Instrumente einer gesundheitsförderlichen Arbeits- und Organisationsentwicklung zielgerichtet einzusetzen und Konzepte gesundheitsorientierter Führung, Konzepte gesundheitsorientierter Unternehmenskultur sowie neuere Ansätze, wie z.B. das Health & Wellbeing-Konzept unternehmensspezifisch zu gestalten.
Inhalt	Gesundheit und betriebliches Gesundheitsmanagement Gesundheitsbegriff Salutogenetische Gesundheitsmodelle Belastung, Beanspruchung und Stress Arbeitsbedingungen und Gesundheit Instrumente des betrieblichen Gesundheitsmanagements Gesundheit als betriebliches Thema AU-Analysen und Gesundheitsberichte Rückkehrgespräche Vertiefte Analysen Präventionsmaßnahmen Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsentwicklung Strategien der Arbeitsplatzgestaltung Gesundheit, Führung und Unternehmenskultur Wirkmechanismen gesundheitsorientierter Führung Neuere Konzepte: Health & Wellbeing
Voraussetzungen	Kenntnisse im Personalmanagement
Modulbausteine	E-Book ABWI121-EL: Ulich, E. und Wülser, M. (2018): Gesundheitsmanagement in Unternehmen.
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



PEL90 New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEL90 erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage, inkl. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen. Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung und Gestaltung einer Synthese von Theorie und Empirie, inkl. einer kritischen Reflexion des selbstgewählten Ansatzes.
Inhalt	Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele: <ul style="list-style-type: none">– Fallstudie(n)– Empirische Forschungsarbeit– Modellierung– Gestaltungsempfehlung– Recherchearbeit mit Kategorisierung– Machbarkeitsuntersuchung usw.
Voraussetzungen	Kenntnisse im Bereich New Work und Kenntnisse im betrieblichen Gesundheitsmanagement
Modulbausteine	keine
Kompetenznachweis	Assignment 1 (50%) Assignment 2 (50%)
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



PER65 Führung in Veränderungsprozessen

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PER65 erkennen die Studierenden frühzeitig Veränderungsprozesse im Unternehmen, sie steuern diese erfolgreich und können sie umsetzen.</p> <p>Sie begeistern und begleiten Mitarbeiter zum Schritt ins Neue.</p> <p>Weiterhin erkennen die Studierenden Phasen von Veränderungsprozessen und Krisen im Unternehmen und beim Individuum.</p> <p>Sie können diese Prozesse einschätzen.</p> <p>Die Studierenden kennen Interventionsmöglichkeiten und wenden diese an.</p> <p>Überdies begreifen sie das Changemanagement als Führungsaufgabe und integralen und permanenten Bestandteil von Dienstleistungskultur.</p> <p>Die Studierenden greifen ergebnisorientiert in Systeme ein, entwickeln Teams und führen kundenorientierte Teamarbeit.</p> <p>Sie kennen und wenden Methoden an, um Teams ziel- und ergebnisorientiert zu führen.</p> <p>Weiterhin kennen und steuern sie Phasen von Teamentwicklung.</p> <p>Die Studierenden setzen Verkaufsorientierung als Ziel der Teamführung um.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Changemanagement: Grundlagen und Konzepte</p> <p>Begriffsabgrenzung und Einordnung</p> <p>Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren</p> <p>Modelle des Wandels</p> <p>Beratungsansätze im Changemanagement</p> <p>Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele</p> <p>Wandel und Widerstände</p> <p>Phasen im Changemanagement</p> <p>Führung in Veränderungsprozessen</p> <p>Erfolgreich Verändern</p> <p>Erfolgsgeheimnisse im Changemanagement</p> <p>Werkzeuge und Instrumente im Changemanagement</p> <p>Grundlagen der Teamentwicklung</p> <p>Entwicklungslinien, aktuelle Bedeutung und Begriff der Gruppe- bzw. Teamarbeit</p> <p>Arten von Gruppen bzw. Teams</p> <p>Voraussetzungen für Gruppen- und Teamarbeit</p> <p>Teambildung</p> <p>Teamführung</p> <p>Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis</p> <p>Grundlagen der Teamentwicklung</p> <p>Praxisübungen der Teamentwicklung</p> <p>Besondere Teams</p> <p>Faktoren, die die Teamarbeit beeinflussen</p> <p>Phänomene der Teamarbeit</p>
---------------	---



Fallstudien zum Changemanagement und zur Teamentwicklung

Fallstudien Globetravel GmbH

Fallstudien zum Teammanagement

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	FGI401 Studienbrief Changemanagement: Grundlagen und Konzepte mit Onlineübungen FGI402 Studienbrief Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele mit Onlineübungen FGI403 Studienbrief Grundlagen der Teamentwicklung mit Onlineübungen FGI404 Studienbrief Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis mit Onlineübungen FGI405 Studienbrief Fallstudien zum Changemanagement und zur Teamentwicklung
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Annegret Reski
----------------------	----------------



PER68 Changemanagement und Arbeitsrecht

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PER68 sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Begriffe der Aufbau- und Prozessorganisation sowie des Changemanagements zu definieren.</p> <p>Weiterhin leiten sie Kriterien zur Beurteilung organisatorischer Strukturen und Prozesse ab und entwickeln Vorschläge zur Optimierung der Aufbau- und Prozessorganisation.</p> <p>Die Studierenden bestimmen Gestaltungsoptionen, indem sie die Organisation analysieren und umgestalten.</p> <p>Dabei werden Ursachen und Widerstände in Veränderungsprojekten identifiziert.</p> <p>Weiterhin entwerfen sie Lösungsoptionen für komplexe Veränderungsprozesse, arbeiten Techniken der organisatorischen Gestaltung aus Anwendersicht aus und erkennen Chancen und Risiken arbeitsrechtlicher Maßnahmen bei Veränderungsprozessen.</p> <p>Dabei werden nach Identifikation der Konsequenzen arbeitsrechtlicher Maßnahmen Lösungsoptionen entwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen im kollektiven und individuellen Arbeitsrecht vertraut.</p> <p>Weiterhin erkennen sie rechtliche Probleme bei der Entstehung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverträgen insbesondere im Rahmen von Veränderungsmaßnahmen.</p> <p>Darauf aufbauend arbeiten sie unternehmensspezifische Lösungen aus. Sie sind in der Lage, die gesetzlich geregelte Mitbestimmung in Betrieben im Kontext von Changemanagement Prozessen zu erläutern.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation Grundlagen der Organisationslehre Die Aufbauorganisation (Gebildestruktur)</p> <p>Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken Die Prozessorganisation Change Management – Gestaltung des organisatorischen Wandels Techniken der organisatorischen Gestaltung</p> <p>Kollektives Arbeitsrecht II: Mitbestimmung Die Stellung der Mitbestimmung im Arbeitsrecht Die Bedeutung der Mitbestimmung für die Arbeitswelt Die Betriebsverfassung Angelegenheiten betrieblicher Mitbestimmung Die Unternehmensverfassung Personalvertretung</p> <p>Das Einzelarbeitsverhältnis Grundlegendes zum Einstieg Wer ist Arbeitnehmer</p>
---------------	--



Welche Formen von Arbeitsverhältnissen gibt es?
Rechtliche Fragen bei der Einstellung eines neuen Mitarbeiters
Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
Wie kann ein Arbeitsverhältnis beendet werden?

Voraussetzungen	Grundlagen der Unternehmensführung; Grundlagen der allgemeinen BWL; Grundwissen über die deutsche Rechtsordnung sowie im Vertragsrecht
Modulbausteine	UFU501 Studienbrief Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation mit Onlineübung UFU502 Studienbrief Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken mit Onlineübung PER602 Studienbrief Kollektives Arbeitsrecht II: Mitbestimmung PER603 Studienbrief Das Einzelarbeitsverhältnis
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



PER69 Potenzialentwicklung und Coaching

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Modul PER69 verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen hinsichtlich Personalbeurteilung sowie deren Aufgaben, Arten, Formen und Voraussetzungen.</p> <p>Sie interpretieren und betrachten differenziert Methoden und Auswirkungen der Personalbeurteilung im Unternehmen.</p> <p>Weiterhin formulieren sie Beurteilungskriterien und deren Bedeutung im Beurteilungsprozess.</p> <p>Die Studierenden bewerten Phasen der Personalentwicklung und die Rolle der Führungskräfte im Prozess der Qualifizierung und Potenzialentwicklung.</p> <p>Sie leiten Instrumente zur Personal- und Potenzialentwicklung ab und arbeiten Potenzialentwicklungsmaßnahmen durch die Gestaltung von Förder- und/oder Traineeprogrammen aus.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PER69 evaluieren die Studierenden die Bedeutung von Coaching im Rahmen der Potenzialanalyse und ordnen Herausforderungen bei der Anwendung von Coaching in Unternehmen ein.</p> <p>Sie realisieren Coaching-Methoden und Coaching-Techniken sowie Probleme und Hindernisse von Coaching.</p> <p>Sie setzen Coaching als Führungsinstrument ein und bestimmen Mentoring als Personalentwicklungsmaßnahme.</p> <p>Die Studierenden reflektieren den Themenbereich Potenzialentwicklung und Coaching kritisch.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Grundlagen der Personalbeurteilung</p> <p>Grundlagen der Personalbeurteilung</p> <p>Personalbeurteilungsplanung</p> <p>Durchführung von Personalbeurteilungen</p> <p>Methoden der Personal- und Potenzialentwicklung</p> <p>Zur Bedeutung der Personal- und Potenzialentwicklung</p> <p>Grundlagen der Personal und Potenzialentwicklung</p> <p>Prozess der Potenzial- und Personalentwicklung</p> <p>Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung</p> <p>Berufliche Bildung</p> <p>Berufliche Förderung</p> <p>Methoden der Personalentwicklung</p> <p>Grundlagen des Coachings</p> <p>Grundlagen des Coachings</p> <p>Varianten des Coachings</p> <p>Analyse und Voraussetzungen für Coachingprozesse</p> <p>Coaching->Prozess</p> <p>Professionelle Methoden und Kompetenzen im Coaching</p> <p>Anforderungen an einen Coach</p> <p>Methoden und Techniken im Coaching</p> <p>Diagnoseverfahren im Rahmen von Coachingprozessen</p> <p>Interventionsverfahren im Coaching</p>
---------------	---



Probleme und Hindernisse von Coaching

Coaching als Führungsinstrument

Die Führungskraft als Coach

Coaching als Führungsinstrument

Der Teamleiter als Coach

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	PER205 Studienbrief Grundlagen der Personalbeurteilung mit Onlineübung PER614 Studienbrief Methoden der Personal- und Potenzialentwicklung mit Onlineübung FGI601 Studienbrief Grundlagen des Coachings mit Onlineübung FGI602 Studienbrief Coaching: Methoden mit Onlineübung FGI603 Studienbrief Coaching als Führungsinstrument mit Einsendeaufgaben
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Annegret Reski
----------------------	----------------



PER93 Personalentwicklung und Coaching - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PER93 erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage, inkl. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung und Gestaltung einer Synthese von Theorie und Empirie, inkl. einer kritischen Reflexion des selbstgewählten Ansatzes.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs.</p> <p>Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">– Fallstudie(n)– Empirische Forschungsarbeit– Modellierung– Gestaltungsempfehlung– Recherchearbeit mit Kategorisierung– Machbarkeitsuntersuchung <p>usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	2 Assignments
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



PMG80 Strategisches und operatives Multiprojektmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PMG80 können die Studierenden die aktuellen Herausforderungen im Multiprojekt- bzw. Projektportfolio-Management beurteilen.</p> <p>Sie können die Ziele des Multiprojektmanagements nennen, sowie die Aufgaben wie auch die wesentlichen Prozesse erläutern, ein Ressourcen- und Risikomanagement in das Multiprojektmanagement integrieren und die wichtigsten Methoden zur Bewertung, Priorisierung und Kontrolle von Projekten erläutern und zielorientiert einsetzen.</p> <p>Darüber hinaus können sie das Projektportfolio in den Unternehmenskontext einordnen und die Organisationsstrukturen gestalten, die zur Umsetzung eines Multiprojektmanagements erforderlich sind.</p> <p>Sie können eine Vorgehensweise zur Implementierung eines Multiprojektmanagements in einem Unternehmen entwerfen und die Umsetzung des Multiprojektmanagements mit Fallbeispielen bewerten.</p>
Inhalt	Projektportfolio-Management Ansatz und Anspruch Methoden und Organisation Anwendungen und Beispiele
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	SQF406 Studienbrief Projektmanagement Fachbuch Hirzel; Alter; Niklas (Hrsg.): Projektportfolio-Management – Strategisches und operatives Multi-Projektmanagement in der Praxis mit PMG801-BH Begleitheft
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



PMG81 Multiprojektmanagement - Controlling

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls PMG81 werden die Studierenden befähigt, die Rolle des Projektcontrollings einschätzen zu können und die Instrumente des Projektcontrolling zu kennen und sie im Multiprojektcontrolling anwenden zu können.</p> <p>Sie können die Abweichungen in einem Projekt rechtzeitig erkennen und kennen Methoden und Instrumente, um gegenzusteuern, und können diese situationsgerecht und zielorientiert einsetzen.</p> <p>Sie sind in der Lage, die Erfolgskriterien eines durchgeführten Software-Projekts zu analysieren und zu bewerten, insbesondere eine Vorgehens-, Kosten- und Nutzenanalyse durchzuführen und konkrete Projekte wirtschaftlich zu bewerten.</p> <p>Sie können ein Software-Projekt anhand der eigenen Unternehmenswirklichkeit reflektieren.</p>
Inhalt	<p>Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis</p> <p>Das Projektcontrolling Instrumente und Methoden des Projektcontrollings Entwicklungsperspektiven des Projektcontrollings</p> <p>Projektmanagement – Steuerung und Controlling</p> <p>Steuerung hat viele Facetten Projektcontrolling Planabweichung Methoden und Instrumente Berichterstattung</p> <p>Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen eines Softwareprojekts – Fallstudie und Lösungsansätze</p> <p>Erfolgs- und Risikofaktoren in Softwareprojekten Projektmanagement und Projektcontrolling Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen (Businesscase) Fallbeschreibung Übungsaufgabe zur Bewertung eines Softwareprojekts</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>Fachbuch Zirkler; Nobach; Hofmann; Behrens: Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis mit</p> <p>PMG801-BH Begleitheft</p> <p>LinkedIn-Video-Kurs Projektmanagement: Steuerung und Controlling</p> <p>SWE301 Studienbrief Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen eines Softwareprojekts – Fallstudie und Lösungsansätze</p>
Kompetenznachweis	Assignment



Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



PMG82 Multiprojektmanagement - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, durch die Erstellung einer wissenschaftlich fundierten, schriftlichen Arbeit eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage der gewählten Vertiefungsrichtung auf Masterniveau eigenständig zu entwickeln, zu formulieren und zu argumentieren. Sie sind befähigt, das gewählte Forschungsdesign sowie die gewählten theoretischen Modelle, empirischen Ansätze und methodischen Vorgehensweisen selbstständig zu begründen, kritisch zu würdigen und zu verteidigen. Sie erlernen durch die Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation einschließlich der Diskussion die Fähigkeiten zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes.
Inhalt	<p>Bearbeitung einer praktisch oder wissenschaftlich relevanten Aufgabenstellung der gewählten Vertiefungsrichtung sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Angemessene inhaltliche, wissenschaftliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Schriftliche und mündliche Darstellung der Ergebnisse einschließlich Fachdiskussion während des Masterkollegs mit Dozent und Zuhörerschaft.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fallstudie(n)• empirische Forschungsarbeit• Modellierung• Konzepterstellung• Machbarkeitsuntersuchung• Recherchearbeit mit Modellbildung
Voraussetzungen	Module PMG80 und PMG81
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 (50%) Assignment 2 (50%)
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch / Englisch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



PMG84 Management von Change-Projekten - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, durch die Erstellung einer wissenschaftlich fundierten, schriftlichen Arbeit eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage der gewählten Vertiefungsrichtung auf Masterniveau eigenständig zu entwickeln, zu formulieren und zu argumentieren. Sie sind befähigt, das gewählte Forschungsdesign sowie die gewählten theoretischen Modelle, empirischen Ansätze und methodischen Vorgehensweisen selbstständig zu begründen, kritisch zu würdigen und zu verteidigen. Sie erlernen durch die Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation einschließlich der Diskussion die Fähigkeiten zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes.
Inhalt	<p>Bearbeitung einer praktisch oder wissenschaftlich relevanten Aufgabenstellung der gewählten Vertiefungsrichtung sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Angemessene inhaltliche, wissenschaftliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Schriftliche und mündliche Darstellung der Ergebnisse einschließlich Fachdiskussion während des Masterkollegs mit Dozent und Zuhörerschaft.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fallstudie(n)• empirische Forschungsarbeit• Modellierung• Konzepterstellung• Machbarkeitsuntersuchung• Recherchearbeit mit Modellbildung
Voraussetzungen	UFU79 und PER65
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 (50%) Assignment 2 (50%)
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



PMN64 Prozessmanagement und nachhaltige Unternehmensführung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Nach Abschluss des Moduls PMN64 sind die Studierenden in der Lage, sich mit systematischem Prozessmanagement und dem Begriff der Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen.</p> <p>Sie verstehen Prozesse und können diese erfolgreich gestalten unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und dem verantwortlichen Umgang mit Ressourcen.</p> <p>Darüber hinaus können sie eine wissenschaftliche Ausarbeitung zum Thema Prozessmanagement oder Nachhaltigkeit erstellen, ggf. motiviert durch praktische Erfahrungen im Berufsalltag.</p> <p>Sie können ihre Ausarbeitungen im Team präsentieren und diskutieren.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Prozessorientiertes Management und Prozesskostenrechnung Entwicklung und Konzepte des Prozessmanagements Zentrale Produktlebenszyklusprozesse und ihre Gestaltung Prozesskostenrechnung</p> <p>Prozessorientiertes Business Reengineering Ein kurzer Überblick Grundüberlegungen und Abgrenzungen Konstituierende Elemente Anregungen für die Umsetzung Beispiel eines Schweizer Küchenbauers Fazit: Eine Erfolgsgeschichte?</p> <p>Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements Aktuelle Bedeutung der Nachhaltigkeit Grundlagen zum Nachhaltigkeitsmanagement Rahmenbedingungen für das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen Ansätze für ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsorientierte Analyse der Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen Nachhaltigkeitsorientierte Ordnungsmomente Nachhaltigkeitsorientierte Prozesse Nachhaltigkeitsorientierte Entwicklungsmodi</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement in den operativen Prozessen Voraussetzungen für ein operatives Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeit in der Beschaffung Nachhaltigkeit in der Forschung und Entwicklung (F&E) Nachhaltigkeit in den Leistungserstellungsprozessen Nachhaltigkeit in den kundenorientierten Geschäftsprozessen Nachhaltigkeit in den Prozessen des Human-Resource-Managements</p>
---------------	--



Voraussetzungen

Grundlagen der Systemtheorie sowie des systemischen Denkens und Handelns

Modulbausteine

PMN101 Studienbrief Prozessorientiertes Management und Prozesskostenrechnung mit **Onlineübung**
PMN102 Studienbrief Prozessorientiertes Business Reengineering mit **Onlineübung**
PMN103 Studienbrief Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements mit **Onlineübung**
PMN104 Studienbrief Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im 21 Unternehmen mit **Onlineübung**
PMN105 Studienbrief Nachhaltigkeitsmanagement in den operativen Prozessen mit **Onlineübung**

Kompetenznachweis

Assignment

Lernaufwand

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache

Deutsch

Studienleiter

Tobias Specker



PWS81 Projektwerkstatt

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PWS81 sind die Studierenden in der Lage, im Team und mit Methoden eines modernen Projektmanagements Aufgabenstellungen mit einem wissenschaftlichen Anspruch auf Masterniveau problem- und zielorientiert zu lösen.</p> <p>Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, geeignete Werkzeuge der Kooperation und Kommunikation einzusetzen sowie Ergebnisse zielgerichtet und nach den Regeln der Wissenschaftlichkeit zu dokumentieren und präsentieren.</p> <p>Dabei wird das erworbene – interdisziplinäre – Fachwissen umgesetzt und angewendet.</p>
Inhalt	<p>Bearbeitung einer Projektaufgabe selbstständig sowie in Gruppen unter Verwendung verschiedener Methoden und Diskurse; Beispiele: Modell- oder Konzeptentwicklung, Optimierungsempfehlungen, Untersuchungen, empirische Forschungsarbeit, Gestaltungsempfehlungen usw.</p> <p>Gegenstand der Projektarbeiten: Analyse, Planung, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Einsatz und Bewertung von Lösungen für den Praxiseinsatz unter Berücksichtigung der Kompetenzfelder der Studiengangsschwerpunkte.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



SQF60 Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Über systemische Kompetenz hinsichtlich der Implikationen des Methodenpluralismus und des Kritischen Rationalismus für eine konkrete (empirische) Forschung verfügen;</p> <p>ein Forschungsproblem adäquat formulieren und daraus eine Strategie und das für ihre Umsetzung erforderliche Instrumentarium ableiten;</p> <p>die "Werkzeuge" der Datenerhebung (Beobachtung, Befragung und Inhaltsanalyse) problembezogen anwenden und ausführen;</p> <p>die Gütekriterien für die Ergebnisse der Datengewinnung analysieren sowie die Probleme der einzelnen Methoden abschätzen;</p> <p>Datenauswertung mit multivarianten Analysemethoden planen sowie die erforderlichen Arbeitsschritte strukturieren;</p> <p>unterschiedliche Perspektiven, Methoden und Herangehensweisen kritisch reflektieren.</p>
Inhalt	<p>Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen Wissenschaftstheorie – Eine Einführung Wissenschaftliche Methoden</p> <p>Ein Forschungsprojekt planen Forschungsplanung – Arbeitsschritte Operationalisierung Auswahlverfahren</p> <p>Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten Forschungsdurchführung Forschungsauswertung</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Statistik Kenntnisse in MS Excel
Modulbausteine	<p>Orientierungswerkstatt (2 Tage Präsenzseminar + 2 Stunden Onlineseminar)</p> <p>SQF601 Studienbrief Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen</p> <p>SQF602 Studienbrief Ein Forschungsprojekt planen</p> <p>SQF603 Studienbrief Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten</p> <p>SQFA604-EL Hörbuch zu den Studienbriefen SQF601-603</p> <p>Einsendeaufgaben zu den Studienbriefen SQF601-603</p> <p>SQLD302-VH Download Vorgaben für wissenschaftliche Studien- und Abschlussarbeiten bei AKAD</p>



Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Marianne Blumentritt



UFM75 Informations- und Wissensmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM75 können die Studierenden die Theorien und Konzepte des Informations- und Wissensmanagements darlegen sowie Verarbeitungsfolgen von Daten und Informationen zu Wissen beschreiben und Anwendungsbeispiele analysieren;</p> <p>Sie können den Medieneinsatz in Szenarien der Wissensverarbeitung und -kommunikation strukturieren und planen.</p> <p>Ferner können sie Konzeptelemente des semantischen Wissensmanagements bestimmen und Einsatzszenarien und technische Besonderheiten erläutern.</p> <p>Sie erfassen die Praxis des Wissensmanagements und leiten Vorschläge für einen Einsatz von Werkzeugen und Architekturen des Informations- und Wissensmanagements zu konkreten Problemstellungen ab.</p> <p>Die Studierenden können Inhaltselemente von lernprozessorientiertem Wissensmanagement mit E-Learning kombinieren und konkrete Managementanforderungen im Zusammenhang mit der Implementierung von Wissensmanagementlösungen strategisch und operativ entwickeln und gestalten.</p>
Inhalt	<p>Informationsmanagement</p> <p>Einführung in das Informationsmanagement</p> <p>Das Modell des Informationsmanagements nach Krcmar</p> <p>Wissensmanagement</p> <p>Einführung in das Wissensmanagement</p> <p>Wissensmanagement in Modellen</p> <p>Systeme und Technologien fürs Wissensmanagement</p> <p>Semantisches Wissensmanagement</p> <p>Individuelles Wissensmanagement</p> <p>Wissensmanagement und Lernen</p> <p>Wissensmanagement, Lernen und lernende Organisation</p> <p>Managementkompetenz für Wissensmanager</p> <p>Wissensarbeit in der Organisation</p> <p>Wissensarbeit als Herausforderung im Wissensmanagement</p> <p>Management von Wissensarbeit</p>
Voraussetzungen	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
Modulbausteine	<p>UFU619 Studienbrief Informations- und Wissensmanagement 1 mit Onlineübung</p> <p>UFU620 Studienbrief Informations- und Wissensmanagement 2 mit Onlineübung</p> <p>UFU621 Studienbrief Individuelles Wissensmanagement mit Onlineübung</p> <p>UFU622 Studienbrief Managementkompetenz für Wissensmanager mit Onlineübung</p>



Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Tobias Specker



UFM78 Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
---------------------------	--------------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM78 beschreiben die Studierenden philosophische Grundlagen volkswirtschaftlicher Theorien. Sie erläutern Auswirkungen des gesellschaftlichen Wertewandels auf das Management von Unternehmen und auf die Personalführung. Weiterhin diskutieren sie die Rolle der Wirtschaftsethik in einer globalisierten Wirtschaft. Überdies wenden die Studierenden wirtschaftsethische Grundsätze auf Beispiele komplexer und konkreter Unternehmens- und Managementsituationen an. Sie beschreiben Religion und Philosophie in den wichtigsten Kulturkreisen (Europa und Amerika, Vorder- und Mittelasien, Ostasien) als wichtige Rahmenbedingungen des interkulturellen Managements. Außerdem unterscheiden die Studierenden die Unternehmensphilosophien nach dem Shareholder-Prinzip und nach dem Stakeholder-Prinzip auch bezüglich ihrer Auswirkungen auf die Unternehmenspraxis. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM78 kennen die Studierenden die grundlegenden Begriffe der Wirtschaftsethik und der Nachhaltigkeit in Führungskontexten. Sie analysieren wirtschaftsethische Entscheidungsprozesse und können deren Prämissen und Dimensionen bestimmen. Weiterhin definieren sie den Bezugsrahmen und gestalten ihn im Hinblick auf eine Integration ethischer Grundsätze im Führungsverhalten. Die Studierenden kennen die Inhaltselemente einer integrierten Führung sowie deren Verknüpfung mit der unternehmenskulturellen Verortung (Integritätskultur) und bestimmen die Instrumente einer unterstützenden Systemgestaltung. Weiterhin erläutern sie die Ressourcenorientierung von Nachhaltigkeit unter Beachtung der ökonomischen und wirtschaftsökologischen Aspekte und definieren deren Ausgestaltung in den unterschiedlichen Facetten von Organisation und Führung. Überdies gehen die Studierenden mit den Konflikten um, wie sie vor allem in der Zielbildung auf Führungsebenen in Unternehmen im Zusammenhang mit einer wirtschaftsethischen und nachhaltigen Vorgehensweise auftreten. Sie erarbeiten sich diesbezügliche Empfehlungen zur Lösung/Gestaltung.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Philosophie und Ökonomie – Ethik der Rahmenordnung Die Philosophie: Ursprung aller Wissenschaften Die philosophischen Grundlagen der Ökonomie und ihr wirtschaftsgeschichtlicher Hintergrund Die Epochen der abendländischen Philosophie und die wirtschaftswissenschaftlichen Theorien Moral, Ethik und angewandte Ethik Die Wirtschaftsethik Die Wirtschaftsethik und die Weltreligionen Wirtschaftsethik in Theorie und Praxis Die korporative Verantwortung</p>
---------------	--



Die Ethik korporativen Handelns

Fallbeispiele zum ethischen Verhalten von Unternehmen

Individuethik: Führungs- und Konsumentenethik

Der Wertewandel in der Gesellschaft und das Werten der Individuen

Menschenführung aus philosophischer Sicht

Menschenführung in der Dienstleistungsgesellschaft

Menschenführung in multinationalen Unternehmen

Konsumentenverantwortung

Wirtschaftsethische und nachhaltigkeitsbezogene Entscheidungsprozesse

Entscheidungen über Entscheidungsprämissen

Entscheidungsprozesse für Nachhaltigkeit und Ethik auf unterschiedlichen Ambitionsniveaus

Grundmuster von Entscheidungstypen

Integre Unternehmensführung

Sustainable Leadership: Ordnung im Prämissengerangel

Ressourcenkompetenz

Beobachtung der Performanz des systemischen Handelns

Beobachtung der Performanz des Haushaltens

Beobachtung der Performanz Dilemmabewältigung

Beobachtung der Jetzt-für-Dann-Entscheidungen

Ressourcenorientierte Nachhaltigkeit

Die historischen Wurzeln der Nachhaltigkeitsrationalität

Nachhaltigkeit als ökonomische Hausrationalität

Nachhaltigkeit als Beitrag zu einer umfassenden Theorie der Unternehmung

Die Verwendung des Ressourcenbegriffs in der Managementlehre

Nachhaltigkeit, Ethik und Dilemmamanagement

Nachhaltigkeit als Brücke zwischen ökonomischer Rationalität und ethischer Vernunft

Widersprüche in der Managementlehre

Logische Formen der Widerspruchsbewältigung

Entscheidungsfindung, Trade-offs und Widersprüche

Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Personalführung und Leadership
------------------------	---

Modulbausteine	<p>Einführungsvideo in das Modul</p> <p>UFU801 Studienbrief Philosophie und Ökonomie – Ethik der Rahmenordnung</p> <p>UFU802 Studienbrief Wirtschaftsethik in Theorie und Praxis</p> <p>UFU803 Studienbrief Individuethik: Führungs- und Konsumentenethik</p> <p>Einsendeaufgaben zu den Studienbriefen UFU801-803</p> <p>UFU603 Studienbrief Wirtschaftsethische und nachhaltigkeitsbezogene Entscheidungsprozesse mit Onlineübung</p> <p>UFU604 Studienbrief Integre Unternehmensführung mit Onlineübung</p> <p>UFU605 Studienbrief Ressourcenorientierte Nachhaltigkeit mit Onlineübung</p> <p>UFU606 Studienbrief Nachhaltigkeit, Ethik und Dilemmamanagement mit Onlineübung</p>
-----------------------	--



Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



UFM91 International Management - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Über systemische Kompetenz sowie vertieftes Wissen hinsichtlich der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden verfügen; eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage ableiten, formulieren und bewerten sowie rechtfertigen; die gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen erläutern, begründen und bewerten sowie verteidigen; eine wissenschaftliche Präsentation konkret ausarbeiten und umsetzen; Theorie und Empirie synthetisieren und den gewählten Ansatz kritisch reflektieren.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele: Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener und die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrung sowie durch das Erststudium erlangter akademischer Kenntnisse und Kompetenzen wird im Rahmen des Masterkollegs gefordert, gefördert und im Lichte des angedachten Themenfeldes der geplanten wissenschaftlichen Arbeit gezielt weiterentwickelt.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Robert Rossberger



UFM96 Von der Idee zum Geschäftsmodell

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul UFM96 können die Studierenden Ideen generieren, bewerten und eigenständig weiterentwickeln.</p> <p>Sie kennen grundlegende Begrifflichkeiten und unterschiedliche Möglichkeiten im Zusammenhang mit der Geschäftsmodellentwicklung und sind in der Lage, durch Fallbeispiele eigenständig Geschäftsmodelle für eigene und fremde Ideen zu entwickeln.</p>
Inhalt	<p>Ideengenerierung und -bewertung</p> <p>Innovation als Katalysator für neue Geschäftsideen</p> <p>Kreativitätstechniken</p> <p>Ideenkonkretisierung</p> <p>Ideenbewertung und -auswahl</p> <p>Grundlagen von Geschäftsmodellen</p> <p>Durchsetzbarkeit von Innovationen</p> <p>Geschäftsidee versus Geschäftsmodell</p> <p>Kundennutzen als zentrales Element von Geschäftsmodellen</p> <p>Geschäftsmodellinnovation – Der St. Galler Business Model Navigator™</p> <p>Geschäftsmodelle entwickeln</p> <p>Das Business Model Canvas als Kompass für das eigene Unternehmen</p> <p>Der Lean-Startup-Ansatz</p> <p>Fallbeispiele und Best Practice</p> <p>Geschäftsmodelle schematisch darstellen</p> <p>Vom Getränk zum Pulver – Neuronade</p> <p>Ausbruch aus der Abnehmerabhängigkeit</p> <p>Zahlungsbereitschaft ermöglichen – Fallstudie Kunstmarkt</p> <p>Das Kampagnenprinzip</p> <p>Der Kunde macht die Arbeit</p> <p>Die Attraktivität des zweitgrößten Kuchens</p>
Voraussetzungen	Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse
Modulbausteine	<p>UFU804 Studienbrief Ideengenerierung und -bewertung mit Onlineübung</p> <p>UFU805 Studienbrief Grundlagen von Geschäftsmodellen mit Onlineübung</p> <p>UFU806 Studienbrief Geschäftsmodelle entwickeln mit Onlineübung</p> <p>UFU807 Studienbrief Fallbeispiele und Best Practice mit Onlineübung</p>
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte



Sprache Deutsch

Studienleiter Daniel Markgraf



UFM97 Vom Geschäftsmodell zum Unternehmen

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul UFM97 können die Studierenden Geschäftsmodelle in einzelne Prozesse herunterbrechen und zu ganzheitlichen Unternehmenskonzepten für die praktische Umsetzung weiterentwickeln;</p> <p>Sie kennen die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte von Kundenorientierung, Wertangeboten und Unternehmenskonzepten.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Der erste Schritt: Die Gründung Von der Geschäftsidee zum Geschäftsmodell Gründungsformen Ideenschutz Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründer Die Gründerpersönlichkeit Vorsorge</p> <p>Das Angebot optimieren Chancen und Risiken junger Unternehmen Timing von Innovationen Value Proposition Design Storytelling für die Angebotsbeschreibung Service Blueprint Prozessoptimierung Angebotsoptimierung</p> <p>Unternehmensfestigung Blue Ocean Strategy Open Innovation Customer Relationship Management Strategie und Wachstum Controlling</p> <p>Fallbeispiele und Best Practice Kein Ei wie jedes andere – Das Tamagotchi Vertrauen designen – Airbnb Customer Relationship für Einmalkunden Die kleine Geschichte des Mülls</p>
---------------	--

Voraussetzungen	betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse, Grundkenntnisse von Kreativitätstechniken und Geschäftsmodellen
------------------------	---

Modulbausteine	<p>UFU808 Studienbrief Der erste Schritt: Die Gründung mit Onlineübung</p> <p>UFU809 Studienbrief Das Angebot optimieren mit Onlineübung</p> <p>UFU810 Studienbrief Unternehmensfestigung mit Onlineübung</p> <p>UFU824 Studienbrief Fallbeispiele und Best Practice mit Onlineübung</p>
-----------------------	--



Kompetenznachweis Assignment

Lernaufwand 125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache Deutsch

Studienleiter Daniel Markgraf



UFM98 Geschäftsmodellentwicklung - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Über vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden verfügen;</p> <p>eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage ableiten, formulieren und rechtfertigen;</p> <p>die gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen erläutern, begründen und verteidigen;</p> <p>Theorie und Empirie synthetisieren und den gewählten Ansatz kritisch reflektieren;</p> <p>eine wissenschaftliche Präsentation konkret ausarbeiten und umsetzen.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs.</p> <p>Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf



UFU64 Integrierte Managementsysteme

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden einen Überblick über die aktuellen Normen und Anforderungen, die an Qualitäts-, Umwelt-, und Arbeitsschutzmanagementsysteme gestellt werden;</p> <p>sie haben Kenntnis der Vorgehensweise bei der Entwicklung bzw. Weiterentwicklung von integrierten Managementsystemen und einen Überblick über Instrumente und Methoden, die als Entscheidungsgrundlage in Form von präzisen und überprüfbaren Informationen für integrierte Managementsysteme dienen können;</p> <p>sie können die Vorgehensweise bei der Erstellung einer Stoffstrombilanz planen und kennen Struktur und Systematik umweltpolitischer und umweltrechtlicher Rahmenbedingungen, differenziert nach den Umweltmedien;</p> <p>sie können spezielle Kenntnisse zu Anforderungen betrieblicher Umweltmanagementsysteme mit Fokus auf ISO 14001 ff anwenden;</p> <p>sie kennen Grundlagen des (softwarebasierten) Stoffstrommanagements sowie vergleichende Betrachtungen von Stoffströmen bezüglich ihrer Umweltbelastung anstellen, ihre Auswirkungen beurteilen und nach alternativen Lösungen suchen, ökologische Produktprofile und Ökobilanzen erstellen und diskutieren;</p> <p>sie erkennen die Struktur und wesentliche Aufgabe des Arbeitsschutzes als Zusammenspiel von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz von Arbeitgeber und Mitarbeiter;</p> <p>sie haben einen Überblick über die Anforderungen an ein Energiemanagementsystem.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Ausgewählte Aspekte der Unternehmensführung</p> <p>Qualitätsmanagementsysteme</p> <p>Umweltmanagementsysteme (UMS)</p> <p>Arbeitsschutzsysteme</p> <p>Integrierte Managementsysteme (IMS)</p> <p>Instrumente und Methoden zur Unterscheidungsunterstützung</p> <p>Qualitätsnormen, QM-Systeme und gesellschaftliche Aspekte</p> <p>Qualitätsnormen</p> <p>Auditierung und Zertifizierung</p> <p>VDI/VDE/DGQ 2618</p> <p>QM-Systeme, TQM und Excellence-Modelle</p> <p>Juristische Aspekte</p> <p>Umweltmanagementkonzepte und -instrumente</p> <p>Einführung zu Umweltmanagementkonzepten</p> <p>Internationale Norm für Umweltmanagementsysteme ISO 14001:2009</p> <p>Europäische Umweltmanagementnorm EMAS</p> <p>Niederschwellige Umweltmanagementansätze</p>
---------------	--



Effekte der Einführung von Umweltmanagementkonzepten

Ausblick: Integration von Managementsystemen

Exkurs: Umweltmanagementinstrumente

Stoffstrommanagement und Ökobilanzierung

Grundsätzliches zu Ökobilanzen

Ziel und Untersuchungsrahmen

Erstellung der Sachbilanz

Wirkungsabschätzung

Auswertung, Prüfung, Veröffentlichung

Anwendung von Ökobilanzen bei der Produktkennzeichnung

Veranschaulichung an einem Beispiel

Weitere Managementsysteme

Arbeitsschutzmanagementsysteme

Energiemanagementsysteme nach ISO 50001

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	UFU120 Studienbrief Ausgewählte Aspekte der Unternehmensführung mit Einsendaufgaben QUM103 Studienbrief Qualitätsnormen, QM-Systeme und gesellschaftliche Aspekte mit Onlineübung EUU102 Studienbrief Umweltmanagementkonzepte und -instrumente mit Onlineübung EUU103 Studienbrief Stoffstrommanagement und Ökobilanzierung mit Onlineübung BWL604 Studienbrief Weitere Managementsysteme mit Onlineübung Onlinetutorium (1 Stunde)
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
--------------------------	---------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Ulrich Kreutle
----------------------	----------------



UFU68 Corporate Governance

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Über spezialisiertes und erweitertes Wissen hinsichtlich des Felder der Corporate Governance sowie vertieftes Verständnis für Problematiken hinsichtlich Führungsorganisation und Corporate Governance verfügen; den Gegenstand, den Treiber, wesentliche Entwicklungen sowie Kernprobleme und Funktionsweisen im Bereich der Corporate Governance interpretieren und differenziert betrachten; Regelwerke aus dem Bereich der Corporate Governance (sowohl auf gesetzlicher wie auch auf freiwilliger Basis) anhand ökonomischer und rechtlicher Kriterien analysieren und beurteilen; mögliche Zusammenhänge zwischen Corporate Governance und Unternehmenserfolg beurteilen, ableiten und analysieren; Anreizkonzepte als Bestandteil der Corporate Governance Strukturen kritisch reflektieren.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Grundlagen der Corporate Governance Begriffsbestimmung Corporate Governance Historische Entwicklung der Corporate Governance Ziele und Wirkungsweisen von Corporate Governance Regelungen Zusammenhang von Corporate Governance und Unternehmenserfolg Gestaltung von Corporate Governance Theoretische Analyse der Corporate Governance Regelungen</p> <p>Corporate Governance in Deutschland Regulatorische Ebene in Deutschland Deutscher Corporate Governance Kodex Ebene unternehmensindividueller Regelungen in Deutschland Personenebene in Deutschland</p> <p>Corporate Governance in den USA und auf supranationaler Ebene Corporate Governance in den USA Internationale Corporate Governance Alternative Ansätze der Corporate Governance</p> <p>Ausgewählte Themen deutscher Corporate Governance Fall 1: Konkurs der Bremer Vulkan AG im Jahr 1996 Fall 2: Abfindungs- und Prämienzahlungen in Zusammenhang mit der Übernahme der Mannesmann AG durch die Vodafone pic im Jahr 2000 Fall 3: Lustreisen der Betriebsratsmitglieder der Volkswagen AG im Jahr 2005 Fall 4: Schmiergeldaffäre bei der Siemens AG im Jahr 2006 Fall 5: Bilanzfälschungen bei der Enron Corporation im Jahr 2001 Fall 6: Managementvergütung bei Fannie Mae GSH in den Jahren 2001-2003 Fall 7: Insolvenz von Lehmann Brothers im Jahr 2008</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen</p>
---------------	---



wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.

Voraussetzungen	Grundkenntnisse im Bereich Organisation Grundlagen des Wirtschaftsrechts
------------------------	---

Modulbausteine	UFU613 Studienbrief Grundlagen der Corporate Governance mit Onlineübung UFU614 Studienbrief Corporate Governance in Deutschland mit Onlineübung UFU615 Studienbrief Ausgewählte Themen deutscher Corporate Governance mit Onlineübung UFU616 Studienbrief Corporate Governance in den USA und auf supranationaler Ebene mit Onlineübung
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Dr. Robert Rossberger
----------------------	-----------------------

UFU72 Planspiel General Management

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Nach Abschluss des Moduls UFU72 können die Studierenden komplexes Wissen zu betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Denkweisen bis hin zu strategischer und wertorientierter Unternehmensführung sich eigenständig aneignen und anwenden.</p> <p>Die Studierenden können Lern- und Selbstmanagementfähigkeiten hinsichtlich einer konkreten Aufgabenstellung anwenden.</p> <p>Darüber hinaus sind sie in der Lage, gesamtunternehmerische Zusammenhänge und die Wechselwirkungen der verschiedenen unternehmensinternen und -externen Einflussgrößen zu erkennen und zu analysieren sowie sich anzueignen.</p> <p>Sie können durch Umsetzung von Plänen, Einschätzung von Folgen von Entscheidungen und effiziente und konstruktive Gestaltung von Entscheidungsfindung im Team vorgegebene Ziele erreichen und durch intensive Teamarbeit zur Sozialkompetenz befähigen.</p> <p>Die Studierenden können wirtschaftlich vernetztes Denken und Handeln vermitteln sowie unternehmerische Herausforderungen und Problemstellungen kritisch reflektieren und gesamtheitlich betrachten.</p>
Inhalt	<p>Planspiel: TOPSIM – General Management</p> <p>Das kompetitive Industriplanspiel TOPSIM – General Management ist eine anspruchsvolle Management-Simulation, welche die komplexen Zusammenhänge eines produzierenden mittelständischen Unternehmens in der Drucker- und Kopiererbranche abbildet. In der Rolle der Geschäftsführung treffen die Teilnehmer strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung. Dabei erlernen sie, strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abschätzen zu können.</p> <p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wertorientierte Unternehmensführung Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung) Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity) Geschäftsfeldentwicklung Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation Produktmanagement Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing) Ökologische Produktion, Rationalisierung Investitions- und Auslastungsplanung Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme) <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener und die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrung sowie durch das Erststudium erlangter akademischer Kenntnisse und Kompetenzen können im Modul „Planspiel“ durch die Kombination von Präsenzseminar, mehrerer Online-Seminare und des Assignments zielgerichtet durch individuellen Rekurs und Reflektion auf bereits vorhandene Kenntnisse sowie Erfahrungen</p>



gefordert und gefördert sowie aufgaben-, kontext und kompetenzorientiert weiterentwickelt werden.

Voraussetzungen	Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
------------------------	---

Modulbausteine	Handbücher zum Planspiel Präsenzseminar (1 Tag; Kick-Off und erste Spielrunden) Onlinephase (weitere Spielrunden in einem Zeitraum von 4 bis 8 Wochen)
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment Mündliche Prüfung (30 Min.)
--------------------------	---

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Daniel Markgraf
----------------------	-----------------



UFU79 Changemanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul UFU79 definieren die Studierenden Grundlegende Begriffe der Aufbau- und Prozessorganisation sowie des Change Management.</p> <p>Sie wenden Kriterien zur Beurteilung organisatorischer Strukturen und Prozesse an.</p> <p>Weiterhin entwickeln sie Vorschläge zur Optimierung der Aufbau- und Prozessorganisation.</p> <p>Überdies arbeiten die Studierenden bei der Analyse und (prozessorientierten) Umgestaltung von Organisationen mit.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM79 erkennen die Studierenden Widerstände und Ansätze des Change Management und erörtern sie.</p> <p>Weiterhin beschreiben sie Techniken der organisatorischen Gestaltung aus Anwendersicht.</p> <p>Sie beschreiben Organisations- und Personalentwicklungsmaßnahmen.</p>
Inhalt	<p>Grundlagen der Organisation + Aufbauorganisation</p> <p>Grundlagen der Organisationslehre</p> <p>Die Aufbauorganisation (Gebildestruktur)</p> <p>Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken</p> <p>Die Prozessorganisation</p> <p>Change Management – Gestaltung des organisatorischen Wandels</p> <p>Techniken der organisatorischen Gestaltung</p> <p>Theorie des Changemanagements</p> <p>Grundsätze des Changemanagements</p> <p>Einstellung und Verhalten von Menschen in Veränderungsprozessen</p> <p>Strategien zur Gestaltung von Changemanagementprozessen</p> <p>Die lernende Organisation – Ziele, Merkmale, Voraussetzungen</p> <p>Anforderungen an Führungskräfte in Veränderungsprozessen</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>UFU501 Studienbrief Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation</p> <p>UFU502 Studienbrief Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken</p> <p>FUF201 Studienbrief Theorie des Changemanagements</p>
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Robert Rossberger



WIP80 Psychologische Handlungskompetenz

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Grundlagen zur psychologischen Gesprächsführung kennen und die Bedeutung im betrieblichen Alltag verstehen.</p> <p>Grundlegende Konsequenzen für z.B. Verkaufs-, Konflikt-, Einstellungsgespräche und berufliche Meetings etc. ableiten.</p> <p>Konzepte des Selbstmanagements und der Selbstführung verstehen sowie diesbezügliche Grundsatzstrategien einordnen.</p> <p>Den unterschiedlichen Umgang mit bedeutsam und schwierig empfundenen Lebensereignissen verstehen.</p> <p>Unterschiedliche krisenhafte Situationen einordnen und sich daraus ergebende unterschiedliche Reaktionen verstehen.</p> <p>Das Konzept der Achtsamkeit verstehen und die Bedeutung für den Umgang mit sich selbst und anderen sowie in Führungssituationen einschätzen.</p> <p>Herausforderungen für die Personalentwicklung, z.B. durch neue Arbeitswelten einordnen und die Konzepte von Training, Beratung und Coaching verstehen und diese im betrieblichen Alltag strategisch sinnvoll einsetzen.</p>
Inhalt	<p>Psychologische Gesprächsführung</p> <p>Grundlagen der Gesprächsführung</p> <p>Allgemeine Techniken für eine erfolgreiche Gesprächsführung</p> <p>Die Gesprächstechnik des "Storytelling"</p> <p>Selbstmanagement und Selbstführung</p> <p>Psychologisches Basiswissen: Selbstkontrollfähigkeit und ihre Funktion in der menschlichen Psyche</p> <p>Wie funktioniert Selbstkontrolle? - Teilfunktionen und Grundmodelle</p> <p>Wann funktioniert Selbstkontrolle nicht? - Typische Herausforderungen beim Selbstmanagement</p> <p>Selbstmanagement: Grundlegende Strategien zur Förderung von Selbstkontrolle</p> <p>Abschließender Kommentar zum Zusammenhang zwischen Selbstkontrolle/Selbstführung und Mitarbeiterführung</p> <p>Training, Beratung und Coaching</p> <p>Training, Coaching, Beratung & Co.: Formen wirtschaftsnaher psychologischer Intervention</p> <p>Training: Wie lassen sich berufsrelevante Fähigkeiten erfolgreich vermitteln?</p> <p>Beratung: Wie lassen sich anderen Ratschläge erfolgreich vermitteln?</p> <p>Coaching; Wie kann man andere bei der eigenen Entwicklung von Lösungen effektiv unterstützen?</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	WIP813 Studienbrief Psychologische Gesprächsführung mit Onlineübung



WIP814 Studienbrief Selbstmanagement und Selbstführung mit
Onlineübung

WIP815 Studienbrief Training, Beratung und Coaching mit **Onlineübung**

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Robert Münscher
----------------------	-----------------



WIP92 **Arbeits- und Organisationspsychologie**

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	Grundlagen der Mitarbeiterführung wie z.B. Menschenbilder und Rollenkonzepte verstehen und Konsequenzen für das Führungsverhalten von Führungskräften bewerten. Psychologische Grundlagen der Mitarbeiterführung bestimmen. Konflikte und Konfliktmuster bzw. Konfliktabläufe erklären und wichtige Lösungsmöglichkeiten für Führungskräfte ableiten. Bedeutung einer erfolgreichen und nachhaltigen Kommunikation für Führungskräfte schlussfolgern. Voraussetzungen einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen einzelnen Mitarbeitern und der Führungskraft sowie zwischen dem Team und der Führungskraft entwickeln. Coaching als Personalentwicklungsinstrument kennen und Einsatzmöglichkeiten sinnvoll und zielgerichtet ableiten. Zentrale Veränderungen der Arbeitswelt vor dem Hintergrund der Digitalisierung und anderer Megatrends erkennen. Die verstärkte Bedeutung der Führungsrolle und die sinnvolle Gestaltung von Führungsaufgaben generieren. Komplexität als positive Herausforderung gestalten. Erfolgreiches Führungsverhalten in Projekten und Veränderungsprozessen erkennen und bewerten. Besondere Herausforderungen, z. B. durch zunehmende Diversität oder durch macht- und mikropolitischen Verhalten konstruktiv und nachhaltig lösen.
-----------------------	--

Inhalt	Führungsverständnis Menschenbilder Organisationsverständnis Führungstheorien und Rollenkonzepte der Führung Gestaltung der Führungsrolle Psychologische Grundlagen für Führungskräfte Führung und Selbstführung Kommunikation, Konfliktmanagement und Teamführung Gestaltungsrahmen der Führung Organisation als Führungsaufgabe Voraussetzungen erfolgreicher Zusammenarbeit Coaching Management komplexer Führungssituationen Führen im Projekt Führen in Veränderungsprozessen Diversity Management Macht und Mikropolitik
---------------	---

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	ABWI006-EL Fachbuch Lippmann/Pfister/Jörg (Hrsg.): "Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte" (E-Book).
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------



Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Robert Münscher



WIP94 **Wirtschaftspsychologie - Masterkolleg**

Kompetenzzuordnung	Systemische Fertigkeiten
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage.</p> <p>Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes.</p> <p>Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte des Wahlpflichtmoduls sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	2 Assignments
Lernaufwand	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen

WIR22 Recht kompakt

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Die deutsche Rechtsordnung (insbes. im Privatrecht) in Grundzügen beschreiben;</p> <p>Rechtsobjekte und -subjekte voneinander unterscheiden; erklären, was ein Rechtsgeschäft ist, wie und zwischen wem es zustande kommt;</p> <p>wichtige Vertragstypen nennen und gegeneinander abgrenzen;</p> <p>wissen, welche Vertragsstörungen auftreten können, und beschreiben, wie sich diese auf das Vertragsverhältnis auswirken;</p> <p>die wichtigsten Sicherungsmittel für die Vertragserfüllung kennen;</p> <p>den Ablauf von Mahn- und Klageverfahren beschreiben;</p> <p>die wichtigsten Gesellschaftsformen nennen und anhand ihrer charakteristischen Merkmale gegeneinander abgrenzen;</p> <p>die Haftungsregelungen bei den verschiedenen Gesellschaftsformen vergleichend erläutern.</p>
Inhalt	<p>Rechtsänderungen</p> <p>Rechtliche Grundbegriffe</p> <p>Das Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland</p> <p>Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</p> <p>Rechtsgeschäft und Willenserklärung</p> <p>Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen</p> <p>Schuldverhältnis, Begriff und Aufgaben</p> <p>Vertrag</p> <p>Recht der Pflichtverletzungen/Leistungsstörungen</p> <p>Bereitstellung digitaler Inhalte oder digitaler Dienstleistungen (digitale Produkte)</p> <p>Gesamtschuld, §§ 421 ff. BGB</p> <p>Kaufvertrag</p> <p>Verkauf von Waren mit digitalen Elementen</p> <p>Produkthaftungsgesetz</p> <p>Miete und Pacht</p> <p>Werkvertrag und Werklieferungsvertrag</p> <p>Weitere wichtige Vertragsarten</p> <p>Verjährung von Ansprüchen</p> <p>Sicherungsmittel</p> <p>Zivilprozess</p> <p>Gesellschaftsrecht</p> <p>Grundlagen des Gesellschaftsrechts</p> <p>Die beiden Gesellschaftsgrundmodelle</p> <p>Personengesellschaften</p> <p>Kapitalgesellschaften</p> <p>Die große Schuldrechtsreform 2022 – Neue Verbraucherverträge über digitale Produkte, neues digitales Kaufrecht</p> <p>Verbraucherverträge über digitale Produkte</p> <p>Kaufvertrag</p> <p>Anpassung der §§312 ff BGB (Anwendungsbereich)</p>



Sondervorschriften für Verbraucherverträge über die Schenkung digitaler Produkte, für Verträge über die Miete digitaler Produkte und Mietverhältnisse über andere Sachen und digitale Produkte, für Verbraucherverträge über digitale Dienstleistungen und Verbraucherverträge über die Herstellung digitaler Produkte (Werklieferungsvertrag)

Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	RAE101-EL Studienbrief Rechtsänderungen der vergangenen Jahre WIR210 Studienbrief Rechtliche Grundbegriffe mit Onlineübung WIR211 Studienbrief Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen 1 mit Onlineübung WIR212 Studienbrief Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen 2 mit Onlineübung WIR402 Studienbrief Gesellschaftsrecht mit Onlineübung WIR309 Studienbrief Die große Schuldrechtsreform 2022 – Neue Verbraucherverträge über digitale Produkte, neues digitales Kaufrecht Onlinetutorium (1 Stunde)
Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Joachim Klink