



## **Modulkatalog**

**Betriebswirtschaftslehre – Master of Arts (M.A.)**

**120 ECTS**

# Studienverlaufsübersicht Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

Betriebswirtschaftslehre (M.A.) 120 Credits

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Vertiefungen	
<b>SQF60</b> D Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf Assignment 5 LP	<b>UFU64</b> D Integrierte Managementsysteme Klausur (2 Stunden) 5 LP	<b>PWS81</b> D Projektwerkstatt Assignment 5 LP	<b>M30</b> D    <b>Abschlussprüfung</b>    Masterarbeit (70%) + Kolloquium (30%) 30 LP	<b>Vertiefung 1: Wirtschaftspsychologie</b> 20 LP	<b>Vertiefung 7: Green Management</b> 20 LP
<b>MKM68</b> D Marketingstrategie und -forschung Assignment 5 LP	<b>UFM78</b> D Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit Assignment 5 LP	<b>UFU72</b> D Planspiel General Management Assignment (70%) + mündliche Prüfung (30%) 5 LP		<b>Vertiefung 2: Personalentwicklung und Coaching</b> 20 LP	<b>Vertiefung 8: Multiprojektmanagement</b> 20 LP
<b>CON62</b> D Controlling und Riskmanagement Assignment 5 LP	<b>PMN64</b> D Prozessmanagement und nachhaltige Unternehmensführung Assignment 5 LP	<b>Vertiefung</b>    20 LP		<b>Vertiefung 3: Logistikmanagement</b> 20 LP	<b>Vertiefung 9: Management von Change Prozessen</b> 20 LP
<b>UFU68</b> D Corporate Governance Assignment 5 LP	<b>UFM75</b> D Informations- und Wissensmanagement Assignment 5 LP			<b>Vertiefung 4: International Management</b> 20 LP	<b>Vertiefung 10: Gründung und Führung von Unternehmen</b> 20 LP
<b>ORG65</b> D Organisation und Unternehmensentwicklung Klausur (1 Stunde) 5 LP	<b>IKK60</b> E International management and intercultural communication Klausur (1,5 Stunden) 5 LP			<b>Vertiefung 5: New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen</b> 20 LP	
<b>ICM01</b> D Interkulturelles Management - Grundlagen Klausur (2 Stunden) 5 LP	<b>WIR22</b> D Recht kompakt Klausur (1 Stunde) 5 LP			<b>Vertiefung 6: Digitale Wirtschaft</b> 20 LP	

## Vertiefungen

<b>Vertiefung 1: Wirtschaftspsychologie</b>	<b>Vertiefung 2: Personalentwicklung und Coaching</b>	<b>Vertiefung 3: Logistikmanagement</b>	<b>Vertiefung 4: International Management</b>	<b>Vertiefung 5: New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen</b>
<b>WIP80</b> D Psychologische Handlungskompetenz Assignment 5 LP	<b>PER69</b> D Potenzialentwicklung und Coaching Assignment 5 LP	<b>LPM84</b> D Strategisches Logistikmanagement Assignment 5 LP	<b>IKK62</b> D Interkulturelle Kompetenz - Organisationspsychologie und Konfliktmanagement Assignment 5 LP	<b>PEL88</b> D New Work, Digital Leadership und Unternehmenskultur Assignment 5 LP
<b>WIP92</b> D Arbeits- und Organisationspsychologie Assignment 5 LP	<b>PER68</b> D Changemanagement und Arbeitsrecht Assignment 5 LP	<b>LPM85</b> D Operatives Logistikmanagement Assignment 5 LP	<b>IKK40</b> D Global Teambuilding and Diversity Management Assignment 5 LP	<b>PEL89</b> D Gesundheitsmanagement in Unternehmen Assignment 5 LP
<b>WIP94</b> D Wirtschaftspsychologie - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>PER93</b> D Personalentwicklung und Coaching - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>LPM86</b> D Logistikmanagement - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>UFM91</b> D International Management - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>PEL90</b> D New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP
<b>Vertiefung 6: Digitale Wirtschaft</b>	<b>Vertiefung 7: Green Management</b>	<b>Vertiefung 8: Multiprojektmanagement</b>	<b>Vertiefung 9: Management von Change Prozessen</b>	<b>Vertiefung 10: Gründung und Führung von Unternehmen</b>
<b>DML83</b> D Digital Business and Digital Transformation Assignment 5 LP	<b>EUU83</b> D Green Management I Assignment 5 LP	<b>PMG80</b> D Strategisches und operatives Multiprojektmanagement Assignment 5 LP	<b>UFU79</b> D Changemanagement Assignment 5 LP	<b>UFM96</b> D Von der Idee zum Geschäftsmodell Assignment 5 LP
<b>DML89</b> D Digital Leadership Assignment 5 LP	<b>EUU84</b> D Green Management II Assignment 5 LP	<b>PMG81</b> D Multiprojektmanagement - Controlling Assignment 5 LP	<b>PER65</b> D Führung in Veränderungsprozessen Assignment 5 LP	<b>UFM97</b> D Vom Geschäftsmodell zum Unternehmen Assignment 5 LP
<b>DML99</b> D Digital Management and Leadership - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>EUU85</b> D Green Management - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>PMG82</b> D Multiprojektmanagement - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>PMG84</b> D Management von Change-Projekten - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP	<b>UFM98</b> D Geschäftsmodellentwicklung - Masterkolleg 2 Assignments (50% / 50%) 10 LP

## Module mit Modulbeschreibungen

### CON62 Controlling und Riskmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Grundaufgaben und Koordinationssysteme des Controllings verstehen und deren Anwendung erkennen; Instrumente und Maßnahmen des Controllings analysieren und im Hinblick auf Fragestellungen des Risikomanagements erkennen; strategisches Controlling im Kontext von Risikomanagement verstehen und Instrumente anwenden; Bedeutung des Controllings im Kontext von Compliance und Corporate Governance einordnen und verstehen; Instrumente des Managements von Compliance und Organisationsformen des Corporate Governance verstehen; Praxisbeispiele zum Themenfeld Compliance und Corporate Governance analysieren und deren Anwendung verstehen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundaufgaben, Koordination und Instrumente des Controllings</b>          Gegenstand und Grundaufgaben des Controllings          Theorien des Controllings - ein Überblick          Koordination des Planungs- und Kontrollsystems (PK-System)          Beschaffung und Aufbereitung strategischer und operativer Informationen</p> <p><b>Organisation und Risikomanagement des Controllings</b>          Kontextfaktoren der Controllingorganisation          Formen der der Controllingorganisation          Anforderungen an die Person des Controllings          Weiterentwicklung von Controllingsystemen          Zusammenhänge: Corporate Governance, Risikomanagement und interne Revision</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und des operativen Controllings
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>ABWI043-EL Fachbuch</b> Horvath/Gleich/Seiter: Controlling mit <b>CTR101-BH Begleitheft</b> und <b>CTR102-BH Begleitheft</b>  <b>Einsendeaufgaben</b> zum Modul CON60  <b>MAT101 Studienbrief</b> Finanzmathematische Formelsammlungen und Tabellen  <b>CON301 Studienbrief</b> Risk- and Claimmanagement mit <b>Einsendeaufgabe</b></p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Peter Mühlemeyer



## DML83 Digital Business and Digital Transformation

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Instrumentelle Fertigkeiten
---------------------------	-----------------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul DML83 verfügen die Studierenden über instrumentelle Kompetenz hinsichtlich Digital Business und digitaler Transformation.</p> <p>Weiterhin planen und konzeptionieren (Ist-Soll-Zustand) sie eine digitale Transformation.</p> <p>Überdies führen sie die digitale Transformation durch, managen sie und installieren ein Controlling in dieser digitalen Transformation.</p> <p>Die Studierenden schätzen Chancen und Risiken sowie Handlungsfelder einer digitalen Transformation ein und führen ein Digital Business.</p> <p>Dabei schätzen sie Chancen und Risiken sowie Handlungsfelder eines Digital Business ein.</p> <p>Die Studierenden reflektieren die Transformation kritisch im Bereich Digital Business.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Digitale Transformation</b></p> <p>Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation</p> <p>Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb</p> <p>Roadmap zur digitalen Transformation</p> <p>Digitale Intensität und Management digitaler Transformation</p> <p>Controlling der digitalen Transformation</p> <p>Industrie 4.0 – Geschäftsmodelle systematisch entwickeln</p> <p>Die „Amazonisierung“ des Konsums – Game-Changer Amazon</p> <p>Perspektivenwechsel im Handel – Gegenstrategien gegen disruptive Geschäftsmodelle</p> <p>Chancen, Risiken und Handlungsfelder der digitalen Transformation</p> <p><b>Digital Business</b></p> <p>Digital process development</p> <p>Digital product development</p> <p>Cloud Computing</p> <p>Plattform Economy</p> <p>Mobile Internet</p> <p>Software defined Anything</p> <p>Outsourcing and Crowdsourcing</p> <p>Prosumer Economy</p> <p>Products as Digital Service Modells</p> <p>Sharing Economy</p> <p>Data Economy</p> <p><b>Digital Transformation und Digital Business aus theoretischer Perspektive</b></p> <p>Chancen, Risiken und Handlungsfelder des Digital Business</p> <p><b>Fallstudie</b></p> <p>Digitale Transformation und Digital Business bei einem mittelständischen Handwerksbetrieb</p>
---------------	---

---

**Voraussetzungen**

Keine.

---

**Modulbausteine**

**ABWI061-EL Fachbuch** Schallmo, Daniel; Reinhart, Joachim; Kuntz, Evelyn: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten – Trends, Auswirkungen und Roadmap mit

**DML803-BH Begleitheft und Onlineübung**

**ABWI059-EL Fachbuch** Zhu, Xiaoming; Song, Bingying; Ni, Yingzi; Ren, Yifan; Li, Rui: Business Trends in the Digital Era – Evolution of Theories and Applications mit

**DML804-BH Begleitheft und Onlineübung**

**DML805 Studienbrief** Digital Transformation und Digital Business aus theoretischer Perspektive

**DML806 Studienbrief** Digitale Transformation und Digital Business bei einem mittelständischen Handwerksbetrieb (Fallstudie) mit **Onlineübung**  
**Onlinetutorium** (1 Stunde)

---

**Kompetenznachweis**

Assignment

---

**Lernaufwand**

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

---

**Sprache**

Deutsch

---

**Studienleiter**Markus Grottke

---

## DML89 Digital Leadership

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls DML89 verfügen die Studierenden über systemische Kompetenz hinsichtlich Digital Leadership.</p> <p>Sie können die Herausforderungen der Führung in einer digitalisierten Umwelt, namentlich durch VUCA-Welt, Teamarbeit, Demokratisierung, Beziehungsmanagement und Gesundheitsbewahrung einschätzen und für das eigene Unternehmen abschätzen, bewerten und klassifizieren.</p> <p>Sie sind in der Lage, sich aktuelle ausprägende Muster von Digital Leadership situativ im eigenen Unternehmen bei Eignung anzuwenden und zu modifizieren, insbesondere in Bezug auf Sinn, Dienen, Achtsamkeit, Agilität, Innovation, Soziale Identität und Emotion.</p> <p>Sie können Leadership im Zeitalter der Digitalisierung kritisch reflektieren.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Digital Leadership</b></p> <p>Der Umgang mit der VUCA-Welt wird zur Kernkompetenz Keine Disruption ohne (neue) Arten von Teamarbeit Organisationen müssen demokratischer werden Die Bedeutung von Beziehungen Gesundheit muss stärker in den Fokus von Organisationen rücken</p> <p><b>Sinnorientierte Führung als Lösungsansatz für Leadership in digitalisierten Unternehmen</b></p> <p>Digital Leadership – Systematische Einordnung Führung in der Digitalisierung</p> <p><b>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</b></p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>ABWI076-EL Fachbuch</b> Welpel, Isabell M.; Brosi, Prisca; Schwarzmüller, Tanja: Digital Work Design – Die Big Five für Arbeit, Führung und Organisation im digitalen Zeitalter mit</p> <p><b>DML825-BH Begleitheft und Onlineübung</b></p> <p><b>DML826 Studienbrief</b> Sinnorientierte Führung als Lösungsansatz für Leadership in digitalisierten Unternehmen mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>Onlineseminar</b> (2 Stunden)</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte



**Sprache** Deutsch / Englisch

---

**Studienleiter** Markus Grottko

---



## DML99 Digital Management and Leadership - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	Unter einer mentoriellen Betreuung definierte Themenstellungen und Aufgaben wissenschaftlich bearbeiten und dokumentieren; Teilergebnisse und Ergebnisse dieser wissenschaftlichen Arbeit vor einem Fachgremium präsentieren, diskutieren und verteidigen; Fähigkeit zur wissenschaftliche Arbeit im Kontext konkreter Szenarien aus dem Themenspektrum des bearbeiteten Wahlpflichtbereichs.
<b>Inhalt</b>	Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte des Wahlpflichtmoduls sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele: Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment 1 Assignment 2
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch / Englisch
<b>Studienleiter</b>	Markus Grottke



## EUU83 Green Management I

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls EUU83 erwerben die Studierenden einen Überblick über die Handlungsebenen bei der Integration des Nachhaltigkeitsgedankens in die Produktion.</p> <p>Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ermittlung, Bewertung und Gestaltung eines Konzepts für eine energieeffiziente, nachhaltigkeitsorientierte Produktion.</p> <p>Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung von Konzepten zur Gestaltung von Koordinationsaufgaben unter Berücksichtigung der in der Produktion gegebenen Material-, Wert- und Informationsflüsse und einer angestrebten Nachhaltigkeit.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Nachhaltigkeit im produzierenden Gewerbe</b></p> <p>Nachhaltigkeit für zukunftsorientierte Unternehmen</p> <p>Nachhaltige Produktion</p> <p>Nachhaltigkeit messen und bewerten: Kennzahlensysteme zur Nachhaltigkeit</p> <p>Nachhaltigkeit lenken und umsetzen: Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p><b>Energieeffizienz in der Produktion</b></p> <p>Energieeffizienz in der Produktion</p> <p>Methoden zur Energieeffizienzsteigerung in der Produktion</p> <p><b>Ressourcenmanagement: Schwerpunkt Material</b></p> <p>Grundlagen des Ressourcenmanagements</p> <p>Ressourcenmanagement im Unternehmen</p> <p>Stoffstrommanagement</p> <p>Ressourceneffizienz durch produktionsintegrierten Umweltschutz</p> <p>Umweltmanagement</p> <p><b>Risikomanagement im produktiven Umfeld und nachhaltige Systemgestaltung in Unternehmensnetzwerken</b></p> <p>Risikomanagement in Unternehmen</p> <p>Risikomanagement im Produktionsbereich</p> <p>Recyclingnetzwerke – eine Einführung</p> <p>Koordination von Recyclingnetzwerken</p> <p>Koordinationsaufgaben in Produktion und Logistik nachhaltig gestalten</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>EUU801 Studienbrief</b> Nachhaltigkeit im produzierenden Gewerbe mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>EUU802 Studienbrief</b> Energieeffizienz in der Produktion mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>EUU803 Studienbrief</b> Risikomanagement im produktiven Umfeld und nachhaltige Systemgestaltung in Unternehmensnetzwerken mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>PEW815 Studienbrief</b> Ressourcenmanagement: Schwerpunkt Material mit <b>Onlineübung</b></p>



---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle

---



## EUU84 Green Management II

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls EUU84 besitzen die Studierenden die Kenntnis der Elemente einer Supply Chain als Bestandteil der Wertschöpfung und der Managementansätze zur Steigerung von Effizienz und Effektivität über Unternehmensgrenzen. Sie bekommen einen Überblick über die Ansatzpunkte zur Gestaltung einer nachhaltigkeitsorientierten Supply Chain.</p> <p>Weiterhin erwerben die Studierenden die Kenntnis der wesentlichen Elemente eines nachhaltigen Supply Chain Managements.</p> <p>Überdies eignen sie sich die Fähigkeit zur eigenständigen Konzeption von Lieferketten unter Berücksichtigung der gesellschaftlichen Verantwortung eines Unternehmens an.</p> <p>Sie erwerben die Fähigkeit zur Entwicklung eines Konzepts für die Gestaltung der Supply Chain bei der Entwicklung neuer, nachhaltigkeitsorientierter Produkte.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Introduction to sustainable supply chain management</b></p> <p>Supply chain management – some basic insights A status of research on sustainable supply chain management Putting sustainability in supply chain management</p> <p><b>Environmental and social issues</b></p> <p>Management of social issues in supply chains through CSR The use of environmental and social standards in the automotive supply chain Managing social issues in supply chains: Insights from the Indian dairy supply chain</p> <p><b>Cooperations and capabilities</b></p> <p>Supply chain management for sustainable products – Insights from research applying mixed-methodologies Determinants of a sustainable new product development Sustainable supply chain management practices and dynamic capabilities in the food industry</p> <p><b>Emerging issues</b></p> <p>Sustainable supply chain management at the base of the pyramid Supply Chain Management at the base of the pyramid Bio-energy supply chains Closed-loop supply chain management Purchasing of minor items</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Energieeffizienz Ressourcenmanagement Risikomanagement
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>EUU805 Studienbrief</b> Introduction to sustainable supply chain management mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>EUU806 Studienbrief</b> Environmental and social issues mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>EUU807 Studienbrief</b> Cooperations and capabilities mit <b>Onlineübung</b></p>



**EUU808 Studienbrief** Emerging issues mit **Onlineübung**

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch / Englisch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle

---



## EUU85 Green Management - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden;</p> <p>Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung, Formulierung und Argumentation einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage;</p> <p>Befähigung zur selbständigen Begründung, kritischen Würdigung und Verteidigung des gewählten Forschungsdesigns sowie der gewählten theoretischen Modelle, empirischen Ansätze und methodischen Vorgehensweisen;</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes;</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	<p>Kenntnisse der Green Production und des Green Supply Chain Managements</p> <p>Energieeffizienz</p> <p>Ressourcenmanagement</p> <p>Risikomanagement</p>
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Assignment 1</p> <p>Assignment 2</p>
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle



## ICM01 Interkulturelles Management - Grundlagen

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
---------------------------	--------------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul ICM01 kennen die Studierenden die Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation und stellen die interkulturelle Kommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld dar.</p> <p>Sie diskutieren kritisch Problemfelder der interkulturellen Kommunikation: u. a. Globalisierung, Migration, Konfliktforschung, Tourismus.</p> <p>Weiterhin erläutern sie grundlegende Konzepte: Kulturbegriff, Kulturmodelle, Interkulturalität, Kulturtransfer, Kommunikationstheorien.</p> <p>Überdies stellen sie Kulturuniversalien und Kulturstandards: u. a. Wahrnehmung, Zeit, Raum, Kontext, Werte, verbale und nonverbale Kommunikation dar.</p> <p>Die Studierenden kennen interkulturelle Interaktionsformen und analysieren Grundprobleme des interkulturellen Managements auf wissenschaftlicher Basis.</p>
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Interkulturelle Interaktion – theoretische Grundlagen und Analyseansätze</b></p> <p>Theoretische Grundlagen: Interkulturelle Kommunikation, Kultur und kulturelle Prägung</p> <p>Kulturkontrastive Ansätze: Dimensionen kultureller Unterschiede</p> <p>Interkulturelle Interaktion</p> <p><b>Interkulturelle Interaktion – Praxisfelder interkulturelles Management und Training</b></p> <p>Lernziel interkulturelle Kompetenz</p> <p>Interkulturelles Lernen als Weg zum Erwerb interkultureller Kompetenz</p> <p>Praxisfeld interkulturelles Training</p> <p><b>Kulturtransfer – theoretische Grundlagen und Fallbeispiele aus den Praxisfeldern Medien, Werbung und Marketing</b></p> <p>Kulturtransfer</p> <p>Praxisfeld Medien</p> <p>Praxisfeld interkulturelle Werbung und interkulturelles Marketing</p> <p>Kulturtransfer und Globalisierung</p> <p><b>Fremdwahrnehmung – theoretische Grundlagen, historische Dimensionen und aktuelle Problemfelder</b></p> <p>Begriffe, Theorierahmen und Praxisfelder der Untersuchung von Fremdwahrnehmungsformen</p> <p>Anthropologische und historische Dimensionen von Fremdwahrnehmungsmustern</p> <p>Methodische Ansätze</p> <p>Formen und Funktionen von Fremdwahrnehmungsmustern – die Praxisfelder Medien und Werbung</p>
---------------	--

---

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
------------------------	--------

---



**Modulbausteine**

**AB50-250 Fachbuch** Lüsebrink, H.-J.: Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer mit  
**ICM101-BH Begleitheft, ICM102-BH Begleitheft, ICM103-BH Begleitheft, ICM104-BH Begleitheft**  
**Einsendeaufgaben** zum Modul ICM01  
**Onlinetutorium** (1 Std.)

---

**Kompetenznachweis**

Klausur (2 Stunden)

---

**Lernaufwand**

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

---

**Sprache**

Deutsch

---

**Studienleiter**

Gardenia Alonso Lomba

---



## IKK40 Global Teambuilding and Diversity Management

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Instrumentelle Fertigkeiten
---------------------------	-----------------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	Phasen von Teamentwicklung beschreiben, vergleichen und steuern; Methoden der Teamentwicklung und der Teamführung kennen; Besonderheiten globaler Teams beschreiben, potenzielle Probleme und Synergien ableiten und aufzeigen; Grundlagen des Diversity Managements kennen; Auswirkungen der verschiedenen Dimensionen des Diversity Managements erläutern und im kulturellen und situativen Kontext einordnen; Herausforderungen der Führung gemischter Teams einschätzen und den Einfluss von Diversity auf die Teamleistung darlegen; Instrumente des Diversity Managements beschreiben und gezielt anwenden; Besonderheiten interkultureller Teamentwicklung beschreiben und Schulungen und Trainings von interkulturellen Teams ausarbeiten.
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Basics of team dynamics</b> Team development Team Goals and the necessity to clarify them Team norms and mental models Team motivation</p> <p><b>Team conflicts and decision-making</b> Understanding conflicts in teams How to address Team conflict Known problems in decision making Enhancing Team decision-making</p> <p><b>Team diversity management</b> Team diversity and culture: different perspectives on the same issue Diversity – the 'Surface-level' challenge: stereotyping, prejudice and discrimination Culture – the 'deep-level' challenge: when team members differ in terms of values, perspectives and habits</p> <p><b>Global teambuilding</b> The importance of trust in teamwork Teambuilding: more than fostering trust Virtual Teams and the effect of virtualizing teamwork Measures to support global virtual teams</p>
---------------	---

---

<b>Voraussetzungen</b>	Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
------------------------	--------------------------------------

---

<b>Modulbausteine</b>	<p><b>ABWI095-EL E-Book</b> Levi: Group Dynamics for Teams mit <b>IKK613-BH Begleitheft</b> Basics of Team dynamics <b>IKK614-BH Begleitheft</b> Team conflicts and decision-making <b>IKK615-BH Begleitheft</b> Team diversity management <b>IKK616-BH Begleitheft</b> Global teambuilding</p>
-----------------------	---

---





---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Dr. Robert Rossberger

---



## **IKK60 International management and intercultural communication**

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>After successful completion of module IKK60 students will be able to describe key aspects of international business organizations.</p> <p>In developing a strategy for a non-cpmplex internationalization project, students will gain the ability to describe characteristics of organizational management, human resource management and key aspects of intercultural management in international business organizations.</p> <p>Closely related to this is the application of key strategies of intercultural business communication such as assessing the importance of the factor “culture” as well as recognizing the multi-layered culturale influences within organizations especially within business organizations.</p> <p>Furthermore, students will be able to determine and analyze culture in its various levels and dimensions.</p> <p>This includes recognizing areas of conflict and problems and deciding on action orientation and reaction patterns.</p> <p>Furthermore, students will observe the role of time and environment perception in intercultural business transactions.</p> <p>In addition to describing the four basic types of corporate cultures and explaining the relationship between the cultural dimensions of Fons Trompenaars' model and the various corporate cultures, they will design solutions and strategies for the challenges faced by internationally active managers in dealing with cultural diversity.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>The significance of culture in economic activity</b></p> <p>The term culture: a definition and evaluation</p> <p>Corporations as culturally-molded organizational models</p> <p>The various meanings of culture</p> <p><b>Reconciling the five value orientations in business and management</b></p> <p>Relationships versus rules</p> <p>Individualism versus collectivism</p> <p>Neutral versus affective behavior patterns</p> <p>Specific and diffuse cultures</p> <p>Achievement or ascription? – Intercultural questions of status</p> <p><b>Cultural concepts of time, the environment and managing the dilemmas of internationalization</b></p> <p>Dealing with time in various cultures</p> <p>The relation with the environment</p> <p>On the relationship of national and corporate culture</p> <p>Towards transnational management</p> <p>Reconciling cultural differences in practice</p> <p>Diversity</p>
---------------	---

---

<b>Voraussetzungen</b>	Englischkenntnisse
------------------------	--------------------

---



BWL-Grundlagenkenntnisse

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>AB85-385 Fachbuch</b> Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture mit <b>Begleitheft IKK601-BH</b> The significance of culture in economic activity <b>Begleitheft IKK602-BH</b> Reconciling the five value orientations in business and management <b>Begleitheft IKK603-BH</b> Cultural concepts of time, the environment and managing the dilemmas of internationalization <b>Onlineübungen</b> zu den Begleitheften IKK601-603-BH Tutorium (freiwillig)
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (1 Stunde)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Studienleiter</b>	Gardenia Alonso Lomba

---

# IKK62 Interkulturelle Kompetenz - Organisationspsychologie und Konfliktmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul IKK62 verfügen die Studierenden über umfassendes Wissen über die Anfänge der Psychologie und der Wirtschaftspsychologie bis zu deren Stand heute (Berufsfelder, Studiengänge, Verbände).</p> <p>Weiterhin verfügen sie über detailliertes Wissen über die organisationalen Rahmenbedingungen und über die möglichen Beziehungen zwischen Menschen und Unternehmen.</p> <p>Sie verstehen Organisationsmetaphern, Organisationskultur, Organisationsziele sowie Identifikation mit der Organisation als Begriffe und erläutern damit verbundene Konzepte.</p> <p>Überdies verfügen sie über umfassendes Wissen über Gruppenstrukturen und deren Gestaltung sowie können geeignete Formen der Gruppenarbeit für den situationsgerechten Einsatz in der Praxis beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls IKK62 können die Studierenden eigenständig ein Konzept für den Umgang mit Macht im Unternehmen sowie für Machtstrukturen entwickeln.</p> <p>Sie verfügen über detailliertes Wissen über Führungseigenschaften, -situationen und Führungsstile und können ein Konzept für ein Change-Management selbständig erarbeiten.</p> <p>Weiterhin erarbeiten sie detailliertes Wissen über Konfliktarten und -varianten.</p> <p>Sie entwickeln ein Konfliktlösungssystem im Unternehmen und können es einführen.</p> <p>Überdies kennen sie Konfliktlösungsmodelle und können diese situationsgerecht einsetzen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Psychologie der Organisation I</b></p> <p>Von den Anfängen der Psychologie zur Psychologie der Organisation Psychologie organisationaler Rahmenbedingungen Psychologie organisationaler Gruppen</p> <p><b>Psychologie der Organisation II</b></p> <p>Psychologie organisationaler Macht Psychologie organisationaler Konflikte Psychologie organisationaler Führung Psychologie organisationalen Wandels</p> <p><b>Psychologie der Organisation III</b></p> <p>Fallstudien</p> <p>Betriebliche Veränderungen als Quelle für Konflikte – zur Gestaltung von organisationalem Wandel in Unternehmen</p> <p>Unzureichende Führung als Quelle für Konflikte – zur Gestaltung von organisationaler Führung in Unternehmen</p> <p>Zur Relevanz des Konfliktmanagements in Unternehmen</p> <p>Identifikation von Konflikten: Was sind Konflikte?</p> <p>Analyse von Konflikten: Wie entstehen und verlaufen Konflikte?</p> <p>Bewältigung von Konflikten: Wie gehe ich mit Konflikten um?</p>



Entwicklung eines Konfliktmanagements im Unternehmen

**Konflikt-Kompetenz**

Orientierung in Konflikten

Wie gehe ich selbst mit Konflikten um?

Die Konfliktlösungsstrategie: 4 Schritte

Konstruktive Grundhaltungen im Umgang mit Konflikten

Handlungsmöglichkeiten von Führungskräften

---

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
------------------------	--------

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>WIP801 Studienbrief</b> Psychologie der Organisation I mit <b>Onlineübung</b> <b>WIP802 Studienbrief</b> Psychologie der Organisation II mit <b>Onlineübung</b> <b>WIP803 Studienbrief</b> Psychologie der Organisation III <b>SQL501 Studienbrief</b> Konfliktmanagement
-----------------------	---

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
--------------------------	------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Gardenia Alonso Lomba
----------------------	-----------------------

---



## LPM84 Strategisches Logistikmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls LPM84 sind die Studierenden in der Lage, Logistiksysteme einzuordnen und strategische Verortung logistischer Wertschöpfung vorzunehmen.</p> <p>Sie können anhand konkreter Anforderungsschwerpunkte die organisatorische Eingliederung der Logistik in die Unternehmensorganisation aufzeigen.</p> <p>Darüber hinaus können sie Inhaltselemente der logistischen Prozessgestaltung erläutern und Vorschläge für unternehmensinterne und –übergreifende Umsetzung (SCM) entwickeln, logistische Prozessmodelle beschreiben und kostenorientierte Optimierungsansätze entwickeln und umsetzen.</p> <p>Sie können konkrete Veränderungsprozesse im Unternehmen unter Berücksichtigung strategischer Lösungsansätze im Logistikmanagement ausarbeiten und erläutern.</p>
<b>Inhalt</b>	<b>Strategisches Logistikmanagement</b> Grundlagen der Logistik Logistikkonzeption Prozessketten in der Logistik
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
<b>Modulbausteine</b>	<b>ABWI093-EL Fachbuch</b> Lasch: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Prozesse - Logistikmanagement als Führungsfunktion <b>LPM801-BH Begleitheft</b> Strategisches Logistikmanagement mit <b>Onlineübung</b>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Doreen Schwinger



## LPM85 Operatives Logistikmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls LPM85 können die Studierenden durch zahlreiche Fallbeispiele die Anforderungen an eine Organisation zur operativen Gestaltung logistischer Prozesse bestimmen. Sie sind in der Lage, sich mit der Praxis des operativen Logistikmanagements auseinanderzusetzen und für die Lösung von diesbezüglichen Problemstellungen eine Kompetenzbasis für einen Einsatz aufbau- und ablauforganisatorischer Elemente zu schaffen. Darüber hinaus können sie Veränderungsoptionen für logistische Strukturen, Prozesse und Methoden (Komplexitätsmanagement, ECR, CPFR) in ganzheitlicher Betrachtung abgrenzen und einordnen. Außerdem können sie Inhaltselemente der Reverse- und After sales Logistics, die zugehörigen Motive und Systeme erläutern sowie Lösungsansätze für die Anwendung vorschlagen. Zusätzlich können sie konkrete Veränderungsprozesse im Unternehmen im Hinblick auf eine Lösung und Gestaltung optimaler Problembearbeitungen im Kontext eines operativen Logistikmanagements führend und beratend begleiten sowie für konkrete Managementanforderungen im Zusammenhang mit der auf Logistikstrategien basierenden Gestaltung und Optimierung von Logistikorganisationen die Unternehmensführung unterstützen bzw. selbst Führungsverantwortung übernehmen.</p>
<b>Inhalt</b>	<b>Operatives Logistikmanagement</b> Konzepte und Methoden zur Verbesserung logistischer Prozesse After Sales und Reverse Logistics
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
<b>Modulbausteine</b>	<b>ABWI093-EL Fachbuch</b> Lasch: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Prozesse - Logistikmanagement als Führungsfunktion <b>LPM802-BH Begleitheft</b> Operatives Logistikmanagement mit <b>Onlineübung</b>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Doreen Schwinger



## LPM86 Logistikmanagement - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls LPM86 erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage, inkl. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung und Gestaltung einer Synthese von Theorie und Empirie, inkl. einer kritischen Reflexion des selbstgewählten Ansatzes.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs.</p> <p>Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Fallstudie(n)</li><li>– Empirische Forschungsarbeit</li><li>– Modellierung</li><li>– Gestaltungsempfehlung</li><li>– Recherchearbeit mit Kategorisierung</li><li>– Machbarkeitsuntersuchung usw.</li></ul>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	2 Assignments
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Doreen Schwinger





## MKM68 Marketingstrategie und -forschung

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Das strategische Marketing beinhaltet die langfristige Fundierung und Planung der Marketingmaßnahmen.</p> <p>Im Mittelpunkt stehen dabei die klassischen Instrumente der Marktanalysen und darauf aufbauender Marktbearbeitungs- und Wettbewerbsstrategien.</p> <p>Die Studierenden können theoretische Ansätze und Modelle des strategische Marketings im Konsumgüter- und Industriegüterbereich (B-to-B-Marketing) unterscheiden und haben die Fähigkeit, durch Analyse, Strukturierung und eine Erarbeitung von Lösungsansätzen diesbezügliche Problemstellungen im strategischen Marketing zu bearbeiten.</p> <p>Sie sind in der Lage, spezifische und übergreifende Lösungsansätze zu dokumentieren und zu präsentieren.</p> <p>Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen.</p> <p>Die Studierenden kennen die einzelnen Phasen der theoretischen und praktischen Marktforschung zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen.</p> <p>Sie können eine empirische Untersuchung entwickeln und durchführen sowie die erhobenen Daten auswerten und interpretieren.</p>
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen des Marketingmanagements und der Informationsgewinnung</b></p> <p>Fundamentale Konzepte</p> <p>Marketing &amp; Customer Value</p> <p>Marktforschung – Daten richtig interpretieren, analysieren und nutzen</p> <p>Onlinemarktforschung</p> <p><b>Planung und Positionierung im Marketingmanagement</b></p> <p>Strategische Unternehmensplanung</p> <p>Produkt- und Programmoptimierung</p> <p><b>Operatives Marketingmanagement</b></p> <p>Einführung neuer Angebote</p> <p>Marketing-Controlling</p> <p>Future of Marketing</p> <p><b>Marktforschung I – Grundlagen und Konzeption</b></p> <p>Marktforschung – Begriffe und grundlegende Konzepte</p> <p>Grundlegende Methoden der Marktforschung</p> <p>Richtiger Umgang mit Daten – Skalen und Skalenniveaus</p> <p>5 Phasen der Marktforschung</p> <p><b>Marktforschung II – Datenanalyse</b></p> <p>Datenanalysemethoden im Überblick</p> <p>Univariate Analysemethoden</p> <p>Multivariate Analysemethoden</p>
---------------	---

---

<b>Voraussetzungen</b>	Grundlagen der allgemeinen BWL
------------------------	--------------------------------

---



---

<b>Modulbausteine</b>	<b>MKG606 Studienbrief</b> Grundlagen des Marketingmanagements und der Informationsgewinnung mit <b>Onlineübung</b> <b>MKG607 Studienbrief</b> Planung und Positionierung im Marketingmanagement mit <b>Onlineübung</b> <b>MKG608 Studienbrief</b> Operatives Marketingmanagement mit <b>Onlineübung</b> <b>MKG609 Studienbrief</b> Marktforschung I - Grundlagen und Konzeption mit <b>Onlineübung</b> <b>MKG610 Studienbrief</b> Marktforschung II – Datenanalyse mit <b>Onlineübung</b>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf

---



## ORG65 Organisation und Unternehmensentwicklung

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Über detailliertes Wissen hinsichtlich Organisation und Unternehmensentwicklung verfügen; über spezialisiertes Wissen hinsichtlich Geschäftsprozessmanagement verfügen; Instrumente zur Analyse und Beurteilung von Geschäftsprozessen analysieren und beurteilen sowie zielorientiert anwenden; eine systematische Implementierung von Wissensmanagement in einem konkreten Unternehmen konzeptionieren; Veränderungsprozesse in einem konkreten Unternehmen situationsgerecht planen und Instrumente auswählen; Themen der Organisation und Unternehmensentwicklung kritisch reflektieren.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements</b> Prozessgedanke, Prozessorientierung Geschäftsprozesse Geschäftsprozessmanagement Strategisches Geschäftsprozessmanagement Controlling von Prozessen Geschäftsprozesse identifizieren und standardisieren</p> <p><b>Modellierung und Dokumentation von Geschäftsprozessen</b> Modelle, Modellierung Prozessmodelle, Prozessmodellierung Ist- und Sollmodellierung Methode EPK Methode BPMN Vertikale Dimension der Prozessmodellierung</p> <p><b>Ausgewählte Problembereiche des Geschäftsprozessmanagements</b> Reifegrade von Geschäftsprozessen Referenzprozessmodelle IT-Unterstützung der Prozessentwicklung Vorgehensmodelle für die Einführung des GPM Geschäftsprozessmanagement heute und morgen</p> <p><b>Change Management</b> Principles of change management Change in the economy and in society Change within corporations Change and people involved</p> <p><b>Total Quality Management</b></p>
---------------	---

---



Basic principles of TQM  
From the ISO 9000 ff. to Business Excellence – quality awards  
TQM à la EFQM  
Quality costs and quality controlling  
Quality management – instruments and methods

### **Knowledge Management**

Knowledge – Approach to term  
Communication and learning  
Approaches to knowledge management  
Establishing knowledge management  
Instruments and methods  
Knowledge managements: a case study  
Conclusion and outlook

---

<b>Voraussetzungen</b>	Grundlagenkenntnisse der allgemeinen BWL
------------------------	--

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>ORG201 Studienbrief</b> Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements mit <b>Onlineübung</b> <b>ORG202 Studienbrief</b> Modellierung und Dokumentation von Geschäftsprozessen mit <b>Onlineübung</b> <b>ORG203 Studienbrief</b> Ausgewählte Problembereiche des Geschäftsprozessmanagements mit <b>Onlineübung</b> <b>ORG303 Studienbrief</b> Change Management mit <b>Onlineübungen</b> <b>ORG301 Studienbrief</b> Total Quality Management mit <b>Onlineübungen</b> <b>ORG302 Studienbrief</b> Knowledge Management mit <b>Onlineübungen</b> <b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)
-----------------------	---

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (1 Stunde)
--------------------------	--------------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch / Englisch
----------------	--------------------

---

<b>Studienleiter</b>	Tobias Specker
----------------------	----------------

---



## PEL88 New Work, Digital Leadership und Unternehmenskultur

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEL88 erwerben die Studierenden einen Überblick über technologische und gesellschaftliche Entwicklungen und die sich daraus ergebenden neuen Arbeitskontexte und Arbeitsmethoden in Unternehmen. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, die Auswirkungen des neuen Managementkontextes auf die Führung von Mitarbeitern zu reflektieren und neue Führungsansätze, wie Digital Leadership im Unternehmen einzuführen. In diesem Zusammenhang erlangen die Studierenden ferner die Fähigkeit, die heutigen und zukünftigen Anforderungen an Führungskräfte zu bestimmen und die diesbezügliche Unternehmens- und Führungskultur in Unternehmen zu analysieren, die Bedeutung und die Auswirkungen zu reflektieren und Maßnahmen zu Veränderung der Unternehmens- und Führungskultur zu gestalten. Überdies erlangen sie die Befähigung, die Unternehmens- und Führungskultur in Unternehmen im Kontext von Veränderungen zu analysieren, zu bewerten und diesbezügliche Veränderungen nachhaltig zu gestalten.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Digitaler Wandel - Managementmethoden im Wandel</b> Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen Entwicklungen auf Unternehmensebene Neue Arbeitskontexte in Unternehmen Agile Arbeitsmethoden</p> <p><b>Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel</b> Auswirkungen technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen Auswirkungen des neuen Managementkontextes auf die Führung Führung im Wandel Führung in digitalen Unternehmen und Organisationen Neue Führungsansätze - Digital Leadership</p> <p><b>Unternehmenskultur und Führung</b> Unternehmenskultur - eine Begriffsbestimmung Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor Unternehmenskultur im Rahmen von Veränderungen Anforderungen an Führungskräfte Gestaltung von Unternehmenskultur Unternehmenskultur und Nachhaltigkeit</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse im Personalmanagement
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>E-Book ABTE049-EL:</b> Creusen, Gall, Hackl: (2017): Digital Leadership, mit <b>Begleitheft PEL801-BH</b></p> <p><b>E-Book ABWI066-EL</b> Homma/Bauschka (2015): Unternehmenskultur und Führung, mit <b>Begleitheft PEL802-BH</b></p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment



---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen

---



## PEL89 Gesundheitsmanagement in Unternehmen

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEL89 erwerben die Studierenden einen Überblick über wichtige Aspekte von Gesundheit und von Gesundheitsmanagement sowie über das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) insgesamt und die Bedeutung des BGM im Kontext von Veränderungen und Trends. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, Instrumente des betrieblichen Gesundheitsmanagements unternehmensspezifisch einzusetzen, die Ergebnisse zu analysieren und personalwirtschaftliche Maßnahmen strategisch abzuleiten. Überdies erlangen sie die Befähigung, Maßnahmen und Instrumente einer gesundheitsförderlichen Arbeits- und Organisationsentwicklung zielgerichtet einzusetzen und Konzepte gesundheitsorientierter Führung, Konzepte gesundheitsorientierter Unternehmenskultur sowie neuere Ansätze, wie z.B. das Health &amp; Wellbeing-Konzept unternehmensspezifisch zu gestalten.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Gesundheit und betriebliches Gesundheitsmanagement</b> Gesundheitsbegriff Salutogenetische Gesundheitsmodelle Belastung, Beanspruchung und Stress Arbeitsbedingungen und Gesundheit</p> <p><b>Instrumente des betrieblichen Gesundheitsmanagements</b> Gesundheit als betriebliches Thema AU-Analysen und Gesundheitsberichte Rückkehrgespräche Vertiefte Analysen Präventionsmaßnahmen</p> <p><b>Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsentwicklung</b> Strategien der Arbeitsplatzgestaltung Gesundheit, Führung und Unternehmenskultur Wirkmechanismen gesundheitsorientierter Führung Neuere Konzepte: Health &amp; Wellbeing</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse im Personalmanagement
<b>Modulbausteine</b>	<b>E-Book ABWI121-EL:</b> Ulich, E. und Wülser, M. (2018): Gesundheitsmanagement in Unternehmen.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen



## PEL90 New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PEL90 erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage, inkl. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen. Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung und Gestaltung einer Synthese von Theorie und Empirie, inkl. einer kritischen Reflexion des selbstgewählten Ansatzes.
<b>Inhalt</b>	Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele: <ul style="list-style-type: none"><li>– Fallstudie(n)</li><li>– Empirische Forschungsarbeit</li><li>– Modellierung</li><li>– Gestaltungsempfehlung</li><li>– Recherchearbeit mit Kategorisierung</li><li>– Machbarkeitsuntersuchung</li></ul> usw.
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse im Bereich New Work und Kenntnisse im betrieblichen Gesundheitsmanagement
<b>Modulbausteine</b>	keine
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment 1 (50%) Assignment 2 (50%)
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen





## PER65 Führung in Veränderungsprozessen

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PER65 erkennen die Studierenden frühzeitig Veränderungsprozesse im Unternehmen, sie steuern diese erfolgreich und können sie umsetzen.</p> <p>Sie begeistern und begleiten Mitarbeiter zum Schritt ins Neue.</p> <p>Weiterhin erkennen die Studierenden Phasen von Veränderungsprozessen und Krisen im Unternehmen und beim Individuum.</p> <p>Sie können diese Prozesse einschätzen.</p> <p>Die Studierenden kennen Interventionsmöglichkeiten und wenden diese an.</p> <p>Überdies begreifen sie das Changemanagement als Führungsaufgabe und integralen und permanenten Bestandteil von Dienstleistungskultur.</p> <p>Die Studierenden greifen ergebnisorientiert in Systeme ein, entwickeln Teams und führen kundenorientierte Teamarbeit.</p> <p>Sie kennen und wenden Methoden an, um Teams ziel- und ergebnisorientiert zu führen.</p> <p>Weiterhin kennen und steuern sie Phasen von Teamentwicklung.</p> <p>Die Studierenden setzen Verkaufsorientierung als Ziel der Teamführung um.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Changemanagement: Grundlagen und Konzepte</b></p> <p>Begriffsabgrenzung und Einordnung</p> <p>Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren</p> <p>Modelle des Wandels</p> <p>Beratungsansätze im Changemanagement</p> <p><b>Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele</b></p> <p>Wandel und Widerstände</p> <p>Phasen im Changemanagement</p> <p>Führung in Veränderungsprozessen</p> <p>Erfolgreich Verändern</p> <p>Erfolgsgeheimnisse im Changemanagement</p> <p>Werkzeuge und Instrumente im Changemanagement</p> <p><b>Grundlagen der Teamentwicklung</b></p> <p>Entwicklungslinien, aktuelle Bedeutung und Begriff der Gruppe- bzw. Teamarbeit</p> <p>Arten von Gruppen bzw. Teams</p> <p>Voraussetzungen für Gruppen- und Teamarbeit</p> <p>Teambildung</p> <p>Teamführung</p> <p><b>Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis</b></p> <p>Grundlagen der Teamentwicklung</p> <p>Praxisübungen der Teamentwicklung</p> <p>Besondere Teams</p> <p>Faktoren, die die Teamarbeit beeinflussen</p> <p>Phänomene der Teamarbeit</p>
---------------	---

---



## Fallstudien zum Changemanagement und zur Teamentwicklung

Fallstudien Globetravel GmbH

Fallstudien zum Teammanagement

---

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
------------------------	--------

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>FGI401 Studienbrief</b> Changemanagement: Grundlagen und Konzepte mit <b>Onlineübungen</b> <b>FGI402 Studienbrief</b> Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele mit <b>Onlineübungen</b> <b>FGI403 Studienbrief</b> Grundlagen der Teamentwicklung mit <b>Onlineübungen</b> <b>FGI404 Studienbrief</b> Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis mit <b>Onlineübungen</b> <b>FGI405 Studienbrief</b> Fallstudien zum Changemanagement und zur Teamentwicklung
-----------------------	---

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
--------------------------	------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Annegret Reski
----------------------	----------------

---



## PER68 Changemanagement und Arbeitsrecht

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PER68 sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Begriffe der Aufbau- und Prozessorganisation sowie des Changemanagements zu definieren.</p> <p>Weiterhin leiten sie Kriterien zur Beurteilung organisatorischer Strukturen und Prozesse ab und entwickeln Vorschläge zur Optimierung der Aufbau- und Prozessorganisation.</p> <p>Die Studierenden bestimmen Gestaltungsoptionen, indem sie die Organisation analysieren und umgestalten.</p> <p>Dabei werden Ursachen und Widerstände in Veränderungsprojekten identifiziert.</p> <p>Weiterhin entwerfen sie Lösungsoptionen für komplexe Veränderungsprozesse, arbeiten Techniken der organisatorischen Gestaltung aus Anwendersicht aus und erkennen Chancen und Risiken arbeitsrechtlicher Maßnahmen bei Veränderungsprozessen.</p> <p>Dabei werden nach Identifikation der Konsequenzen arbeitsrechtlicher Maßnahmen Lösungsoptionen entwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen im kollektiven und individuellen Arbeitsrecht vertraut.</p> <p>Weiterhin erkennen sie rechtliche Probleme bei der Entstehung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverträgen insbesondere im Rahmen von Veränderungsmaßnahmen.</p> <p>Darauf aufbauend arbeiten sie unternehmensspezifische Lösungen aus. Sie sind in der Lage, die gesetzlich geregelte Mitbestimmung in Betrieben im Kontext von Changemanagement Prozessen zu erläutern.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation</b> Grundlagen der Organisationslehre Die Aufbauorganisation (Gebildestruktur)</p> <p><b>Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken</b> Die Prozessorganisation Change Management – Gestaltung des organisatorischen Wandels Techniken der organisatorischen Gestaltung</p> <p><b>Kollektives Arbeitsrecht II: Mitbestimmung</b> Die Stellung der Mitbestimmung im Arbeitsrecht Die Bedeutung der Mitbestimmung für die Arbeitswelt Die Betriebsverfassung Angelegenheiten betrieblicher Mitbestimmung Die Unternehmensverfassung Personalvertretung</p> <p><b>Das Einzelarbeitsverhältnis</b> Grundlegendes zum Einstieg Wer ist Arbeitnehmer</p>
---------------	--

---



Welche Formen von Arbeitsverhältnissen gibt es?  
Rechtliche Fragen bei der Einstellung eines neuen Mitarbeiters  
Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag  
Wie kann ein Arbeitsverhältnis beendet werden?

---

<b>Voraussetzungen</b>	Grundlagen der Unternehmensführung; Grundlagen der allgemeinen BWL; Grundwissen über die deutsche Rechtsordnung sowie im Vertragsrecht
<b>Modulbausteine</b>	<b>UFU501 Studienbrief</b> Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU502 Studienbrief</b> Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken mit <b>Onlineübung</b> <b>PER602 Studienbrief</b> Kollektives Arbeitsrecht II: Mitbestimmung <b>PER603 Studienbrief</b> Das Einzelarbeitsverhältnis
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen

---



## PER69 Potenzialentwicklung und Coaching

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Modul PER69 verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen hinsichtlich Personalbeurteilung sowie deren Aufgaben, Arten, Formen und Voraussetzungen.</p> <p>Sie interpretieren und betrachten differenziert Methoden und Auswirkungen der Personalbeurteilung im Unternehmen.</p> <p>Weiterhin formulieren sie Beurteilungskriterien und deren Bedeutung im Beurteilungsprozess.</p> <p>Die Studierenden bewerten Phasen der Personalentwicklung und die Rolle der Führungskräfte im Prozess der Qualifizierung und Potenzialentwicklung.</p> <p>Sie leiten Instrumente zur Personal- und Potenzialentwicklung ab und arbeiten Potenzialentwicklungsmaßnahmen durch die Gestaltung von Förder- und/oder Traineeprogrammen aus.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PER69 evaluieren die Studierenden die Bedeutung von Coaching im Rahmen der Potenzialanalyse und ordnen Herausforderungen bei der Anwendung von Coaching in Unternehmen ein.</p> <p>Sie realisieren Coaching-Methoden und Coaching-Techniken sowie Probleme und Hindernisse von Coaching.</p> <p>Sie setzen Coaching als Führungsinstrument ein und bestimmen Mentoring als Personalentwicklungsmaßnahme.</p> <p>Die Studierenden reflektieren den Themenbereich Potenzialentwicklung und Coaching kritisch.</p>
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen der Personalbeurteilung</b></p> <p>Grundlagen der Personalbeurteilung</p> <p>Personalbeurteilungsplanung</p> <p>Durchführung von Personalbeurteilungen</p> <p><b>Methoden der Personal- und Potenzialentwicklung</b></p> <p>Zur Bedeutung der Personal- und Potenzialentwicklung</p> <p>Grundlagen der Personal und Potenzialentwicklung</p> <p>Prozess der Potenzial- und Personalentwicklung</p> <p>Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung</p> <p>Berufliche Bildung</p> <p>Berufliche Förderung</p> <p>Methoden der Personalentwicklung</p> <p><b>Grundlagen des Coachings</b></p> <p>Grundlagen des Coachings</p> <p>Varianten des Coachings</p> <p>Analyse und Voraussetzungen für Coachingprozesse</p> <p>Coaching-&gt;Prozess</p> <p><b>Professionelle Methoden und Kompetenzen im Coaching</b></p> <p>Anforderungen an einen Coach</p> <p>Methoden und Techniken im Coaching</p> <p>Diagnoseverfahren im Rahmen von Coachingprozessen</p> <p>Interventionsverfahren im Coaching</p>
---------------	---

---



Probleme und Hindernisse von Coaching

**Coaching als Führungsinstrument**

Die Führungskraft als Coach

Coaching als Führungsinstrument

Der Teamleiter als Coach

---

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
------------------------	--------

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>PER205 Studienbrief</b> Grundlagen der Personalbeurteilung mit <b>Onlineübung</b> <b>PER614 Studienbrief</b> Methoden der Personal- und Potenzialentwicklung mit <b>Onlineübung</b> <b>FGI601 Studienbrief</b> Grundlagen des Coachings mit <b>Onlineübung</b> <b>FGI602 Studienbrief</b> Coaching: Methoden mit <b>Onlineübung</b> <b>FGI603 Studienbrief</b> Coaching als Führungsinstrument mit <b>Einsendeaufgaben</b>
-----------------------	---

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
--------------------------	------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Annegret Reski
----------------------	----------------

---



## PER93 Personalentwicklung und Coaching - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PER93 erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit zur Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage, inkl. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Überdies erlangen sie die Befähigung zur Entwicklung und Gestaltung einer Synthese von Theorie und Empirie, inkl. einer kritischen Reflexion des selbstgewählten Ansatzes.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs.</p> <p>Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Fallstudie(n)</li><li>– Empirische Forschungsarbeit</li><li>– Modellierung</li><li>– Gestaltungsempfehlung</li><li>– Recherchearbeit mit Kategorisierung</li><li>– Machbarkeitsuntersuchung</li></ul> <p>usw.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	2 Assignments
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen



## PMG80 Strategisches und operatives Multiprojektmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls PMG80 können die Studierenden die aktuellen Herausforderungen im Multiprojekt- bzw. Projektportfolio-Management beurteilen.</p> <p>Sie können die Ziele des Multiprojektmanagements nennen, sowie die Aufgaben wie auch die wesentlichen Prozesse erläutern, ein Ressourcen- und Risikomanagement in das Multiprojektmanagement integrieren und die wichtigsten Methoden zur Bewertung, Priorisierung und Kontrolle von Projekten erläutern und zielorientiert einsetzen.</p> <p>Darüber hinaus können sie das Projektportfolio in den Unternehmenskontext einordnen und die Organisationsstrukturen gestalten, die zur Umsetzung eines Multiprojektmanagements erforderlich sind.</p> <p>Sie können eine Vorgehensweise zur Implementierung eines Multiprojektmanagements in einem Unternehmen entwerfen und die Umsetzung des Multiprojektmanagements mit Fallbeispielen bewerten.</p>
<b>Inhalt</b>	<b>Projektportfolio-Management</b> Ansatz und Anspruch Methoden und Organisation Anwendungen und Beispiele
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<b>SQF406 Studienbrief</b> Projektmanagement <b>Fachbuch</b> Hirzel; Alter; Niklas (Hrsg.): Projektportfolio-Management – Strategisches und operatives Multi-Projektmanagement in der Praxis mit <b>PMG801-BH Begleitheft</b>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle





## PMG81 Multiprojektmanagement - Controlling

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls PMG81 werden die Studierenden befähigt, die Rolle des Projektcontrollings einschätzen zu können und die Instrumente des Projektcontrolling zu kennen und sie im Multiprojektcontrolling anwenden zu können.</p> <p>Sie können die Abweichungen in einem Projekt rechtzeitig erkennen und kennen Methoden und Instrumente, um gegenzusteuern, und können diese situationsgerecht und zielorientiert einsetzen.</p> <p>Sie sind in der Lage, die Erfolgskriterien eines durchgeführten Software-Projekts zu analysieren und zu bewerten, insbesondere eine Vorgehens-, Kosten- und Nutzenanalyse durchzuführen und konkrete Projekte wirtschaftlich zu bewerten.</p> <p>Sie können ein Software-Projekt anhand der eigenen Unternehmenswirklichkeit reflektieren.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis</b></p> <p>Das Projektcontrolling Instrumente und Methoden des Projektcontrollings Entwicklungsperspektiven des Projektcontrollings</p> <p><b>Projektmanagement – Steuerung und Controlling</b></p> <p>Steuerung hat viele Facetten Projektcontrolling Planabweichung Methoden und Instrumente Berichterstattung</p> <p><b>Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen eines Softwareprojekts – Fallstudie und Lösungsansätze</b></p> <p>Erfolgs- und Risikofaktoren in Softwareprojekten Projektmanagement und Projektcontrolling Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen (Businesscase) Fallbeschreibung Übungsaufgabe zur Bewertung eines Softwareprojekts</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Fachbuch</b> Zirkler; Nobach; Hofmann; Behrens: Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis mit</p> <p><b>PMG801-BH Begleitheft</b></p> <p><b>LinkedIn-Video-Kurs</b> Projektmanagement: Steuerung und Controlling</p> <p><b>SWE301 Studienbrief</b> Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen eines Softwareprojekts – Fallstudie und Lösungsansätze</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment



<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle
----------------------	----------------

---



## PMG82 Multiprojektmanagement - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, durch die Erstellung einer wissenschaftlich fundierten, schriftlichen Arbeit eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage der gewählten Vertiefungsrichtung auf Masterniveau eigenständig zu entwickeln, zu formulieren und zu argumentieren. Sie sind befähigt, das gewählte Forschungsdesign sowie die gewählten theoretischen Modelle, empirischen Ansätze und methodischen Vorgehensweisen selbstständig zu begründen, kritisch zu würdigen und zu verteidigen. Sie erlernen durch die Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation einschließlich der Diskussion die Fähigkeiten zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes.
<b>Inhalt</b>	<p>Bearbeitung einer praktisch oder wissenschaftlich relevanten Aufgabenstellung der gewählten Vertiefungsrichtung sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Angemessene inhaltliche, wissenschaftliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Schriftliche und mündliche Darstellung der Ergebnisse einschließlich Fachdiskussion während des Masterkollegs mit Dozent und Zuhörerschaft.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fallstudie(n)</li><li>• empirische Forschungsarbeit</li><li>• Modellierung</li><li>• Konzepterstellung</li><li>• Machbarkeitsuntersuchung</li><li>• Recherchearbeit mit Modellbildung</li></ul>
<b>Voraussetzungen</b>	Module PMG80 und PMG81
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment 1 (50%) Assignment 2 (50%)
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch / Englisch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle



## PMG84 Management von Change-Projekten - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, durch die Erstellung einer wissenschaftlich fundierten, schriftlichen Arbeit eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage der gewählten Vertiefungsrichtung auf Masterniveau eigenständig zu entwickeln, zu formulieren und zu argumentieren. Sie sind befähigt, das gewählte Forschungsdesign sowie die gewählten theoretischen Modelle, empirischen Ansätze und methodischen Vorgehensweisen selbstständig zu begründen, kritisch zu würdigen und zu verteidigen. Sie erlernen durch die Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation einschließlich der Diskussion die Fähigkeiten zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes.
<b>Inhalt</b>	<p>Bearbeitung einer praktisch oder wissenschaftlich relevanten Aufgabenstellung der gewählten Vertiefungsrichtung sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Angemessene inhaltliche, wissenschaftliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Schriftliche und mündliche Darstellung der Ergebnisse einschließlich Fachdiskussion während des Masterkollegs mit Dozent und Zuhörerschaft.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fallstudie(n)</li><li>• empirische Forschungsarbeit</li><li>• Modellierung</li><li>• Konzepterstellung</li><li>• Machbarkeitsuntersuchung</li><li>• Recherchearbeit mit Modellbildung</li></ul>
<b>Voraussetzungen</b>	UFU79 und PER65
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment 1 (50%) Assignment 2 (50%)
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle



## PMN64 Prozessmanagement und nachhaltige Unternehmensführung

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls PMN64 sind die Studierenden in der Lage, sich mit systematischem Prozessmanagement und dem Begriff der Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen.</p> <p>Sie verstehen Prozesse und können diese erfolgreich gestalten unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und dem verantwortlichen Umgang mit Ressourcen.</p> <p>Darüber hinaus können sie eine wissenschaftliche Ausarbeitung zum Thema Prozessmanagement oder Nachhaltigkeit erstellen, ggf. motiviert durch praktische Erfahrungen im Berufsalltag.</p> <p>Sie können ihre Ausarbeitungen im Team präsentieren und diskutieren.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Prozessorientiertes Management und Prozesskostenrechnung</b> Entwicklung und Konzepte des Prozessmanagements Zentrale Produktlebenszyklusprozesse und ihre Gestaltung Prozesskostenrechnung</p> <p><b>Prozessorientiertes Business Reengineering</b> Ein kurzer Überblick Grundüberlegungen und Abgrenzungen Konstituierende Elemente Anregungen für die Umsetzung Beispiel eines Schweizer Küchenbauers Fazit: Eine Erfolgsgeschichte?</p> <p><b>Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements</b> Aktuelle Bedeutung der Nachhaltigkeit Grundlagen zum Nachhaltigkeitsmanagement Rahmenbedingungen für das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p><b>Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen</b> Ansätze für ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsorientierte Analyse der Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen Nachhaltigkeitsorientierte Ordnungsmomente Nachhaltigkeitsorientierte Prozesse Nachhaltigkeitsorientierte Entwicklungsmodi</p> <p><b>Nachhaltigkeitsmanagement in den operativen Prozessen</b> Voraussetzungen für ein operatives Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeit in der Beschaffung Nachhaltigkeit in der Forschung und Entwicklung (F&amp;E) Nachhaltigkeit in den Leistungserstellungsprozessen Nachhaltigkeit in den kundenorientierten Geschäftsprozessen Nachhaltigkeit in den Prozessen des Human-Resource-Managements</p>
---------------	--

---



**Voraussetzungen**

Grundlagen der Systemtheorie sowie des systemischen Denkens und Handelns

---

**Modulbausteine**

**PMN101 Studienbrief** Prozessorientiertes Management und Prozesskostenrechnung mit **Onlineübung**  
**PMN102 Studienbrief** Prozessorientiertes Business Reengineering mit **Onlineübung**  
**PMN103 Studienbrief** Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements mit **Onlineübung**  
**PMN104 Studienbrief** Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im 21 Unternehmen mit **Onlineübung**  
**PMN105 Studienbrief** Nachhaltigkeitsmanagement in den operativen Prozessen mit **Onlineübung**

---

**Kompetenznachweis**

Assignment

---

**Lernaufwand**

125 Stunden, 5 Leistungspunkte

---

**Sprache**

Deutsch

---

**Studienleiter**

Tobias Specker

---



## PWS81 Projektwerkstatt

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul PWS81 sind die Studierenden in der Lage, im Team und mit Methoden eines modernen Projektmanagements Aufgabenstellungen mit einem wissenschaftlichen Anspruch auf Masterniveau problem- und zielorientiert zu lösen.</p> <p>Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, geeignete Werkzeuge der Kooperation und Kommunikation einzusetzen sowie Ergebnisse zielgerichtet und nach den Regeln der Wissenschaftlichkeit zu dokumentieren und präsentieren.</p> <p>Dabei wird das erworbene – interdisziplinäre – Fachwissen umgesetzt und angewendet.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Bearbeitung einer Projektaufgabe</b> selbstständig sowie in Gruppen unter Verwendung verschiedener Methoden und Diskurse; Beispiele: Modell- oder Konzeptentwicklung, Optimierungsempfehlungen, Untersuchungen, empirische Forschungsarbeit, Gestaltungsempfehlungen usw.</p> <p>Gegenstand der Projektarbeiten: Analyse, Planung, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Einsatz und Bewertung von Lösungen für den Praxiseinsatz unter Berücksichtigung der Kompetenzfelder der Studiengangsschwerpunkte.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen



## SQF60 Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Über systemische Kompetenz hinsichtlich der Implikationen des Methodenpluralismus und des Kritischen Rationalismus für eine konkrete (empirische) Forschung verfügen;</p> <p>ein Forschungsproblem adäquat formulieren und daraus eine Strategie und das für ihre Umsetzung erforderliche Instrumentarium ableiten;</p> <p>die "Werkzeuge" der Datenerhebung (Beobachtung, Befragung und Inhaltsanalyse) problembezogen anwenden und ausführen;</p> <p>die Gütekriterien für die Ergebnisse der Datengewinnung analysieren sowie die Probleme der einzelnen Methoden abschätzen;</p> <p>Datenauswertung mit multivariaten Analysemethoden planen sowie die erforderlichen Arbeitsschritte strukturieren;</p> <p>unterschiedliche Perspektiven, Methoden und Herangehensweisen kritisch reflektieren.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen</b> Wissenschaftstheorie – Eine Einführung Wissenschaftliche Methoden</p> <p><b>Ein Forschungsprojekt planen</b> Forschungsplanung – Arbeitsschritte Operationalisierung Auswahlverfahren</p> <p><b>Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten</b> Forschungsdurchführung Forschungsauswertung</p> <p><b>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</b> Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Grundkenntnisse in Statistik Kenntnisse in MS Excel
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Orientierungswerkstatt</b> (2 Tage Präsenzseminar + 2 Stunden Onlineseminar)</p> <p><b>SQF601 Studienbrief</b> Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen</p> <p><b>SQF602 Studienbrief</b> Ein Forschungsprojekt planen</p> <p><b>SQF603 Studienbrief</b> Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten</p> <p><b>SQFA604-EL Hörbuch</b> zu den Studienbriefen SQF601-603</p> <p><b>Einsendeaufgaben</b> zu den Studienbriefen SQF601-603</p> <p><b>SQLD302-VH Download</b> Vorgaben für wissenschaftliche Studien- und Abschlussarbeiten bei AKAD</p>





---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Prof. Dr. Marianne Blumentritt

---



## UFM75 Informations- und Wissensmanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM75 können die Studierenden die Theorien und Konzepte des Informations- und Wissensmanagements darlegen sowie Verarbeitungsfolgen von Daten und Informationen zu Wissen beschreiben und Anwendungsbeispiele analysieren;</p> <p>Sie können den Medieneinsatz in Szenarien der Wissensverarbeitung und -kommunikation strukturieren und planen.</p> <p>Ferner können sie Konzeptelemente des semantischen Wissensmanagements bestimmen und Einsatzszenarien und technische Besonderheiten erläutern.</p> <p>Sie erfassen die Praxis des Wissensmanagements und leiten Vorschläge für einen Einsatz von Werkzeugen und Architekturen des Informations- und Wissensmanagements zu konkreten Problemstellungen ab.</p> <p>Die Studierenden können Inhaltselemente von lernprozessorientiertem Wissensmanagement mit E-Learning kombinieren und konkrete Managementanforderungen im Zusammenhang mit der Implementierung von Wissensmanagementlösungen strategisch und operativ entwickeln und gestalten.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Informationsmanagement</b></p> <p>Einführung in das Informationsmanagement</p> <p>Das Modell des Informationsmanagements nach Krcmar</p> <p><b>Wissensmanagement</b></p> <p>Einführung in das Wissensmanagement</p> <p>Wissensmanagement in Modellen</p> <p>Systeme und Technologien fürs Wissensmanagement</p> <p>Semantisches Wissensmanagement</p> <p><b>Individuelles Wissensmanagement</b></p> <p>Wissensmanagement und Lernen</p> <p>Wissensmanagement, Lernen und lernende Organisation</p> <p><b>Managementkompetenz für Wissensmanager</b></p> <p>Wissensarbeit in der Organisation</p> <p>Wissensarbeit als Herausforderung im Wissensmanagement</p> <p>Management von Wissensarbeit</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>UFU619 Studienbrief</b> Informations- und Wissensmanagement 1 mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU620 Studienbrief</b> Informations- und Wissensmanagement 2 mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU621 Studienbrief</b> Individuelles Wissensmanagement mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU622 Studienbrief</b> Managementkompetenz für Wissensmanager mit <b>Onlineübung</b></p>



---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Tobias Specker

---



## UFM78    **Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit**

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
---------------------------	--------------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM78 beschreiben die Studierenden philosophische Grundlagen volkswirtschaftlicher Theorien. Sie erläutern Auswirkungen des gesellschaftlichen Wertewandels auf das Management von Unternehmen und auf die Personalführung. Weiterhin diskutieren sie die Rolle der Wirtschaftsethik in einer globalisierten Wirtschaft. Überdies wenden die Studierenden wirtschaftsethische Grundsätze auf Beispiele komplexer und konkreter Unternehmens- und Managementsituationen an. Sie beschreiben Religion und Philosophie in den wichtigsten Kulturkreisen (Europa und Amerika, Vorder- und Mittelasien, Ostasien) als wichtige Rahmenbedingungen des interkulturellen Managements. Außerdem unterscheiden die Studierenden die Unternehmensphilosophien nach dem Shareholder-Prinzip und nach dem Stakeholder-Prinzip auch bezüglich ihrer Auswirkungen auf die Unternehmenspraxis. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM78 kennen die Studierenden die grundlegenden Begriffe der Wirtschaftsethik und der Nachhaltigkeit in Führungskontexten. Sie analysieren wirtschaftsethische Entscheidungsprozesse und können deren Prämissen und Dimensionen bestimmen. Weiterhin definieren sie den Bezugsrahmen und gestalten ihn im Hinblick auf eine Integration ethischer Grundsätze im Führungsverhalten. Die Studierenden kennen die Inhaltselemente einer integren Führung sowie deren Verknüpfung mit der unternehmenskulturellen Verortung (Integritätskultur) und bestimmen die Instrumente einer unterstützenden Systemgestaltung. Weiterhin erläutern sie die Ressourcenorientierung von Nachhaltigkeit unter Beachtung der ökonomischen und wirtschaftsökologischen Aspekte und definieren deren Ausgestaltung in den unterschiedlichen Facetten von Organisation und Führung. Überdies gehen die Studierenden mit den Konflikten um, wie sie vor allem in der Zielbildung auf Führungsebenen in Unternehmen im Zusammenhang mit einer wirtschaftsethischen und nachhaltigen Vorgehensweise auftreten. Sie erarbeiten sich diesbezügliche Empfehlungen zur Lösung/Gestaltung.</p>
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Philosophie und Ökonomie – Ethik der Rahmenordnung</b> Die Philosophie: Ursprung aller Wissenschaften Die philosophischen Grundlagen der Ökonomie und ihr wirtschaftsgeschichtlicher Hintergrund Die Epochen der abendländischen Philosophie und die wirtschaftswissenschaftlichen Theorien Moral, Ethik und angewandte Ethik Die Wirtschaftsethik Die Wirtschaftsethik und die Weltreligionen <b>Wirtschaftsethik in Theorie und Praxis</b> Die korporative Verantwortung</p>
---------------	--

---



Die Ethik korporativen Handelns

Fallbeispiele zum ethischen Verhalten von Unternehmen

**Individuethik: Führungs- und Konsumentenethik**

Der Wertewandel in der Gesellschaft und das Werten der Individuen

Menschenführung aus philosophischer Sicht

Menschenführung in der Dienstleistungsgesellschaft

Menschenführung in multinationalen Unternehmen

Konsumentenverantwortung

**Wirtschaftsethische und nachhaltigkeitsbezogene Entscheidungsprozesse**

Entscheidungen über Entscheidungsprämissen

Entscheidungsprozesse für Nachhaltigkeit und Ethik auf unterschiedlichen Ambitionsniveaus

Grundmuster von Entscheidungstypen

**Integre Unternehmensführung**

Sustainable Leadership: Ordnung im Prämissengerangel

Ressourcenkompetenz

Beobachtung der Performanz des systemischen Handelns

Beobachtung der Performanz des Haushaltens

Beobachtung der Performanz Dilemmabewältigung

Beobachtung der Jetzt-für-Dann-Entscheidungen

**Ressourcenorientierte Nachhaltigkeit**

Die historischen Wurzeln der Nachhaltigkeitsrationalität

Nachhaltigkeit als ökonomische Hausrationalität

Nachhaltigkeit als Beitrag zu einer umfassenden Theorie der Unternehmung

Die Verwendung des Ressourcenbegriffs in der Managementlehre

**Nachhaltigkeit, Ethik und Dilemmamanagement**

Nachhaltigkeit als Brücke zwischen ökonomischer Rationalität und ethischer Vernunft

Widersprüche in der Managementlehre

Logische Formen der Widerspruchsbewältigung

Entscheidungsfindung, Trade-offs und Widersprüche

---

<b>Voraussetzungen</b>	Grundkenntnisse in Personalführung und Leadership
------------------------	---

---

<b>Modulbausteine</b>	<p><b>Einführungsvideo</b> in das Modul</p> <p><b>UFU801 Studienbrief</b> Philosophie und Ökonomie – Ethik der Rahmenordnung</p> <p><b>UFU802 Studienbrief</b> Wirtschaftsethik in Theorie und Praxis</p> <p><b>UFU803 Studienbrief</b> Individuethik: Führungs- und Konsumentenethik</p> <p><b>Einsendeaufgaben</b> zu den Studienbriefen UFU801-803</p> <p><b>UFU603 Studienbrief</b> Wirtschaftsethische und nachhaltigkeitsbezogene Entscheidungsprozesse mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU604 Studienbrief</b> Integre Unternehmensführung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU605 Studienbrief</b> Ressourcenorientierte Nachhaltigkeit mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU606 Studienbrief</b> Nachhaltigkeit, Ethik und Dilemmamanagement mit <b>Onlineübung</b></p>
-----------------------	--

---



---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle

---



## UFM91 International Management - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Über systemische Kompetenz sowie vertieftes Wissen hinsichtlich der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden verfügen; eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage ableiten, formulieren und bewerten sowie rechtfertigen; die gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen erläutern, begründen und bewerten sowie verteidigen; eine wissenschaftliche Präsentation konkret ausarbeiten und umsetzen; Theorie und Empirie synthetisieren und den gewählten Ansatz kritisch reflektieren.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele: Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p> <p><b>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</b></p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener und die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrung sowie durch das Erststudium erlangter akademischer Kenntnisse und Kompetenzen wird im Rahmen des Masterkollegs gefordert, gefördert und im Lichte des angedachten Themenfeldes der geplanten wissenschaftlichen Arbeit gezielt weiterentwickelt.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment 1 Assignment 2
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Dr. Robert Rossberger



## UFM96 Von der Idee zum Geschäftsmodell

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul UFM96 können die Studierenden Ideen generieren, bewerten und eigenständig weiterentwickeln.</p> <p>Sie kennen grundlegende Begrifflichkeiten und unterschiedliche Möglichkeiten im Zusammenhang mit der Geschäftsmodellentwicklung und sind in der Lage, durch Fallbeispiele eigenständig Geschäftsmodelle für eigene und fremde Ideen zu entwickeln.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Ideengenerierung und -bewertung</b> Innovation als Katalysator für neue Geschäftsideen Kreativitätstechniken Ideenkonkretisierung Ideenbewertung und -auswahl</p> <p><b>Grundlagen von Geschäftsmodellen</b> Durchsetzbarkeit von Innovationen Geschäftsidee versus Geschäftsmodell Kundennutzen als zentrales Element von Geschäftsmodellen Geschäftsmodellinnovation – Der St. Galler Business Model Navigator™</p> <p><b>Geschäftsmodelle entwickeln</b> Das Business Model Canvas als Kompass für das eigene Unternehmen Der Lean-Startup-Ansatz</p> <p><b>Fallbeispiele und Best Practice</b> Geschäftsmodelle schematisch darstellen Vom Getränk zum Pulver – Neuronade Ausbruch aus der Abnehmerabhängigkeit Zahlungsbereitschaft ermöglichen – Fallstudie Kunstmarkt Das Kampagnenprinzip Der Kunde macht die Arbeit Die Attraktivität des zweitgrößten Kuchens</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>UFU804 Studienbrief</b> Ideengenerierung und -bewertung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU805 Studienbrief</b> Grundlagen von Geschäftsmodellen mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU806 Studienbrief</b> Geschäftsmodelle entwickeln mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU807 Studienbrief</b> Fallbeispiele und Best Practice mit <b>Onlineübung</b></p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte





**Sprache** Deutsch

---

**Studienleiter** Daniel Markgraf

---



## UFM97 Vom Geschäftsmodell zum Unternehmen

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul UFM97 können die Studierenden Geschäftsmodelle in einzelne Prozesse herunterbrechen und zu ganzheitlichen Unternehmenskonzepten für die praktische Umsetzung weiterentwickeln;</p> <p>Sie kennen die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte von Kundenorientierung, Wertangeboten und Unternehmenskonzepten.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Der erste Schritt: Die Gründung</b> Von der Geschäftsidee zum Geschäftsmodell Gründungsformen Ideenschutz Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründer Die Gründerpersönlichkeit Vorsorge</p> <p><b>Das Angebot optimieren</b> Chancen und Risiken junger Unternehmen Timing von Innovationen Value Proposition Design Storytelling für die Angebotsbeschreibung Service Blueprint Prozessoptimierung Angebotsoptimierung</p> <p><b>Unternehmensfestigung</b> Blue Ocean Strategy Open Innovation Customer Relationship Management Strategie und Wachstum Controlling</p> <p><b>Fallbeispiele und Best Practice</b> Kein Ei wie jedes andere – Das Tamagotchi Vertrauen designen – Airbnb Customer Relationship für Einmalkunden Die kleine Geschichte des Mülls</p>
---------------	--

---

<b>Voraussetzungen</b>	betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse, Grundkenntnisse von Kreativitätstechniken und Geschäftsmodellen
------------------------	---

---

<b>Modulbausteine</b>	<p><b>UFU808 Studienbrief</b> Der erste Schritt: Die Gründung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU809 Studienbrief</b> Das Angebot optimieren mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU810 Studienbrief</b> Unternehmensfestigung mit <b>Onlineübung</b></p> <p><b>UFU824 Studienbrief</b> Fallbeispiele und Best Practice mit <b>Onlineübung</b></p>
-----------------------	--

---



**Kompetenznachweis**      Assignment

---

**Lernaufwand**                      125 Stunden, 5 Leistungspunkte

---

**Sprache**                              Deutsch

---

**Studienleiter**                      Daniel Markgraf

---



## UFM98 Geschäftsmodellentwicklung - Masterkolleg

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Über vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden verfügen;</p> <p>eine praxis- und/oder wissenschaftlich relevante Forschungsfrage ableiten, formulieren und rechtfertigen;</p> <p>die gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen erläutern, begründen und verteidigen;</p> <p>Theorie und Empirie synthetisieren und den gewählten Ansatz kritisch reflektieren;</p> <p>eine wissenschaftliche Präsentation konkret ausarbeiten und umsetzen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs.</p> <p>Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment 1 Assignment 2
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf



## UFU64 Integrierte Managementsysteme

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden einen Überblick über die aktuellen Normen und Anforderungen, die an Qualitäts-, Umwelt-, und Arbeitsschutzmanagementsysteme gestellt werden;</p> <p>sie haben Kenntnis der Vorgehensweise bei der Entwicklung bzw. Weiterentwicklung von integrierten Managementsystemen und einen Überblick über Instrumente und Methoden, die als Entscheidungsgrundlage in Form von präzisen und überprüfbaren Informationen für integrierte Managementsysteme dienen können;</p> <p>sie können die Vorgehensweise bei der Erstellung einer Stoffstrombilanz planen und kennen Struktur und Systematik umweltpolitischer und umweltrechtlicher Rahmenbedingungen, differenziert nach den Umweltmedien;</p> <p>sie können spezielle Kenntnisse zu Anforderungen betrieblicher Umweltmanagementsysteme mit Fokus auf ISO 14001 ff anwenden;</p> <p>sie kennen Grundlagen des (softwarebasierten) Stoffstrommanagements sowie vergleichende Betrachtungen von Stoffströmen bezüglich ihrer Umweltbelastung anstellen, ihre Auswirkungen beurteilen und nach alternativen Lösungen suchen, ökologische Produktprofile und Ökobilanzen erstellen und diskutieren;</p> <p>sie erkennen die Struktur und wesentliche Aufgabe des Arbeitsschutzes als Zusammenspiel von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz von Arbeitgeber und Mitarbeiter;</p> <p>sie haben einen Überblick über die Anforderungen an ein Energiemanagementsystem.</p>
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Ausgewählte Aspekte der Unternehmensführung</b></p> <p>Qualitätsmanagementsysteme</p> <p>Umweltmanagementsysteme (UMS)</p> <p>Arbeitsschutzsysteme</p> <p>Integrierte Managementsysteme (IMS)</p> <p>Instrumente und Methoden zur Unterscheidungsunterstützung</p> <p><b>Qualitätsnormen, QM-Systeme und gesellschaftliche Aspekte</b></p> <p>Qualitätsnormen</p> <p>Auditierung und Zertifizierung</p> <p>VDI/VDE/DGQ 2618</p> <p>QM-Systeme, TQM und Excellence-Modelle</p> <p>Juristische Aspekte</p> <p><b>Umweltmanagementkonzepte und -instrumente</b></p> <p>Einführung zu Umweltmanagementkonzepten</p> <p>Internationale Norm für Umweltmanagementsysteme ISO 14001:2009</p> <p>Europäische Umweltmanagementnorm EMAS</p> <p>Niederschwellige Umweltmanagementansätze</p>
---------------	--

---



Effekte der Einführung von Umweltmanagementkonzepten

Ausblick: Integration von Managementsystemen

Exkurs: Umweltmanagementinstrumente

**Stoffstrommanagement und Ökobilanzierung**

Grundsätzliches zu Ökobilanzen

Ziel und Untersuchungsrahmen

Erstellung der Sachbilanz

Wirkungsabschätzung

Auswertung, Prüfung, Veröffentlichung

Anwendung von Ökobilanzen bei der Produktkennzeichnung

Veranschaulichung an einem Beispiel

**Weitere Managementsysteme**

Arbeitsschutzmanagementsysteme

Energiemanagementsysteme nach ISO 50001

---

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
------------------------	--------

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>UFU120 Studienbrief</b> Ausgewählte Aspekte der Unternehmensführung mit <b>Einsendaufgaben</b> <b>QUM103 Studienbrief</b> Qualitätsnormen, QM-Systeme und gesellschaftliche Aspekte mit <b>Onlineübung</b> <b>EUU102 Studienbrief</b> Umweltmanagementkonzepte und -instrumente mit <b>Onlineübung</b> <b>EUU103 Studienbrief</b> Stoffstrommanagement und Ökobilanzierung mit <b>Onlineübung</b> <b>BWL604 Studienbrief</b> Weitere Managementsysteme mit <b>Onlineübung</b> <b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)
-----------------------	--

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (2 Stunden)
--------------------------	---------------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Ulrich Kreutle
----------------------	----------------

---



## UFU68 Corporate Governance

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Über spezialisiertes und erweitertes Wissen hinsichtlich des Felder der Corporate Governance sowie vertieftes Verständnis für Problematiken hinsichtlich Führungsorganisation und Corporate Governance verfügen; den Gegenstand, den Treiber, wesentliche Entwicklungen sowie Kernprobleme und Funktionsweisen im Bereich der Corporate Governance interpretieren und differenziert betrachten; Regelwerke aus dem Bereich der Corporate Governance (sowohl auf gesetzlicher wie auch auf freiwilliger Basis) anhand ökonomischer und rechtlicher Kriterien analysieren und beurteilen; mögliche Zusammenhänge zwischen Corporate Governance und Unternehmenserfolg beurteilen, ableiten und analysieren; Anreizkonzepte als Bestandteil der Corporate Governance Strukturen kritisch reflektieren.</p>
-----------------------	--

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen der Corporate Governance</b> Begriffsbestimmung Corporate Governance Historische Entwicklung der Corporate Governance Ziele und Wirkungsweisen von Corporate Governance Regelungen Zusammenhang von Corporate Governance und Unternehmenserfolg Gestaltung von Corporate Governance Theoretische Analyse der Corporate Governance Regelungen</p> <p><b>Corporate Governance in Deutschland</b> Regulatorische Ebene in Deutschland Deutscher Corporate Governance Kodex Ebene unternehmensindividueller Regelungen in Deutschland Personenebene in Deutschland</p> <p><b>Corporate Governance in den USA und auf supranationaler Ebene</b> Corporate Governance in den USA Internationale Corporate Governance Alternative Ansätze der Corporate Governance</p> <p><b>Ausgewählte Themen deutscher Corporate Governance</b> Fall 1: Konkurs der Bremer Vulkan AG im Jahr 1996 Fall 2: Abfindungs- und Prämienzahlungen in Zusammenhang mit der Übernahme der Mannesmann AG durch die Vodafone pic im Jahr 2000 Fall 3: Lustreisen der Betriebsratsmitglieder der Volkswagen AG im Jahr 2005 Fall 4: Schmiergeldaffäre bei der Siemens AG im Jahr 2006 Fall 5: Bilanzfälschungen bei der Enron Corporation im Jahr 2001 Fall 6: Managementvergütung bei Fannie Mae GSH in den Jahren 2001-2003 Fall 7: Insolvenz von Lehmann Brothers im Jahr 2008</p> <p><b>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</b> Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen</p>
---------------	---

---



wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.

---

<b>Voraussetzungen</b>	Grundkenntnisse im Bereich Organisation Grundlagen des Wirtschaftsrechts
------------------------	---

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>UFU613 Studienbrief</b> Grundlagen der Corporate Governance mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU614 Studienbrief</b> Corporate Governance in Deutschland mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU615 Studienbrief</b> Ausgewählte Themen deutscher Corporate Governance mit <b>Onlineübung</b> <b>UFU616 Studienbrief</b> Corporate Governance in den USA und auf supranationaler Ebene mit <b>Onlineübung</b>
-----------------------	--

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
--------------------------	------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Dr. Robert Rossberger
----------------------	-----------------------

---



## UFU72 Planspiel General Management

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls UFU72 können die Studierenden komplexes Wissen zu betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Denkweisen bis hin zu strategischer und wertorientierter Unternehmensführung sich eigenständig aneignen und anwenden.</p> <p>Die Studierenden können Lern- und Selbstmanagementfähigkeiten hinsichtlich einer konkreten Aufgabenstellung anwenden.</p> <p>Darüber hinaus sind sie in der Lage, gesamtunternehmerische Zusammenhänge und die Wechselwirkungen der verschiedenen unternehmensinternen und -externen Einflussgrößen zu erkennen und zu analysieren sowie sich anzueignen.</p> <p>Sie können durch Umsetzung von Plänen, Einschätzung von Folgen von Entscheidungen und effiziente und konstruktive Gestaltung von Entscheidungsfindung im Team vorgegebene Ziele erreichen und durch intensive Teamarbeit zur Sozialkompetenz befähigen.</p> <p>Die Studierenden können wirtschaftlich vernetztes Denken und Handeln vermitteln sowie unternehmerische Herausforderungen und Problemstellungen kritisch reflektieren und gesamtheitlich betrachten.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Planspiel: TOPSIM – General Management</b></p> <p>Das kompetitive Industriplanspiel TOPSIM – General Management ist eine anspruchsvolle Management-Simulation, welche die komplexen Zusammenhänge eines produzierenden mittelständischen Unternehmens in der Drucker- und Kopiererbranche abbildet. In der Rolle der Geschäftsführung treffen die Teilnehmer strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung. Dabei erlernen sie, strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abschätzen zu können.</p> <p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung)</li> <li>Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity)</li> <li>Geschäftsfeldentwicklung</li> <li>Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation</li> <li>Produktmanagement</li> <li>Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing)</li> <li>Ökologische Produktion, Rationalisierung</li> <li>Investitions- und Auslastungsplanung</li> <li>Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme)</li> </ul> <p><b>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</b></p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener und die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrung sowie durch das Erststudium erlangter akademischer Kenntnisse und Kompetenzen können im Modul „Planspiel“ durch die Kombination von Präsenzseminar, mehrerer Online-Seminare und des Assignments zielgerichtet durch individuellen Rekurs und Reflektion auf bereits vorhandene Kenntnisse sowie Erfahrungen</p>



gefordert und gefördert sowie aufgaben-, kontext und kompetenzorientiert weiterentwickelt werden.

---

<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
------------------------	---

---

<b>Modulbausteine</b>	Handbücher zum Planspiel <b>Präsenzseminar</b> (1 Tag; Kick-Off und erste Spielrunden) <b>Onlinephase</b> (weitere Spielrunden in einem Zeitraum von 4 bis 8 Wochen)
-----------------------	--

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment Mündliche Prüfung (30 Min.)
--------------------------	---

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Daniel Markgraf
----------------------	-----------------

---



## UFU79 Changemanagement

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensvertiefung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul UFU79 definieren die Studierenden Grundlegende Begriffe der Aufbau- und Prozessorganisation sowie des Change Management.</p> <p>Sie wenden Kriterien zur Beurteilung organisatorischer Strukturen und Prozesse an.</p> <p>Weiterhin entwickeln sie Vorschläge zur Optimierung der Aufbau- und Prozessorganisation.</p> <p>Überdies arbeiten die Studierenden bei der Analyse und (prozessorientierten) Umgestaltung von Organisationen mit.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls UFM79 erkennen die Studierenden Widerstände und Ansätze des Change Management und erörtern sie.</p> <p>Weiterhin beschreiben sie Techniken der organisatorischen Gestaltung aus Anwendersicht.</p> <p>Sie beschreiben Organisations- und Personalentwicklungsmaßnahmen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Grundlagen der Organisation + Aufbauorganisation</b></p> <p>Grundlagen der Organisationslehre</p> <p>Die Aufbauorganisation (Gebildestruktur)</p> <p><b>Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken</b></p> <p>Die Prozessorganisation</p> <p>Change Management – Gestaltung des organisatorischen Wandels</p> <p>Techniken der organisatorischen Gestaltung</p> <p><b>Theorie des Changemanagements</b></p> <p>Grundsätze des Changemanagements</p> <p>Einstellung und Verhalten von Menschen in Veränderungsprozessen</p> <p>Strategien zur Gestaltung von Changemanagementprozessen</p> <p>Die lernende Organisation – Ziele, Merkmale, Voraussetzungen</p> <p>Anforderungen an Führungskräfte in Veränderungsprozessen</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<p><b>UFU501 Studienbrief</b> Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation</p> <p><b>UFU502 Studienbrief</b> Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken</p> <p><b>FUF201 Studienbrief</b> Theorie des Changemanagements</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Dr. Robert Rossberger



## WIP80 Psychologische Handlungskompetenz

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Grundlagen zur psychologischen Gesprächsführung kennen und die Bedeutung im betrieblichen Alltag verstehen.</p> <p>Grundlegende Konsequenzen für z.B. Verkaufs-, Konflikt-, Einstellungsgespräche und berufliche Meetings etc. ableiten.</p> <p>Konzepte des Selbstmanagements und der Selbstführung verstehen sowie diesbezügliche Grundsatzstrategien einordnen.</p> <p>Den unterschiedlichen Umgang mit bedeutsam und schwierig empfundenen Lebensereignissen verstehen.</p> <p>Unterschiedliche krisenhafte Situationen einordnen und sich daraus ergebende unterschiedliche Reaktionen verstehen.</p> <p>Das Konzept der Achtsamkeit verstehen und die Bedeutung für den Umgang mit sich selbst und anderen sowie in Führungssituationen einschätzen.</p> <p>Herausforderungen für die Personalentwicklung, z.B. durch neue Arbeitswelten einordnen und die Konzepte von Training, Beratung und Coaching verstehen und diese im betrieblichen Alltag strategisch sinnvoll einsetzen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Psychologische Gesprächsführung</b></p> <p>Grundlagen der Gesprächsführung</p> <p>Allgemeine Techniken für eine erfolgreiche Gesprächsführung</p> <p>Die Gesprächstechnik des "Storytelling"</p> <p><b>Selbstmanagement und Selbstführung</b></p> <p>Psychologisches Basiswissen: Selbstkontrollfähigkeit und ihre Funktion in der menschlichen Psyche</p> <p>Wie funktioniert Selbstkontrolle? - Teilfunktionen und Grundmodelle</p> <p>Wann funktioniert Selbstkontrolle nicht? - Typische Herausforderungen beim Selbstmanagement</p> <p>Selbstmanagement: Grundlegende Strategien zur Förderung von Selbstkontrolle</p> <p>Abschließender Kommentar zum Zusammenhang zwischen Selbstkontrolle/Selbstführung und Mitarbeiterführung</p> <p><b>Training, Beratung und Coaching</b></p> <p>Training, Coaching, Beratung &amp; Co.: Formen wirtschaftsnaher psychologischer Intervention</p> <p>Training: Wie lassen sich berufsrelevante Fähigkeiten erfolgreich vermitteln?</p> <p>Beratung: Wie lassen sich anderen Ratschläge erfolgreich vermitteln?</p> <p>Coaching; Wie kann man andere bei der eigenen Entwicklung von Lösungen effektiv unterstützen?</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<b>WIP813 Studienbrief Psychologische Gesprächsführung mit Onlineübung</b>



**WIP814 Studienbrief** Selbstmanagement und Selbstführung mit  
**Onlineübung**

**WIP815 Studienbrief** Training, Beratung und Coaching mit **Onlineübung**

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
--------------------------	------------

---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

---

<b>Sprache</b>	Deutsch
----------------	---------

---

<b>Studienleiter</b>	Robert Münscher
----------------------	-----------------

---



## WIP92    **Arbeits- und Organisationspsychologie**

---

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

---

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Grundlagen der Mitarbeiterführung wie z.B. Menschenbilder und Rollenkonzepte verstehen und Konsequenzen für das Führungsverhalten von Führungskräften bewerten. Psychologische Grundlagen der Mitarbeiterführung bestimmen. Konflikte und Konfliktmuster bzw. Konfliktabläufe erklären und wichtige Lösungsmöglichkeiten für Führungskräfte ableiten. Bedeutung einer erfolgreichen und nachhaltigen Kommunikation für Führungskräfte schlussfolgern. Voraussetzungen einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen einzelnen Mitarbeitern und der Führungskraft sowie zwischen dem Team und der Führungskraft entwickeln. Coaching als Personalentwicklungsinstrument kennen und Einsatzmöglichkeiten sinnvoll und zielgerichtet ableiten. Zentrale Veränderungen der Arbeitswelt vor dem Hintergrund der Digitalisierung und anderer Megatrends erkennen. Die verstärkte Bedeutung der Führungsrolle und die sinnvolle Gestaltung von Führungsaufgaben generieren. Komplexität als positive Herausforderung gestalten. Erfolgreiches Führungsverhalten in Projekten und Veränderungsprozessen erkennen und bewerten. Besondere Herausforderungen, z. B. durch zunehmende Diversität oder durch macht- und mikropolitischen Verhalten konstruktiv und nachhaltig lösen.</p>
-----------------------	---

---

<b>Inhalt</b>	<p><b>Führungsverständnis</b> Menschenbilder Organisationsverständnis Führungstheorien und Rollenkonzepte der Führung</p> <p><b>Gestaltung der Führungsrolle</b> Psychologische Grundlagen für Führungskräfte Führung und Selbstführung Kommunikation, Konfliktmanagement und Teamführung</p> <p><b>Gestaltungsrahmen der Führung</b> Organisation als Führungsaufgabe Voraussetzungen erfolgreicher Zusammenarbeit Coaching</p> <p><b>Management komplexer Führungssituationen</b> Führen im Projekt Führen in Veränderungsprozessen Diversity Management Macht und Mikropolitik</p>
---------------	---

---

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
------------------------	--------

---

<b>Modulbausteine</b>	<b>ABWI006-EL Fachbuch</b> Lippmann/Pfister/Jörg (Hrsg.): "Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte" (E-Book).
-----------------------	--

---

<b>Kompetenznachweis</b>	Assignment
--------------------------	------------

---



---

<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Robert Münscher

---



## WIP94    **Wirtschaftspsychologie - Masterkolleg**

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Systemische Fertigkeiten
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage.</p> <p>Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes.</p> <p>Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte des Wahlpflichtmoduls sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung.</p> <p>Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	Keine.
<b>Kompetenznachweis</b>	2 Assignments
<b>Lernaufwand</b>	250 Stunden, 10 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Wolfgang Bohlen



## WIR22 Recht kompakt

<b>Kompetenzzuordnung</b>	Wissensverbreiterung
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die deutsche Rechtsordnung (insbes. im Privatrecht) in Grundzügen beschreiben;</p> <p>Rechtsobjekte und -subjekte voneinander unterscheiden; erklären, was ein Rechtsgeschäft ist, wie und zwischen wem es zustande kommt;</p> <p>wichtige Vertragstypen nennen und gegeneinander abgrenzen;</p> <p>wissen, welche Vertragsstörungen auftreten können, und beschreiben, wie sich diese auf das Vertragsverhältnis auswirken;</p> <p>die wichtigsten Sicherungsmittel für die Vertragserfüllung kennen;</p> <p>den Ablauf von Mahn- und Klageverfahren beschreiben;</p> <p>die wichtigsten Gesellschaftsformen nennen und anhand ihrer charakteristischen Merkmale gegeneinander abgrenzen;</p> <p>die Haftungsregelungen bei den verschiedenen Gesellschaftsformen vergleichend erläutern.</p>
<b>Inhalt</b>	<p><b>Rechtsänderungen</b></p> <p><b>Rechtliche Grundbegriffe</b></p> <p>Das Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland</p> <p>Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</p> <p>Rechtsgeschäft und Willenserklärung</p> <p><b>Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen</b></p> <p>Schuldverhältnis, Begriff und Aufgaben</p> <p>Vertrag</p> <p>Recht der Pflichtverletzungen/Leistungsstörungen</p> <p>Bereitstellung digitaler Inhalte oder digitaler Dienstleistungen (digitale Produkte)</p> <p>Gesamtschuld, §§ 421 ff. BGB</p> <p>Kaufvertrag</p> <p>Verkauf von Waren mit digitalen Elementen</p> <p>Produkthaftungsgesetz</p> <p>Miete und Pacht</p> <p>Werkvertrag und Werklieferungsvertrag</p> <p>Weitere wichtige Vertragsarten</p> <p>Verjährung von Ansprüchen</p> <p>Sicherungsmittel</p> <p>Zivilprozess</p> <p><b>Gesellschaftsrecht</b></p> <p>Grundlagen des Gesellschaftsrechts</p> <p>Die beiden Gesellschaftsgrundmodelle</p> <p>Personengesellschaften</p> <p>Kapitalgesellschaften</p> <p><b>Die große Schuldrechtsreform 2022 – Neue Verbraucherverträge über digitale Produkte, neues digitales Kaufrecht</b></p> <p>Verbraucherverträge über digitale Produkte</p> <p>Kaufvertrag</p> <p>Anpassung der §§312 ff BGB (Anwendungsbereich)</p>



Sondervorschriften für Verbraucherverträge über die Schenkung digitaler Produkte, für Verträge über die Miete digitaler Produkte und Mietverhältnisse über andere Sachen und digitale Produkte, für Verbraucherverträge über digitale Dienstleistungen und Verbraucherverträge über die Herstellung digitaler Produkte (Werklieferungsvertrag)

<b>Voraussetzungen</b>	Keine.
<b>Modulbausteine</b>	<b>RAE101-EL Studienbrief</b> Rechtsänderungen der vergangenen Jahre <b>WIR210 Studienbrief</b> Rechtliche Grundbegriffe mit <b>Onlineübung</b> <b>WIR211 Studienbrief</b> Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen 1 mit <b>Onlineübung</b> <b>WIR212 Studienbrief</b> Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen 2 mit <b>Onlineübung</b> <b>WIR402 Studienbrief</b> Gesellschaftsrecht mit <b>Onlineübung</b> <b>WIR309 Studienbrief</b> Die große Schuldrechtsreform 2022 – Neue Verbraucherverträge über digitale Produkte, neues digitales Kaufrecht <b>Onlinetutorium</b> (1 Stunde)
<b>Kompetenznachweis</b>	Klausur (1 Stunde)
<b>Lernaufwand</b>	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studienleiter</b>	Joachim Klink