



Modulkatalog
Management - Master of Arts (M. A.)



ACC80 Bilanzanalyse

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	Vertiefte Kenntnisse über Bilanzen: Bilanzen mit aktuellen wissenschaftlichen Methoden interpretieren. Einen veröffentlichten Jahresabschluss für eine Jahresabschlussanalyse vorbereiten. Die Finanz- und Ertragslage mit Kennzahlen erfassen und die Kennzahlen beurteilen und vergleichen. Eine dynamische Liquiditätsanalyse und eine Kapitalflussrechnung als Bewegungsbilanz oder Fondsrechnung durchführen. Den Cashflow definieren und ermitteln, verschiedene Bilanztheorien darstellen, die Auswirkungen von Basel III auf die Bilanzanalyse kennen (Fach- und Methodenkompetenz).
Inhalt	Erfolgsanalyse Grundlagen Erfolgsanalyse Rentabilitätsanalyse Wertschöpfungsanalyse Finanzanalyse Grundlagen der Finanzanalyse Analyse der Vermögens- und Kapitalstruktur Liquiditätsanalyse mit Bilanzkennzahlen Einführung in die dynamische Liquiditätsanalyse Kapitalflussrechnung Grundlagen Cashflow-Analyse Kapitalflussrechnungen als Bewegungsbilanzen Kapitalflussrechnungen als Fondsrechnungen Bilanztheorien, Basel III und Fallstudie Bilanzanalyse und Bilanztheorien Der Einfluss von Basel II auf die Entwicklung der Bilanzanalyse Zur Fallstudie Bilanzanalyse der KFB-Gruppe
Voraussetzungen	Grundlagen Buchführung und Bilanzmanagement oder Buchführung kompakt
Modulbausteine	BIL201 Studienbrief Erfolgsanalyse mit Onlineübung BIL202 Studienbrief Finanzanalyse mit Onlineübung BIL203 Studienbrief Kapitalflussrechnung mit Onlineübung ACC204 Studienbrief Bilanztheorien, Basel III und Fallstudie mit Onlineübung
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
Lernaufwand	100 Stunden, 4 Leistungspunkte



Sprache Deutsch

Studienleiter Herbert Nosko



BIL80 Bilanzpolitik

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	Vertiefte Kenntnisse über Bilanzen: Bilanzen aufstellen und gestalten. Ansatzvorschriften für Vermögensgegenstände und Schulden beachten und anwenden; Problemfälle erkennen und zuordnen. Unterschiedliche Bewertungsmaßstäbe beschreiben; Aktiva und Passiva bewerten; zu den Gefahren von Wahlrechten kritisch Stellung nehmen. Die gesetzlichen Vorgaben für Gliederung, Offenlegung und Prüfung der Bilanz berücksichtigen und anwenden. Bilanzpolitische Spielräume im Hinblick auf die Unternehmensziele ausnutzen (Fach- und Methodenkompetenz).
Inhalt	Grundlagen, Ansatz, Bewertung und Ausweis der Aktiva Grundlagen Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) Allgemeine Ansatzkriterien Allgemeine Bewertungsgrundsätze Ansatz und Bewertung einzelner Bilanzposten Ansatz, Bewertung und Ausweis der Aktiva und des Eigenkapitals Finanzanlagevermögen Vorräte Forderungen Wertpapiere und flüssige Mittel Rechnungsabgrenzungsposten Eigenkapital Ansatz, Bewertung und Ausweis der Passiva Rückstellungen Verbindlichkeiten Bewertungseinheiten Latente Steuern Ansatzvorschriften für Sonderposten mit Rücklageanteil Anhang, Lagebericht und Gliederungsvorschriften sowie die zielorientierte Bilanzierung im Rahmen der Bilanzpolitik Die Bilanzierung von Leasingverhältnissen Gliederung des Jahresabschlusses Anhang und Lagebericht Offenlegung des Jahresabschlusses Die Prüfung des Jahresabschlusses Grundlagen und Ziele der Bilanzpolitik
Voraussetzungen	Grundlagen Buchführung und Bilanzmanagement oder Buchführung kompakt
Modulbausteine	RAE101-EL Studienbrief Rechtsänderungstabellen BIL101 Studienbrief Grundlagen, Ansatz, Bewertung und Ausweis der Aktiva mit Einsendeaufgaben BIL102 Studienbrief Ansatz, Bewertung und Ausweis der Aktiva und des Eigenkapitals mit Einsendeaufgaben



BIL103 Studienbrief Ansatz, Bewertung und Ausweis der Passiva mit
Einsendeaufgaben

BIL104 Studienbrief Anhang, Lagebericht und Gliederungsvorschriften
sowie die zielorientierte Bilanzierung im Rahmen der Bilanzpolitik mit
Einsendeaufgaben

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Herbert Nosko
----------------------	---------------



BIL81 International financial reporting standards - Fundamentals

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Vertiefte Kenntnisse über Bilanzen: Besonderheiten der internationalen Rechnungslegungsvorschriften IAS/IFRS und US-GAAP im Vergleich zur HGB-Bilanzierung bewerten. Vermögensgegenstände und Schulden sowie latente Steuern nach internationalem Recht aktivieren und passivieren. Aktivierung und Passivierung nach IAS/IFRS beschreiben und in Beispielen anwenden (Fach- und Methodenkompetenz).
Inhalt	<p>The fundamentals of comparative international accounting The fundamentals of comparative international accounting The objectives and principles of accounting rules Excurses: the structure of financial statements under the HGB The structure of accounting rules under IFRS Accounting rules under the US-GAAP Interim conclusion</p> <p>The accounting for assets under HGB and IFRS The accounting for non-current assets under HGB and IFRS The accounting for current assets under HGB and IFRS</p> <p>The accounting of equity and liabilities under HGB and IFRS Equity Accounting under HGB and IFRS Accounting of Liabilities under HGB and IFRS Accounting of Deferred Taxes under HGB and IFRS</p> <p>Notes, Management Report, Auditor's report, Case Study Notes pursuant to International Accounting Legislation Management Report pursuant to International Accounting Legislation Auditors' report pursuant to International Accounting Legislation Case Study Closing Remark</p>
Voraussetzungen	Englischkenntnisse auf Niveau C1 und Grundlagen Buchführung und Bilanzmanagement oder Buchführung kompakt
Modulbausteine	<p>RAE101-EL Studienbrief Rechtsänderungstabellen</p> <p>BIL501 Studienbrief The Fundamentals of Comparative International Accounting mit Onlineübungen</p> <p>BIL502 Studienbrief The Accounting for Assets under HGB and IFRS mit Onlineübungen</p> <p>BIL503 Studienbrief The Accounting of Equity and Liabilities under HGB and IFRS mit Onlineübungen</p> <p>BIL504 Studienbrief Notes, Management Reports, Auditor's Report, Case Study mit Onlineübungen</p> <p>Onlinetutorium</p>



Kompetenznachweis

Klausur (2 Stunden)

Lernaufwand

100 Stunden, 4 Leistungspunkte

Sprache

Englisch

Studienleiter

Herbert Nosko



CON62 Controlling und Riskmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Grundaufgaben und Koordinationssysteme des Controllings verstehen und deren Anwendung erkennen; Instrumente und Maßnahmen des Controllings analysieren und im Hinblick auf Fragestellungen des Risikomanagements erkennen; strategisches Controlling im Kontext von Risikomanagement verstehen und Instrumente anwenden; Bedeutung des Controllings im Kontext von Compliance und Corporate Governance einordnen und verstehen; Instrumente des Managements von Compliance und Organisationsformen des Corporate Governance verstehen; Praxisbeispiele zum Themenfeld Compliance und Corporate Governance analysieren und deren Anwendung verstehen.
Inhalt	Grundaufgaben, Koordination und Instrumente des Controllings Gegenstand und Grundaufgaben des Controllings Theorien des Controllings - ein Überblick Koordination des Planungs- und Kontrollsystems (PK-System) Beschaffung und Aufbereitung strategischer und operativer Informationen Organisation und Risikomanagement des Controllings Kontextfaktoren der Controllingorganisation Formen der der Controllingorganisation Anforderungen an die Person des Controllers Weiterentwicklung von Controllingsystemen Zusammenhänge: Corporate Governance, Risikomanagement und interne Revision
Voraussetzungen	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und des operativen Controllings
Modulbausteine	Fachbuch Horvath/Gleich/Seiter: Controlling mit CTR101-BH Begleitheft und CTR102-BH Begleitheft Einsendeaufgaben zum Modul CON60 MAT101 Studienbrief Finanzmathematische Formelsammlungen und Tabellen CON301 Studienbrief Risk- and Claimmanagement mit Einsendeaufgabe
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Peter Mühlemeyer



IKK60 International management and intercultural communication

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>After successful completion of module IKK60 students will be able to describe key aspects of international business organizations.</p> <p>In developing a strategy for a non-cpmplex internationalization project, students will gain the ability to describe characteristics of organizational management, human resource management and key aspects of intercultural management in international business organizations.</p> <p>Closely related to this is the application of key strategies of intercultural business communication such as assessing the importance of the factor “culture” as well as recognizing the multi-layered culturale influences within organizations especially within business organizations.</p> <p>Furthermore, students will be able to determine and analyze culture in its various levels and dimensions.</p> <p>This includes recognizing areas of conflict and problems and deciding on action orientation and reaction patterns.</p> <p>Furthermore, students will observe the role of time and environment perception in intercultural business transactions.</p> <p>In addition to describing the four basic types of corporate cultures and explaining the relationship between the cultural dimensions of Fons Trompenaars' model and the various corporate cultures, they will design solutions and strategies for the challenges faced by internationally active managers in dealing with cultural diversity.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>International Management</p> <p>Internationalisation of the economy in the context of business</p> <p>Companies and corporate management in the context of globalization</p> <p>Theories of international organization activity</p> <p>International corporate management</p> <p>Internationalization as a strategic decision-making issue</p> <p>Organisation, Leadership and Human Resources Management in International Companies</p> <p>Internationalization strategies as multi-dimensional planning issues</p> <p>"Going international": Strategic dimensions in detail</p> <p>"Being International": Strategic dimensions in detail</p> <p>Organization of internationally-active business organizations</p> <p>Personnel management in internationally-active business organizations</p> <p>The significance of culture in economic activity</p> <p>The term culture: a definition and evaluation</p> <p>Corporations as culturally-molded organizational models</p> <p>The various meanings of culture</p> <p>Reconciling the five value orientations in business and management</p> <p>Relationships versus rules</p> <p>Individualism versus collectivism</p>
---------------	---



Neutral versus affective behavior patterns
Specific and diffuse cultures
Achievement or ascription? – Intercultural questions of status

Cultural concepts of time, the environment and managing the dilemmas of internationalization

Dealing with time in various cultures
The relation with the environment
On the relationship of national and corporate culture
Towards transnational management
Reconciling cultural differences in practice
Diversity

Voraussetzungen	Englischkenntnisse BWL-Grundlagenkenntnisse
------------------------	--

Modulbausteine	UFU701 Studienbrief International Management mit Onlineübung UFU702 Studienbrief Organisation, Leadership and Human Resources Management in International Companies mit Onlineübung Fachbuch Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture mit Begleitheft IKK601-BH The significance of culture in economic activity Begleitheft IKK602-BH Reconciling the five value orientations in business and management Begleitheft IKK603-BH Cultural concepts of time, the environment and managing the dilemmas of internationalization Onlineübungen zu den Begleitheften IKK601-603-BH Tutorium (freiwillig)
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Klausur (1,5 Stunden)
--------------------------	-----------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Englisch
----------------	----------

Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba
----------------------	-----------------------



IKK65 Global teambuilding and diversity management

Kompetenzzuordnung	Instrumentale Kompetenz
---------------------------	-------------------------

Kompetenzziele	<p>Phasen von Teamentwicklung beschreiben, vergleichen und steuern; Methoden der Teamentwicklung und der Teamführung kennen; ziel-, kunden- und ergebnisorientierte Teamführung beschreiben und erläutern; Besonderheiten globaler Teams beschreiben, potenzielle Probleme und Synergien ableiten und aufzeigen;</p> <p>Grundlagen des Diversity Managements kennen; Auswirkungen der verschiedenen Dimensionen des Diversity Managements erläutern und im kulturellen und situativen Kontext einordnen; Herausforderungen der Führung gemischter Teams einschätzen und den Einfluss von Diversity auf die Teamleistung darlegen; Instrumente des Diversity Managements beschreiben und gezielt anwenden;</p> <p>Besonderheiten interkultureller Teamentwicklung beschreiben und Schulungen und Trainings von interkulturellen Teams ausarbeiten.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Grundlagen der Teamentwicklung Entwicklungslinien, aktuelle Bedeutung und Begriff der Gruppe- bzw. Teamarbeit Arten von Gruppen bzw. Teams Voraussetzungen für Gruppen- und Teamarbeit Teambildung Teamführung</p> <p>Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis Grundlagen der Teamentwicklung Praxisübungen der Teamentwicklung Besondere Teams Faktoren, die die Teamarbeit beeinflussen Phänomene der Teamarbeit</p> <p>Basics of team dynamics Team development Team Goals and the necessity to clarify them Team norms and mental models Team motivation</p> <p>Team conflicts and decision-making Understanding conflicts in Teams How to adress Team conflict Known Problems in decision making Enhancing Team decision-making</p> <p>Team diversity management Team diversity and culture: different perspectives on the same issue Diversity - the 'Surface-level' challenge: stereotyping, prejudice and discrimination</p>
---------------	---



Culture - the 'deep-level' challenge: when team members differ in terms of values, perspectives and habits

Global teambuilding

The importance of trust in teamwork

Teambuilding: more than fostering trust

Virtual Teams and the effect of virtualizing teamwork

Measures to support global virtual teams

Voraussetzungen	Englischkenntnisse
Modulbausteine	FGI403 Studienbrief Grundlagen der Teamentwicklung mit Onlineübung FGI404 Studienbrief Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis mit Onlineübung Fachbuch Levi: Group Dynamics for Teams mit IKK613-BH Begleitheft Basics of Team dynamics IKK614-BH Begleitheft Team conflicts and decision-making IKK615-BH Begleitheft Team diversity management IKK616-BH Begleitheft Global teambuilding Online-Tutorium (1 Std.)
Kompetenznachweis	Klausur (auf Englisch; 2 Stunden)
Lernaufwand	200 Stunden, 8 Leistungspunkte
Sprache	Englisch
Studienleiter	Gardenia Alonso Lomba



IUF61 Investition und Finanzierung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Über detailliertes und spezialisiertes Wissen hinsichtlich Investition und Finanzierung verfügen;</p> <p>Investitions- und Finanzierungsstrategien erarbeiten und diese bei unvollkommenen Informationsstand und unter Beachtung situativer Rahmenbedingungen beurteilen und umsetzen;</p> <p>gängige Verfahren der Investitionsrechnung analysieren und beurteilen sowie anwenden;</p> <p>Steuern und Risiko in Investitionsrechnungsverfahren analysieren und beurteilen;</p> <p>Methoden zur Eignungsprüfung von Formen der Außen- und Innenfinanzierung implementieren;</p> <p>alternative Modelle der Bestimmung des optimalen Verschuldungsgrades anwenden und die Ergebnisse kritisch bewerten.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Klassische Konzepte der Investitionsrechnung I: Statische und dynamische Verfahren</p> <p>Kenntnisse der Investitionsrechnung</p> <p>Statische Kalküle der Investitionsrechnung</p> <p>Klassische dynamische Kalküle der Investitionsrechnung</p> <p>Klassische Konzepte der Investitionsrechnung II: Differenzinvestitionen, optimale Nutzungsdauer, neuere Verfahren</p> <p>Auswahlentscheidung zwischen mehreren Investitionsobjekten</p> <p>Optimale Nutzungsdauer</p> <p>Neuere Formen der klassischen Kalküle</p> <p>Marktzinsmodell der Investitionsrechnung</p> <p>Der marktziensorientierte Kapitalwert</p> <p>Die Investitionsmarge</p> <p>Periodisierung des Kapitalwerts</p> <p>Der Fristentransformationserfolg</p> <p>Investitionsrechnung unter Unsicherheit</p> <p>Kenntnisse der Investitionsrechnung unter Unsicherheit</p> <p>Traditionelle Ansätze</p> <p>Entscheidungsorientierte Ansätze</p> <p>Unternehmensbewertung</p> <p>Kenntnisse der Unternehmensbewertung</p> <p>Unternehmensbewertung über direkt beobachtbare Kapitalmarktdaten</p> <p>Fundamentalanalytische Verfahren</p> <p>Begleitheft zum Fachbuch "Finanzierung"</p> <p>Aufgabensammlung zum Fachbuch "Finanzierung"</p> <p>Finanzierung: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen</p> <p>Liquidität und Finanzplanung</p>
---------------	--



Theorien bezüglich der Gestaltung der Kapitalstruktur einer Unternehmung
Finanzierung und Besteuerung
Die Sanierung als Sondermaßnahme der Finanzierung

Voraussetzungen	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
Modulbausteine	MAT101 Studienbrief Finanzmathematische Formelsammlung und Tabellen Fachbuch Bieg; Kußmaul: Finanzierung mit IUF601-BH Begleitheft Fachbuch Becker; Peppmeier: Investition und Finanzierung mit IUF602-BH Begleitheft Onlinetutorium (1 Stunde)
Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Beate Holze

KLR62 Rechnungswesen kompakt

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	Struktur des internen und externen Rechnungswesens vor dem Hintergrund von Rahmenbedingungen erarbeiten und diese bei unvollkommenem Informationsstand in situationsgerechte Praxislösungen umsetzen; aus den Leistungsprozessen im Unternehmen eine aussagefähige Kosten- und Leistungsrechnung der Struktur nach ableiten (Bildung von Kostenstellen und Kostenträgern); Ist-Kostenrechnung beispielhaft durchführen und Produkte kalkulieren.
-----------------------	--

Inhalt	<p>Grundlagen der doppelten Buchführung Grundlagen der Buchführung Von der Inventur zur Bilanz Die Bestandsrechnung Die Erfolgsrechnung Der zusammengefasste Buchungsablauf</p> <p>Geschäftsverkehr und Jahresabschluss Konten des Zahlungsverkehrs Warenverkehr Kontokorrentkonten Bewegliches Anlagevermögen und Abschreibungen Steuern der Unternehmung und des Unternehmers Buchungen im Privatbereich des Einzelunternehmens Jahresabschluss</p> <p>Kostentheorie und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung Die Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des betrieblichen Rechnungswesens Grundbegriffe des Rechnungswesens Kostentheoretische Grundlagen Bestandteile und Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung Überblick über die Kostenrechnungssysteme Grundlegende Probleme der Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>Kostenartenrechnung Die Aufgaben der Kostenartenrechnung und die Abgrenzung von der Finanzbuchhaltung Die Bildung der Kostenarten Die Ermittlung einzelner Kostenarten</p> <p>Kostenstellenrechnung Die Aufgaben der Kostenstellenrechnung Die Gliederung des Betriebes in Kostenstellen Kostenstellenrechnung auf Vollkostenbasis Die Notwendigkeit einer Kostenstellenrechnung auf Teilkostenbasis Innerbetriebliche Leistungsverrechnung</p>
---------------	---



Kostenträgerstückrechnung

Die Kostenträger

Die Aufgaben der Kalkulation

Kalkulationsbegriffe

Der Zusammenhang zwischen Kalkulationsverfahren und
Fertigungsverfahren

Kalkulationsverfahren in der Vollkostenrechnung

Die Teilkostenkalkulation

Voraussetzungen	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
------------------------	---

Modulbausteine	BFG401 Studienbrief Grundlagen der doppelten Buchführung BFG402 Studienbrief Geschäftsverkehr und Jahresabschluss Einsendaufgaben zu den Studienbriefen BFG401-402 KLR207 Studienbrief Kostentheorie und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung mit Onlineübung KLR208 Studienbrief Kostenartenrechnung mit Onlineübung KLR209 Studienbrief Kostenstellenrechnung mit Onlineübung KLR210 Studienbrief Kostenträgerstückrechnung mit Onlineübung Onlinetutorium (1 Stunde)
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunden)
--------------------------	---------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Peter Mühlemeyer
----------------------	------------------



LPM67 Unternehmenslogistik und Supply Chain Management

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul LPM67 verfügen die Studierenden über detailliertes Wissen hinsichtlich des Themenbereichs der Unternehmenslogistik und des Supply Chain Managements;</p> <p>sie kennen Methoden zur Bestimmung des Einflusses der Unternehmenslogistik (inklusive Subsysteme) auf die Kundenzufriedenheit;</p> <p>sie können strategische Handlungsoptionen für die Logistik aus der konkreten Situation der Unternehmenslogistik und des Supply Chain Managements ableiten;</p> <p>sie können Methoden des Supply Chain Managements und weiterer neuer Entwicklungen in der Logistik auch im Hinblick auf die Einsatzvoraussetzungen hin analysieren;</p> <p>sie verstehen und reflektieren kritisch den Zusammenhang zwischen Unternehmenslogistik und Supply Chain Management hinsichtlich der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Unternehmenslogistik I Unternehmenslogistik Beschaffungslogistik und Einkauf</p> <p>Unternehmenslogistik II Produktionslogistik Distributionslogistik Entsorgungslogistik</p> <p>Supply Chain Management und strategische Entwicklungen im Logistikbereich Supply Chain Management Strategische Entwicklungen im Logistikbereich</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
---------------	---

Voraussetzungen	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
------------------------	---

Modulbausteine	<p>LPM605 Studienbrief Unternehmenslogistik I mit Onlineübung</p> <p>LPM606 Studienbrief Unternehmenslogistik II mit Onlineübung</p> <p>LPM607 Studienbrief Supply Chain Management und strategische Entwicklungen im Logistikbereich mit Onlineübung</p>
-----------------------	---



Kompetenznachweis Assignment

Lernaufwand 125 Stunden, 5 Leistungspunkte

Sprache Deutsch

Studienleiter Doreen Schwinger



LPM80 Strategisches Logistikmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	Logistiksysteme einordnen und strategische Verortung logistischer Wertschöpfung vornehmen; anhand konkreter Anforderungsschwerpunkte die organisatorische Eingliederung der Logistik in die Unternehmensorganisation aufzeigen; Inhaltselemente der logistischen Prozessgestaltung erläutern und Vorschläge für unternehmensinterne und –übergreifende Umsetzung (SCM) entwickeln, logistische Prozessmodelle beschreiben und kostenorientierte Optimierungsansätze entwickeln und umsetzen. Konkrete Veränderungsprozesse im Unternehmen unter Berücksichtigung strategische Lösungsansätze im Logistikmanagement ausarbeiten und erläutern.
-----------------------	---

Inhalt	Strategisches Logistikmanagement Grundlagen der Logistik Logistikkonzeption Prozessketten in der Logistik <i>Seminarempfehlung:</i> <i>Wir empfehlen Ihnen die Belegung des folgenden, freiwilligen Seminarmoduls, soweit es Bestandteil des belegten Studien- oder Lehrgangs ist:</i> <i>SB153M1</i> <i>Die Inhalte des Seminars bzw. die Voraussetzungen für die Teilnahme entnehmen Sie bitte der Seminarbeschreibung.</i>
---------------	---

Voraussetzungen	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
------------------------	---

Modulbausteine	E-Book Lasch: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Prozesse - Logistikmanagement als Führungsfunktion - mit Begleitheft LPM801-BH und Onlineübung
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	150 Stunden, 6 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Doreen Schwinger
----------------------	------------------



LPM83 Operatives Logistikmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Das strategische Logistikmanagement als Führungsfunktion ist die Basis einer operativen Umsetzung von Optimierungs- und Steuerungsfunktionen in der Logistik. Darauf aufbauend operative Ziele ableiten und Methoden und Konzepte zur konkreten Ausführung und Maßnahmenumsetzung erläutern, bestimmen und abgrenzen.</p> <p>Durch zahlreiche Fallbeispiele die Anforderungen an eine Organisation zur operativen Gestaltung logistischer Prozesse bestimmen. Sich mit der Praxis des operativen Logistikmanagements auseinandersetzen und für die Lösung von diesbezüglichen Problemstellungen eine Kompetenzbasis für einen Einsatz aufbau- und ablauforganisatorischer Elemente schaffen.</p> <p>Veränderungsoptionen für logistische Strukturen, Prozesse und Methoden (Komplexitätsmanagement, ECR, CPFR) in ganzheitlicher Betrachtung abgrenzen und einordnen.</p> <p>Inhaltselemente der Reverse- und After sales Logistics, die zugehörigen Motive und Systeme erläutern sowie Lösungsansätze für die Anwendung vorschlagen.</p> <p>Konkrete Veränderungsprozesse im Unternehmen im Hinblick auf eine Lösung und Gestaltung optimaler Problembearbeitungen im Kontext eines operativen Logistikmanagements führend und beratend begleiten sowie für konkrete Managementanforderungen im Zusammenhang mit der auf Logistikstrategien basierenden Gestaltung und Optimierung von Logistikorganisationen die Unternehmensführung unterstützen bzw. selbst Führungsverantwortung übernehmen.</p>
Inhalt	Operatives Logistikmanagement Konzepte und Methoden zur Verbesserung logistischer Prozesse After Sales und Reverse Logistics
Voraussetzungen	Kenntnisse der Organisation und Unternehmensentwicklung
Modulbausteine	E-Book Lasch: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Prozesse - Logistikmanagement als Führungsfunktion - mit Begleitheft LPM802-BH und Onlineübung
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Doreen Schwinger



MKE80 Marketing strategy

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Description of status of marketing in management planning and in the marketing management process including description of typical instruments;</p> <p>proposal of marketing strategy for a concrete case;</p> <p>description of how a marketing concept is developed;</p> <p>mastering the instruments of defining a target market and of positioning;</p> <p>in a team, solving a concrete strategic marketing problem and presenting solution;</p> <p>judging possibilities of organizational integration and internal subdivision of a marketing department;</p> <p>for concrete cases, selecting suitable methods of marketing controlling.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Developing marketing strategies and plans</p> <p>Fundamental concepts</p> <p>Marketing and Customer Value</p> <p>Corporate and division strategic planning</p> <p>Business unit strategic planning</p> <p>Product planning: the nature and contents of a marketing plan</p> <p>Survey and selection of target markets</p> <p>Forecasting demand</p> <p>Identifying market segments and targets</p> <p>Planning of marketing strategies I: Differentiation, positioning and product development</p> <p>Crafting the brand positioning</p> <p>Introducing new market offerings</p> <p>Planning of marketing strategies II: Competitive strategies and tapping into global markets</p> <p>Competitive strategies</p> <p>Tapping into global markets</p> <p>Managing a holistic marketing organization</p> <p>Marketing organization</p> <p>Socially responsible marketing</p> <p>Marketing implementation</p> <p>Evaluation and control</p> <p>The future of marketing</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
---------------	---



Voraussetzungen	Englischkenntnisse
------------------------	--------------------

Modulbausteine	Fachbuch Kotler; Keller: Marketing Management mit MKE101-BH Begleitheft , MKE102-BH Begleitheft , MKE103-BH Begleitheft , MKE104-BH Begleitheft und MKE105-BH Begleitheft Einsendeaufgaben zum Modul MKE80
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Englisch
----------------	----------

Studienleiter	Daniel Markgraf
----------------------	-----------------



MKE81 Marketing instruments

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	Application of instruments of product, price, distribution and communication policies for selected model businesses and situations (utilizing product development, product range, trade name and packaging, pricing, distribution management and logistics, advertising, sales promotion, public relations and sales management, range, price, distribution institutions). Developing solutions to a simple operative marketing-mix problem in a team and presenting the results (professional competence, methodological expertise, social and communication skills).
-----------------------	--

Inhalt	<p>Product management Setting product strategy Brand equity Designing and managing services</p> <p>Price management Setting the price Adapting the price Initiating and responding to price changes</p> <p>Marketing channels and value networks Designing and managing value networks and channels Managing retailing, wholesaling and logistics</p> <p>Marketing communications I: Designing and managing integrated marketing communications Marketing communications and brand equity The communications process models Developing effective communications Deciding on the marketing communication mix Managing the integrated marketing communications process</p> <p>Marketing communications II: Managing mass communications. Advertising, sales promotions, events and public relations Developing and managing an advertising program Deciding on media and measuring effectiveness Sales promotions Events and experiences Public relations</p> <p>Marketing communications III: Managing personal communications: Direct marketing and personal selling Direct marketing Sales force management</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</p>
---------------	--



Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.

Voraussetzungen	Englischkenntnisse
------------------------	--------------------

Modulbausteine	Fachbuch Kotler; Keller: Marketing Management mit MKE301-BH Begleitheft, MKE302-BH Begleitheft, MKE303-BH Begleitheft, MKE304-BH Begleitheft, MKE305-BH Begleitheft, MKE306-BH Begleitheft Einsendeaufgaben zum Modul MKE81
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Englisch
----------------	----------

Studienleiter	Daniel Markgraf
----------------------	-----------------



MKG21 Grundlagen des Marketingmanagements

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Über spezialisiertes sowie erweitertes Wissen hinsichtlich der strategischen Ausrichtung von Unternehmen sowie über Entscheidungen bzgl. Unternehmensstrukturen verfügen;</p> <p>Entscheidungsgrundlagen für die Unternehmensstruktur und -strategie auf wissenschaftlichem Niveau anwenden bzw. entwickeln;</p> <p>einfache Marketinganalysen konzipieren sowie planen und durchführen;</p> <p>Umweltsphären eines Unternehmens (Makro- und Mikroumwelt) analysieren;</p> <p>Wechselbeziehungen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt ableiten;</p> <p>zentrale strategische, organisatorische und rechtliche Fragen bei der Gründung von Unternehmen untersuchen;</p> <p>strategische, organisatorische und rechtliche Probleme bei Unternehmensgründungen analysieren und beheben;</p> <p>über mögliche soziale und wirtschaftliche Auswirkungen bei der Konzeption und Entwicklung von Unternehmensstrategien und -strukturen reflektieren;</p> <p>die Instrumente des Marketingcontrollings und der Erfolgskontrolle des Marketingmix' beurteilen;</p> <p>ein Marketingkonzept anhand eines Fallbeispiels erstellen;</p> <p>Marketingziele und -strategien anhand eines Fallbeispiels entwickeln und die Vorschläge begründen;</p> <p>einen Marketingmix eigenständig ziel- und anwendungsorientiert modellieren;</p> <p>über mögliche soziale und wirtschaftliche Auswirkungen bei der Konzeption und Entwicklung von Marketingkonzepten und -zielen reflektieren.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge, Unternehmen und Unternehmensumwelt</p> <p>Einstieg ins Thema: Ein Überblick über wirtschaftliche Zusammenhänge</p> <p>Das Unternehmen und seine Umwelt</p> <p>Betriebswirtschaftslehre: die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Führung von Unternehmen</p> <p>Gründung eines Unternehmens</p> <p>Was ist ein Unternehmen</p> <p>Die Gründung eines Unternehmens: Vier konstitutive Entscheidungen</p> <p>Der Businessplan</p> <p>Systematisch Entscheiden – Eine Analyse von Entscheidungsprozessen</p> <p>Grundlagen des Marketings und der Marketingforschung</p> <p>Entwicklung der Märkte und des Marketings</p> <p>Kundenzufriedenheit und Kundenbindung als Marketingziel</p> <p>Kaufverhalten</p> <p>Marketingforschung</p>
---------------	---



Umwelt- und Unternehmensanalyse
Marketingkonzeption
Formulierung der Marketingziele
Planung von Marketingstrategien

Marketinginstrumente und Marketingmix

Überblick über das Instrumentarium
Produkt- und Programmpolitik
Preispolitik
Distributionspolitik
Kommunikationspolitik
Marketingmix (Abstimmung der Marketinginstrumente)

Marketingcontrolling und Marketingorganisation

Marketingcontrolling
Erfolgskontrolle des Marketingmix
Marketingorganisation

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	BWL101 Studienbrief Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge/Unternehmen und Unternehmensumwelt BWL102 Studienbrief Gründung eines Unternehmens Onlineübung zu den Studienbriefen BWL101-102 BWL204 Studienbrief Grundlagen des Marketings und der Marketingforschung mit Onlineübung BWL205 Studienbrief Marketinginstrumente und Marketingmix mit Onlineübung BWL206 Studienbrief Marketingcontrolling und Marketingorganisation mit Onlineübung Fallstudie Pharmaunternehmen Wiltjert Med GmbH Onlinetutorium (1 Stunde)
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Klausur (1 Stunde)
--------------------------	--------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Prof. Dr. Marianne Blumentritt
----------------------	--------------------------------



MKG85 Marketing-Forschung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Aufgaben der Marketing-Forschung beschreiben; Verhalten privater und institutioneller Käufer und deren Beweggründe analysieren; Konkurrenten analysieren; aktuelle Entwicklungen im Makroumfeld der Unternehmen beschreiben;</p> <p>Marketing Forschungsplan für ein begrenztes Forschungsprojekt aufstellen; im Team für Fallaufgaben die "richtige" Erhebungsmethode und Stichprobengröße auswählen, erhobene Daten auswerten und Ergebnisse präsentieren.</p>
Inhalt	<p>Käuferverhalten Die Bedeutung der Kundenzufriedenheit Aspekte des Käuferverhaltens Organisationales Beschaffungsverhalten</p> <p>Grundlagen der Marketingforschung Grundlagen Festlegung des Informationsbedarfs Daten und Informationserhebung</p> <p>Spezielle Methoden der Marketingforschung Operationalisierung Auswahlverfahren Durchführung Analyse und Aufbereitung der Daten und Informationen Interpretation und Präsentation Entscheidung</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	<p>MKG201 Studienbrief Käuferverhalten MKG202 Studienbrief Grundlagen der Marketingforschung MKG203 Studienbrief Spezielle Methoden der Marketingforschung Onlineübung zu den Studienbriefen MKG201-203</p>
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	75 Stunden, 3 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf



ORG61 Prozessorganisation

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	<p>Über erweitertes Wissen hinsichtlich Prozessorganisation sowie das Change Management verfügen; die (prozessorientierte) Umgestaltung von Organisationen untersuchen und analysieren; Beurteilung von Ursachen, Widerständen und Ansätzen des Change Managements ableiten; Techniken der organisatorischen Gestaltung aus Anwendersicht beschreiben; Vorschläge zur Optimierung der Aufbau- und Prozessorganisation entwickeln; Bedeutung der prozessorientierten Organisationsstruktur und aktueller prozessorientierter Organisationskonzepte begründen; Kriterien zur Beurteilung organisatorischer Strukturen und Prozesse anwenden; die Wertkette nach M. E. Porter bei der strategischen Geschäftsprozessanalyse einsetzen und durchführen; den Themenbereich Prozessorganisation und Change Management kritisch reflektieren.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation Grundlagen der Organisationslehre Die Aufbauorganisation (Gebildestruktur)</p> <p>Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken Die Prozessorganisation Change Management – Gestaltung des organisatorischen Wandels Techniken der organisatorischen Gestaltung</p> <p>Praktische Übungen Fallstudie ANAMINO zur Aufbauorganisation Fallstudie Sportseyes zur Prozessorganisation und zum Change Management</p> <p>Grundlagen des Prozessmanagements Prozessgedanke, Prozessorientierung Geschäftsprozesse Geschäftsprozessmanagement Strategisches Geschäftsprozessmanagement Controlling von Prozessen Geschäftsprozesse identifizieren und standardisieren</p>
---------------	---

Voraussetzungen	Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre Grundlagenkenntnisse der Unternehmensführung
------------------------	---

**Modulbausteine**

UFU501 Studienbrief Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation mit **Onlineübung**

UFU502 Studienbrief Prozessorganisation, Change Management und Organisationstechniken mit **Onlineübung**

UFU503 Studienbrief Praktische Übungen

ORG201 Studienbrief Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements mit **Onlineübung**

Onlinetutorium (1 Stunde)

Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
--------------------------	---------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Tobias Specker
----------------------	----------------

PER61 Personalmanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Für Beispielunternehmen ein konkretes System der Entlohnung und der betrieblichen Sozialleistungen entwickeln;</p> <p>geeignete Techniken und Methoden des Personalcontrollings auswählen;</p> <p>arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Ansprüche anhand von Fällen prüfen und Lösungen schlussfolgern;</p> <p>Methoden und Instrumente zur Steigerung der Nachhaltigkeit, des Wirkungsgrades und der Akzeptanz der Personalmanagementaktivitäten anwenden;</p> <p>rechtliche Probleme bei der Entstehung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverträgen analysieren und Lösungen entwickeln;</p> <p>Personalmanagementkonzepte auf die Anwendbarkeit für die Praxis analysieren;</p> <p>Diversity Management und Interkulturalität im Rahmen eines umfassenden Personalmanagementansatzes integrieren.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Rechtsänderungstabellen</p> <p>Kollektives Arbeitsrecht I: Tarifvertrag und Arbeitskampf</p> <p>Was ist Arbeitsrecht und für wen gilt es?</p> <p>Die Grundlagen des Tarifvertragsrechts</p> <p>Wie kommt ein Tarifvertrag zustande?</p> <p>Konfliktlösungen außerhalb der Verhandlungsrunde</p> <p>Der Tarifvertrag</p> <p>Welche Arten von Tarifverträgen gibt es?</p> <p>Tarifpolitische Probleme</p> <p>Kollektives Arbeitsrecht II: Mitbestimmung</p> <p>Die Stellung der Mitbestimmung im Arbeitsrecht</p> <p>Die Bedeutung der Mitbestimmung für die Arbeitswelt</p> <p>Die Betriebsverfassung</p> <p>Die Unternehmensverfassung</p> <p>Personalvertretung</p> <p>Individualarbeitsrecht: Das Einzelarbeitsverhältnis</p> <p>Grundlegendes zum Einstieg</p> <p>Wer ist Arbeitnehmer?</p> <p>Welche Formen von Arbeitsverhältnissen gibt es?</p> <p>Rechtliche Fragen bei der Einstellung eines neuen Mitarbeiters</p> <p>Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag</p> <p>Die Kündigung eines Arbeitsverhältnisses</p> <p>Arbeitsgerichtsbarkeit</p> <p>Grundsätzliches zum Einstieg</p> <p>Wie ist unsere Arbeitsgerichtsbarkeit aufgebaut?</p> <p>Wie verläuft das Verfahren vor dem Arbeitsgericht?</p> <p>Das Urteilsverfahren vor dem Arbeitsgericht – ein Fall aus der Praxis</p>
---------------	---



Besondere Verfahrensarten
Die Rechtsmittelverfahren
Die Zwangsvollstreckung im Arbeitsrecht
Das Bearbeiten von Fällen – Methodik der Fallbearbeitung

Soziale Sicherung der Arbeitswelt

Funktion des Sozialrechts: Vorsorge und Absicherung
Grundlagen des Sozialrechts
Die Arbeitsförderung
Die gesetzliche Krankenversicherung
Die Pflegeversicherung
Die gesetzliche Unfallversicherung
Die gesetzliche Rentenversicherung
Staatliche Sozialleistungen
Die Sozialgerichtsbarkeit

Berufsbildungsrecht

Wie funktioniert unser System der beruflichen Bildung?
Die rechtliche Ausgestaltung der Berufsbildung
Die Berufsausbildung im Einzelnen
Jugendarbeitsschutz
Die Jugend- und Auszubildendenvertretung
Qualifizierung durch Fortbildung
Umschulung und Neuorientierung
Wie werden die Rechte der Berufsbildung durchgesetzt?

Entgeltssysteme und Sozialleistungen

Wesen und Bedeutung betrieblicher Anreizsysteme
Das Arbeitsentgelt
Betriebliche Sozialleistungen
Materielle Mitarbeiterbeteiligungen
Motivationsförderung durch Arbeitsorganisation
Flexibilisierung betrieblicher Sozialleistungen und Mitarbeiterbeteiligungen mithilfe von Cafeteria-Konzepten

Grundlagen des Personalcontrollings

Bedeutung des Personalcontrollings im Personalmanagement - ein Überblick
Rahmenbedingungen eines effizienten Personalcontrollings
Wertschöpfungsorientierte Personalarbeit und -controlling
Instrumente des Personalcontrollings
Personalentwicklungscontrolling

Strategisches Personalmanagement

Charakteristika des Personalmanagements
Strategische Aspekte der Teilfunktionen des Personalmanagements
Strategische Herausforderungen eines internationalen Personalmanagements
Demografischer Wandel als strategische Herausforderung für das PM
Gesundheitsmanagement als strategische Herausforderung des PM

Diversity and conflict management



Diversity management: witnessing a merger of two debates
Domestic diversity
International or cultural diversity
Resolving specific cultural diversity challenges
Conflict management: types of conflicts and approaches to handle them

Voraussetzungen	Grundlagenkenntnisse der Führung von Mitarbeitern; Grundlagen des Rechts; Englischkenntnisse auf Niveau C1
------------------------	--

Modulbausteine	RAE101-EL Studienbrief Rechtsänderungen PER601 Studienbrief Kollektives Arbeitsrecht I: Tarifvertrag und Arbeitskampf PER602 Studienbrief Kollektives Arbeitsrecht II: Mitbestimmung PER603 Studienbrief Individualarbeitsrecht: Das Einzelarbeitsverhältnis PER604 Studienbrief Arbeitsgerichtsbarkeit PER605 Studienbrief Soziale Sicherung der Arbeitswelt PER606 Studienbrief Berufsbildungsrecht Einsendeaufgaben zu den Studienbriefen PER601-606 PER204 Studienbrief Entgeltsysteme und Sozialleistungen mit Onlineübung PER402 Studienbrief Grundlagen des Personalcontrollings mit Onlineübung PER607 Studienbrief Strategisches Personalmanagement mit Onlineübung PER610 Studienbrief Diversity and conflict management mit Onlineübung
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Assignment zum Arbeitsrecht Assignment zu den Studienbriefen PER204, PER402, PER607 und PER610
--------------------------	---

Lernaufwand	325 Stunden, 13 Leistungspunkte
--------------------	---------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Joachim Klink
----------------------	---------------



PER65 Führung in Veränderungsprozessen

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Veränderungsprozesse im Unternehmen frühzeitig erkennen und erfolgreich steuern und umsetzen können. Mitarbeiter zum Schritt ins Neue begeistern und begleiten. Phasen von Veränderungsprozessen und Krisen im Unternehmen und beim Individuum erkennen und einschätzen können. Interventionsmöglichkeiten kennen und anwenden. Changemanagement als Führungsaufgabe und integralen und permanenten Bestandteil von Dienstleistungskultur begreifen. Ergebnisorientiert in Systeme eingreifen. Teams entwickeln und kundenorientiert führen, kundenorientierte Teamarbeit. Methoden, um Teams ziel- und ergebnisorientiert zu führen, kennen und anwenden. Phasen von Teamentwicklung kennen und steuern. Verkaufsorientierung als Ziel der Teamführung umsetzen können.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Changemanagement: Grundlagen und Konzepte Begriffsabgrenzung und Einordnung Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren Modelle des Wandels Beratungsansätze im Changemanagement</p> <p>Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele Wandel und Widerstände Phasen im Changemanagement Führung in Veränderungsprozessen Erfolgreich Verändern Erfolgsgeheimnisse im Changemanagement Werkzeuge und Instrumente im Changemanagement</p> <p>Grundlagen der Teamentwicklung Entwicklungslinien, aktuelle Bedeutung und Begriff der Gruppe- bzw. Teamarbeit Arten von Gruppen bzw. Teams Voraussetzungen für Gruppen- und Teamarbeit Teambildung Teamführung</p> <p>Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis Grundlagen der Teamentwicklung Praxisübungen der Teamentwicklung Besondere Teams Faktoren, die die Teamarbeit beeinflussen Phänomene der Teamarbeit</p> <p>Fallstudien zum Changemanagement und zur Teamentwicklung Fallstudien Globetravel GmbH Fallstudien zum Teammanagement</p>
---------------	--



Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	FGI401 Studienbrief Changemanagement: Grundlagen und Konzepte mit Onlineübungen FGI402 Studienbrief Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele mit Onlineübungen FGI403 Studienbrief Grundlagen der Teamentwicklung mit Onlineübungen FGI404 Studienbrief Umsetzung der Teamentwicklung in der Praxis mit Onlineübungen FGI405 Studienbrief Fallstudien zum Changemanagement und zur Teamentwicklung
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Annegret Reski
----------------------	----------------



PER69 Potenzialentwicklung und Coaching

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
---------------------------	----------------------

Kompetenzziele	<p>Über erweitertes Wissen hinsichtlich Personalbeurteilung sowie deren Aufgaben, Arten, Formen und Voraussetzungen verfügen; Methoden und Auswirkungen der Personalbeurteilung im Unternehmen interpretieren und differenziert betrachten; Beurteilungskriterien und deren Bedeutung im Beurteilungsprozess formulieren; Phasen der Personalentwicklung und Rolle der Führungskräfte im Prozess der Qualifizierung und Potenzialentwicklung bewerten; Instrumente zur Personal- und Potenzialentwicklung ableiten; Potenzialentwicklungsmaßnahmen durch die Gestaltung von Förder- und/oder Traineeprogrammen ausarbeiten; Bedeutung von Coaching im Rahmen der Potenzialanalyse evaluieren sowie Herausforderungen bei der Anwendung von Coaching in Unternehmen einordnen; Methoden und Techniken im Coaching sowie Probleme und Hindernisse von Coaching realisieren; Coaching als Führungsinstrument einsetzen; Mentoring als Potenzialentwicklungsmaßnahme bestimmen; den Themenbereich Potenzialentwicklung und Coaching kritisch reflektieren.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Grundlagen der Personalbeurteilung Grundlagen der Personalbeurteilung Personalbeurteilungsplanung Durchführung von Personalbeurteilungen</p> <p>Methoden der Personal- und Potenzialentwicklung Zur Bedeutung der Personal- und Potenzialentwicklung Grundlagen der Personal und Potenzialentwicklung Prozess der Potenzial- und Personalentwicklung Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung Berufliche Bildung Berufliche Förderung Methoden der Personalentwicklung</p> <p>Grundlagen des Coachings Grundlagen des Coachings Varianten des Coachings Analyse und Voraussetzungen für Coachingprozesse Coaching->Prozess</p> <p>Professionelle Methoden und Kompetenzen im Coaching Anforderungen an einen Coach Methoden und Techniken im Coaching</p>
---------------	--



Diagnoseverfahren im Rahmen von Coachingprozessen
Interventionsverfahren im Coaching
Probleme und Hindernisse von Coaching

Coaching als Führungsinstrument

Die Führungskraft als Coach
Coaching als Führungsinstrument
Der Teamleiter als Coach

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	PER205 Studienbrief Grundlagen der Personalbeurteilung mit Onlineübung PER614 Studienbrief Methoden der Personal- und Potenzialentwicklung mit Onlineübung FGI601 Studienbrief Grundlagen des Coachings mit Onlineübung FGI602 Studienbrief Coaching: Methoden mit Onlineübung FGI603 Studienbrief Coaching als Führungsinstrument mit Einsendaufgaben
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Annegret Reski
----------------------	----------------



PER76 Personalmanagement und Organisationsverhalten

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Techniken der Personalplanung und -auswahl anwenden, um Vorgehensweisen bei der Einstellung und Einführung neuer Mitarbeiter zu entwickeln; Personalgespräche führen;</p> <p>moderne Führungstechniken, zum Beispiel Management by Objectives, anwenden;</p> <p>Personalkonzept für eine Beispielsituation modellieren und begründete Vorschläge zur Umsetzung definieren. Charakteristika von sozialen Prozessen in Organisationen erkennen und einordnen können;</p> <p>Managemententscheidungen vor dem Hintergrund von gruppendynamischen Prozessen und Machtstrukturen in Organisationen optimieren.</p>
Inhalt	<p>Personalplanung und Personalbeschaffung</p> <p>Personalplanung Personalbedarfsplanung Personalansprache und -suche Personalauswahl Arbeitsvertrag</p> <p>Personaleinsatz</p> <p>Leistungsprozess als Grundlage des Personaleinsatzes Die Aufnahme einer neuen Tätigkeit Flexibilisierung der Arbeitsinhalte Dimensionen der Arbeitsgestaltung Personalfreisetzung</p> <p>Personalentwicklung</p> <p>Personalentwicklung in der betrieblichen Praxis Personalentwicklungsprozess Zielgruppen- und lösungsorientierte Diskussionsfelder Unterschiede der PE zwischen großen und mittelständischen Unternehmen Organisationsentwicklung</p> <p>Organizational Behavior</p> <p>Key questions of organizational behavior Characteristics of people in organizations Social judgement processes at the workplace Managerial decision-making Group dynamics and teamwork Power and politics in organizations</p>
Voraussetzungen	Grundlagenkenntnisse über Einsatzbereiche von Anwendungssystemen
Modulbausteine	PER201 Studienbrief Personalplanung und Personalbeschaffung mit Onlineübung



PER202 Studienbrief Personaleinsatz mit **Onlineübung**
PER203 Studienbrief Personalentwicklung mit **Onlineübung**
PER608 Studienbrief Organizational Behavior mit **Onlineübung**

Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen

PER77 Leadership

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	Führungstheorien und -stile abgrenzen und gegenüberstellen; Strategien zur Führung von Teams und Möglichkeiten zur Konfliktbewältigung in konkreten Konfliktsituationen entwickeln; eigene und fremde Gesprächsführung sowie eigene Führungsrolle und eigenes Führungsverhalten reflektieren und bewerten; für und gegen ausgewählte Führungsstile situationsspezifisch plädieren. Verschiedene Leadership-Ansätze identifizieren und zur Mitarbeitermotivation einsetzen und deren Grenzen erkennen können.
Inhalt	<p>Grundlagen der Personalführung</p> <p>Personalführung als Teil der Unternehmungsführung Führungsfunktionen – Stationen im Führungsprozess Führungsaufgaben Führungsstile und situatives Führungsverhalten Der autoritäre und der kooperative Führungsstil – zwei Möglichkeiten, wie Vorgesetzte Führungsfunktionen wahrnehmen können Führungsmodelle Theorien über die Führung</p> <p>Motivation und Arbeitszufriedenheit</p> <p>Motivation, Mitarbeiterhandeln und die Möglichkeiten und Grenzen der zielorientierten Verhaltensbeeinflussung bei Mitarbeitern Arbeitszufriedenheit und Arbeitsleistung – die Kriterien erfolgreicher Führung Führungstechniken – Gestaltungsregeln für Führungsaufgaben Führungsgrundsätze</p> <p>Führen von Teams und Strategien der Konfliktbewältigung</p> <p>Führung von Teams Konfliktbewältigung im Team Konfliktbewältigung bei ausgewählten Führungsproblemen Personalführung – Folgerungen und Ausblick</p> <p>Gesprächsführung</p> <p>Führen durch Gespräche Voraussetzungen für konstruktive Gespräche Arten von Mitarbeitergesprächen Das Gruppen- oder Teamgespräch</p> <p>Leadership and motivation</p> <p>Employee motivation: Learnings from the classical theories Self-Determination Theory The necessity and art of goal-setting What is leadership? Basics and necessities The art of leadership: When does it work? Big theories, standard paradigms The limits of leadership</p>
Voraussetzungen	Keine.



Modulbausteine	FGI101 Studienbrief Grundlagen der Personalführung mit Onlineübung FGI102 Studienbrief Motivation und Arbeitszufriedenheit mit Onlineübung FGI103 Studienbrief Führen von Teams und Strategien der Konfliktbewältigung mit Onlineübung FGI104 Studienbrief Gesprächsführung mit Onlineübung PER609 Studienbrief Leadership and motivation mit Onlineübung
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen

PER84 Bildung und Entwicklung von interkulturellen Teams im nationalen Kontext

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Ursachen des demographischen Wandels sowie weitere generelle Trends erkennen. Aktuelle und zukünftige Bevölkerungsentwicklungen einschätzen und Konsequenzen für Unternehmen daraus ableiten. Den Zusammenhang zwischen Alter und Produktivität kritisch reflektieren und Rückschlüsse für die Personalführung und die Teamentwicklung ableiten. Einschätzung der aktuellen und zukünftigen Wanderungsbewegungen erkennen und Auswirkungen der Migration auf Unternehmen bewerten. Chancen und Probleme der Migration für Unternehmen analysieren und Konsequenzen der Migration aus unterschiedlichen Perspektiven analysieren. Ziele und Grenzen von migrationsbezogenen Integrationsmaßnahmen kennen und migrationsbezogenen Integrationsmaßnahmen im Unternehmen situationsbezogen ableiten. Grundlagen des Diversity Management kennen und Auswirkungen der Dimensionen des Diversity Management verstehen. Herausforderungen bei der Führung gemischter Teams einschätzen und den Einfluss von Diversity auf die Teamleistung bewerten. Besonderheiten und Erscheinungsformen ethnisch gemischter Teams analysieren und psychologische Probleme interkultureller Teams verstehen. Instrumente zur Führung interkultureller Teams und zur Lösung von interkulturellen Konflikten gezielt einsetzen. Besonderheiten interkultureller Teamentwicklung verstehen und gezielt Schulungen und Trainings von interkulturellen Teams gestalten.</p>
Inhalt	<p>Demografie Megatrends der Wirtschaft Konzeptionelle Grundlagen der Demografie Bevölkerungsentwicklung in Deutschland Internationale Bevölkerungstrends Personalmanagement im demografischen Wandel</p> <p>Migration und Integration Migrationspotenziale nach Deutschland Konsequenzen der Migration für Unternehmen Migration und Integration</p> <p>Diversity Management Begriffsbestimmung Diversity Management Ausgangspunkt und Grundlagen von Diversity Management Dimensionen des Diversity Management Ethnizität, Kultur, Kommunikation und Interkulturelle Kommunikation Determinanten und Rahmenbedingungen der Teamleistung Herausforderungen bei der Führung gemischter Teams Einfluss von Diversity auf die Teamleistung Rechtliche Rahmenbedingungen</p> <p>Grundlagen und Führung von interkulturellen Teams Besonderheiten ethnisch gemischter Teams Erscheinungsformen interkultureller Teams Psychologische Probleme interkultureller Teams</p>



Mitarbeiterführung in interkulturellen Teams
Instrumente zur Führung interkultureller Teams
Spezifische interkulturelle Konflikte
Missverständnisse, Ethnozentrismus, Stereotype, Wertekonflikte
Mitarbeiterführung und Konfliktbearbeitung
Teamentwicklung von interkulturellen Teams
Besonderheiten interkultureller Teamentwicklung
Schulungen und Training interkultureller Teams
Feedbackkultur und Teamgeist

Voraussetzungen	Englischkenntnisse auf Niveau C1; Grundlagen der Unternehmensführung
------------------------	--

Modulbausteine	PER807 Studienbrief Demografie mit Onlineübung PER808 Studienbrief Migration und Integration mit Onlineübung PER809 Studienbrief Diversity Management mit Onlineübung PER810 Studienbrief Grundlagen und Führung von interkulturellen Teams mit Onlineübung PER811 Studienbrief Teamentwicklung von interkulturellen Teams mit Onlineübung
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	150 Stunden, 6 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Wolfgang Bohlen
----------------------	-----------------



SB900M Interdisziplinäre 1 Veranstaltungsreihe Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
Kompetenzziele	Fähigkeit, die für das Gebiet der Masterthesis relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der üblichen Methoden zu einer praxisorientierten Abschlussarbeit auf Masterniveau zu integrieren. Ableitung, Formulierung und Verteidigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen. Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Ausarbeitung, Umsetzung und das konkrete Abhalten einer wissenschaftlichen Präsentation. Fähigkeit zu Erstellung eines praxisorientierten, theoretisch sowie empirisch fundierten Exposés.
Inhalt	Präsentation der Kernpunkte (angedachtes Thema, theoretische Basis sowie methodisches Vorgehen) der beiden Assignments des Masterkolleg-Moduls Kritische Diskussion der Vorträge durch zwei Dozenten und Zuhörerschaft Fokussiertes Feedback zu Lücken und Schwächen in Theorie, Empirie und Methode Konkrete Verbesserungsvorschläge
Voraussetzungen	Assignment 1 (Kenntnis der Theorie und Literatur im für die Masterthesis relevanten Feld) und Assignment 2 (Kenntnis der Methoden des für die Masterthesis relevanten Feldes) muss positiv absolviert sein.
Modulbausteine	9000 Interdisziplinäre Veranstaltungsreihe Masterkolleg 1 Tag
Kompetenznachweis	–
Lernaufwand	
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Robert Rossberger



SQF60 Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
Kompetenzziele	<p>Über systemische Kompetenz hinsichtlich der Implikationen des Methodenpluralismus und des Kritischen Rationalismus für eine konkrete (empirische) Forschung verfügen;</p> <p>ein Forschungsproblem adäquat formulieren und daraus eine Strategie und das für ihre Umsetzung erforderliche Instrumentarium ableiten;</p> <p>die "Werkzeuge" der Datenerhebung (Beobachtung, Befragung und Inhaltsanalyse) problembezogen anwenden und ausführen;</p> <p>die Gütekriterien für die Ergebnisse der Datengewinnung analysieren sowie die Probleme der einzelnen Methoden abschätzen;</p> <p>Datenauswertung mit multivarianten Analysemethoden planen sowie die erforderlichen Arbeitsschritte strukturieren;</p> <p>unterschiedliche Perspektiven, Methoden und Herangehensweisen kritisch reflektieren.</p>
Inhalt	<p>Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen Wissenschaftstheorie – Eine Einführung Wissenschaftliche Methoden</p> <p>Ein Forschungsprojekt planen Forschungsplanung – Arbeitsschritte Operationalisierung Auswahlverfahren</p> <p>Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten Forschungsdurchführung Forschungsauswertung</p> <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses Die weiterführende Integration bereits vorhandener Praxiserfahrung, die durch das Erststudium erworbenen akademischen Kenntnisse und Kompetenzen sowie die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrungen wird im Modul durch den Kompetenznachweis Assignment (Bezug zur Empirie/Fallbeispiel/Fallstudie) gewährleistet und unterstützt.</p>
Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Statistik Kenntnisse in MS Excel
Modulbausteine	<p>Orientierungswerkstatt (2 Tage Präsenzseminar + 2 Stunden Onlineseminar)</p> <p>SQF601 Studienbrief Grundlagen der Wissenschaftstheorie verstehen</p> <p>SQF602 Studienbrief Ein Forschungsprojekt planen</p> <p>SQF603 Studienbrief Ein Forschungsprojekt durchführen und auswerten</p> <p>SQFA604-EL Hörbuch zu den Studienbriefen SQF601-603</p> <p>Einsendeaufgaben zu den Studienbriefen SQF601-603</p> <p>SQLD302-VH Download Vorgaben für wissenschaftliche Studien- und Abschlussarbeiten bei AKAD</p>



Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Marianne Blumentritt



SQF65 Projektmanagement

Kompetenzzuordnung	Instrumentale Kompetenz
---------------------------	-------------------------

Kompetenzziele	<p>Einsatzmöglichkeiten und Elemente der Projektorganisation unterscheiden;</p> <p>Initialisierung von Projekten (Analyse des Projektumfeldes und der Stakeholder) realisieren;</p> <p>Ziele, Anforderungen und Erfolgsfaktoren definieren;</p> <p>das Projekt strukturieren, den Aufwand schätzen und die Mittel planen können;</p> <p>Führungsaufgaben innerhalb von Projekten bestimmen;</p> <p>Einsatz von Kommunikation, Teamentwicklungsprozessen und Konfliktmanagement bestimmen;</p> <p>begleitende Aufgaben wie Projektmarketing, Changemanagement, Konfigurationsmanagement, QM erläutern und planen können;</p> <p>Erkennen und Überwinden von Widerständen.</p>
-----------------------	--

Inhalt	<p>Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken</p> <p>Begriffe</p> <p>Projektaufbau</p> <p>Funktionen im Projekt</p> <p>Managementtechniken</p> <p>Projekte initialisieren und planen</p> <p>Projekte initialisieren</p> <p>Projekte planen</p> <p>Projekte abwickeln und abschließen</p> <p>Projekte leiten und steuern</p> <p>Risikomanagement</p> <p>Problemmanagement</p> <p>Projektberichte</p> <p>Projektabschluss</p> <p>Projektsitzungen und Workshops</p> <p>Führen in Projekten und begleitende Aufgaben</p> <p>Die Projektführung</p> <p>Das Projektteam</p> <p>Kommunikation</p> <p>Widerstand</p> <p>Konflikte</p> <p>Projektmarketing</p> <p>Änderungs- und Konfigurationsmanagement</p> <p>Qualität im Projekt</p> <p>Lieferantenmanagement</p> <p>Multiprojektmanagement</p> <p>Multiprojektmanagement: Stellenwert und Standort</p> <p>Multiprojektmanagement-Prozess</p> <p>Multiprojektmanagement-Methoden</p> <p>Multiprojektmanagement-Organisation</p> <p>Multiprojektmanagement-Qualifikation</p>
---------------	---



Implementierung des Multiprojektmanagements
Multiprojektmanagement-Organisation

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	SQF201 Studienbrief Projektaufbau, Funktionen und Managementtechniken mit Onlineübungen SQF401 Studienbrief Projekte initialisieren und planen und Onlineübungen SQF402 Studienbrief Projekte abwickeln und abschließen mit Onlineübungen SQF403 Studienbrief Führen in Projekten und begleitende Aufgaben mit Onlineübungen SQF404 Studienbrief Multiprojektmanagement
-----------------------	--

Kompetenznachweis	Assignment
--------------------------	------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Ulrich Kreutle
----------------------	----------------

SQL05 Konfliktmanagement

Kompetenzzuordnung	Kommunikative Kompetenz
Kompetenzziele	<p>Konflikte in den gesellschaftlichen Kontext einordnen; den Konfliktbegriff definieren, verschiedene Arten und -varianten von Konflikten unterscheiden; ein Konfliktlösungssystem in Unternehmen entwickeln und einführen; subjektive Interessen und kulturell geprägte Muster in Beispielkonflikten analysieren; den Einfluss der Organisationskultur auf die Konfliktenstehung und -steuerung kennen; Konfliktlösungen optimieren; verschiedene Konfliktlösungsmodelle kennen; Konflikte konstruktiv handhaben.</p>
Inhalt	<p>Konfliktmanagement Zur Relevanz des Konfliktmanagements in Unternehmen Identifikation von Konflikten: Was sind Konflikte? Analyse von Konflikten: Wie entstehen und verlaufen Konflikte? Bewältigung von Konflikten: Wie gehe ich mit Konflikten um? Entwicklung eines Konfliktmanagements im Unternehmen</p> <p>Konfliktkompetenz Orientierung in Konflikten Wie gehe ich selbst mit Konflikten um? Die Konfliktlösungsstrategie: 4 Schritte Konstruktive Grundhaltungen im Umgang mit Konflikten Konflikte anzetteln Handlungsmöglichkeiten von Führungskräften</p>
Voraussetzungen	Grundlagen der Mitarbeiterführung
Modulbausteine	SQL501 Studienbrief Konfliktmanagement mit Einsendeaufgaben WBTs "Praxiswissen Konfliktkompetenz"
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	50 Stunden, 2 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Prof. Dr. Marianne Blumentritt



UFM79 **Wirtschaftsethik und Wertmanagement**

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Auswirkungen des gesellschaftlichen Wertewandels auf das Management von Unternehmen und auf die Personalführung kritisch reflektieren; wirtschaftsethische Grundsätze auf Beispiele komplexer und konkreter Unternehmens- und Managementsituationen anwenden; Shareholder Value und andere Wertmanagementparameter berechnen und interpretieren;</p> <p>Einfluss von Religion und Philosophie in den wichtigsten Kulturkreisen (Europa und Amerika, Vorder- und Mittelasien, Ostasien) als wichtige Rahmenbedingung des interkulturellen Managements analysieren; Ansprüche nach dem Shareholder- und dem Stakeholder-Prinzip bezüglich ihrer Auswirkungen auf die Unternehmenspraxis abgrenzen und zu einer Unternehmensphilosophie vereinen.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Philosophie und Ökonomie – Ethik der Rahmenordnung Die Philosophie: Ursprung aller Wissenschaften Die philosophischen Grundlagen der Ökonomie und ihr wirtschaftsgeschichtlicher Hintergrund Die Epochen der abendländischen Philosophie und die wirtschaftswissenschaftlichen Theorien Moral, Ethik und angewandte Ethik Die Wirtschaftsethik Die Wirtschaftsethik und die Weltreligionen</p> <p>Ethik korporativen Handelns Die korporative Verantwortung Die Ethik korporativen Handelns Fallbeispiele zum ethischen Verhalten von Unternehmen</p> <p>Individuethik: Führungs- und Konsumentenethik Der Wertewandel in der Gesellschaft und das Werten der Individuen Menschenführung aus philosophischer Sicht Menschenführung in der Dienstleistungsgesellschaft Menschenführung in multinationalen Unternehmen Konsumentenverantwortung</p> <p>Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung Was ist das Shareholder-Value-Konzept? Konventionelle Methoden der Erfolgsmessung Die Grundidee der wertorientierten Unternehmensführung: Die Bewertung von Unternehmen mithilfe des Ertragswerts Berechnung des Shareholder-Value Der Shareholder-Value als Analyseinstrument Anwendung des Shareholder-Value-Konzepts in der Unternehmensführung Weitere Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung</p> <p>Die Ostfriesenenerz AG – Fallstudie zum Shareholder-Value-Konzept Das Unternehmen Bewertung der finanziellen Unternehmensführung</p>
---------------	---



Strategieevaluation: Bewertung der Planung von Outlets auf Ostseefähren
Erfolgsabhängige Entlohnung der Vorstandsmitglieder
Bewertung der Akquisition eines Unternehmens

Voraussetzungen	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung
Modulbausteine	UFU801 Studienbrief Philosophie und Ökonomie – Ethik der Rahmenordnung UFU802 Studienbrief Ethik korporativen Handelns UFU803 Studienbrief Individualethik: Führungs- und Konsumentenethik Einsendeaufgaben zu den Studienbriefen UFU801-803 UFU901 Studienbrief Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung mit Einsendeaufgaben UFU902 Studienbrief Die Ostfriesenenerz AG – Fallstudie zum Shareholder-Value-Konzept
Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Ulrich Kreutle



UFM80 Personalmanagement - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



UFM81 Marketingmanagement - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnisse der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf



UFM82 Bilanzmanagement - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Herbert Nosko



UFM83 Logistik und Supply-Chain- Management - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeiten zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Doreen Schwinger



UFM84 Team- und Diversitymanagement - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n)</p> <p>Empirische Forschungsarbeit</p> <p>Modellierung</p> <p>Gestaltungsempfehlung</p> <p>Recherchearbeit mit Kategorisierung</p> <p>Machbarkeitsuntersuchung</p> <p>usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Annegret Reski



UFM85 Changemanagement und Coaching - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeiten zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">Fallstudie(n)Empirische ForschungsarbeitModellierungGestaltungsempfehlungRecherchearbeit mit KategorisierungMachbarkeitsuntersuchungusw.
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Wolfgang Bohlen



UFM86 International Management - Masterkolleg

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Vertiefte Kenntnis der für das Gebiet der Masterarbeit relevanten wissenschaftlichen Positionen, Literatur und der im Fachgebiet üblichen Methoden.</p> <p>Ableitung, Formulierung und Rechtfertigung einer praxis- und/oder wissenschaftlich relevanten Forschungsfrage. Erläuterung, Begründung und Verteidigung der gewählten theoretischen und empirischen Ansätze und Vorgehensweisen.</p> <p>Fähigkeit zur Synthese von Theorie und Empirie und der kritischen Reflexion des gewählten Ansatzes. Konkrete Ausarbeitung und Umsetzung einer wissenschaftlichen Präsentation.</p>
Inhalt	<p>Aufgabenstellungen im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Verknüpfung mit den Schwerpunkten/Kernbereichen des Studiengangs. Flexible inhaltliche und didaktische Gestaltung über geeignete Methodenwahl in Abstimmung mit der mentoriellen Betreuung. Beispiele:</p> <p>Fallstudie(n) Empirische Forschungsarbeit Modellierung Gestaltungsempfehlung Recherchearbeit mit Kategorisierung Machbarkeitsuntersuchung usw.</p>
Voraussetzungen	Keine.
Modulbausteine	Keine.
Kompetenznachweis	Assignment 1 Assignment 2
Lernaufwand	175 Stunden, 7 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Robert Rossberger



UFU65 Managementtechniken und strategische Unternehmensführung

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
---------------------------	-------------------

Kompetenzziele	<p>Aufgaben des normativen Managements beschreiben und an der Gestaltung der normativen Bestandteile im Unternehmen verantwortlich mitwirken (Unternehmenspolitik, -verfassung, -kultur, Change Management, CI); zur Rolle der Unternehmenspolitik kritisch Stellung nehmen.</p> <p>Grundlagen und Aufgaben des strategischen Managements beschreiben; situationsgerechte strategische Analyse-, Planungs-, Umsetzungs- und Kontrollinstrumente anwenden und wissenschaftlich fundierte strategische Entscheidungen fällen;</p> <p>situationsgerechte strategische und operative Controllinginstrumente anwenden;</p> <p>gewählte Methoden kritisch reflektieren. Unterschiedliche Entscheidungssituationen und dazu passende Entscheidungstechniken beschreiben;</p> <p>für exemplarische einfache betriebliche Entscheidungssituationen geeignete Techniken auswählen und anwenden.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung</p> <p>Unternehmensführung – „Shortcut“ zum Funktionsspektrum und Problemkontext</p> <p>Normatives Management: Handlungsmaßstab und Gestaltungsaufgaben</p> <p>Unternehmenspolitik: Aktivitätselement normativer Unternehmensführung</p> <p>Unternehmensverfassung: Strukturelement normativer Unternehmensführung</p> <p>Unternehmenskultur – Verhaltenselement der normativen Unternehmensführung</p> <p>Strategische Unternehmensführung</p> <p>Strategische Unternehmensführung</p> <p>Strategie und strategische Programme – ausgewählte Zugänge</p> <p>Entscheidungstheoretische und –praktische Aspekte strategischen Denkens</p> <p>Zwischenfazit zum strategischen Management</p> <p>Operative Unternehmensführung – Merkmale, Wirkungszusammenhänge und Gestaltungserfordernisse</p> <p>Strategieentwicklung und Strategieimplementierung</p> <p>Prozessmodell des strategischen Managements</p> <p>„SWOT“ zum Ersten: Merkmale und „innere Logik“</p> <p>„SWOT“ zum Zweiten: Konsolidierungsperspektiven</p> <p>Strategieformulierung</p> <p>Strategiebewertung und –(aus)wahl</p> <p>Strategieimplementierung</p> <p>Strategische Kontrolle</p> <p>Epilog zum St. Galler Managementmodell</p> <p>Strategisches Management bei einem mittelständigen Bekleidungshersteller</p>
---------------	--



Das Unternehmen

Strategische Analyse des Unternehmensumfeldes der Gebrüder Becker GmbH

Interne Analyse der Becker GmbH mittels der Wertkettenanalyse

Strategieformulierung

Strategie-Implementierung und strategische Kontrolle

Angewandte und deskriptive Entscheidungslehre

Zum Gegenstand der Entscheidungslehre

Beschreibung von Entscheidungsproblemen

Entscheidungen bei Sicherheit

Entscheidungen bei Unsicherheit

Der Entscheidungsprozess

Unterstützung der Anregungs- und Suchphase

Unterstützung der Entscheidungsfindungsphase

Unterstützung der Durchsetzungs- und Kontrollphase

Netzplantechniken, Frühaufklärungssysteme, Projektsteuerungssoftware

Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und der Unternehmensführung
------------------------	---

Modulbausteine	UFU201 Studienbrief Grundlegendes zum Problem der Unternehmensführung mit Onlineübung UFU202 Studienbrief Strategische Unternehmensführung mit Onlineübung UFU203 Studienbrief Der Prozess des strategischen Managements mit Onlineübung UFU205 Studienbrief Strategisches Management bei einem mittelständischen Bekleidungshersteller (Fallstudie) UFU601 Studienbrief Angewandte und deskriptive Entscheidungslehre mit Onlineübung
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
--------------------------	---------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Dr. Robert Rossberger
----------------------	-----------------------



UFU72 Planspiel General Management

Kompetenzzuordnung	Systemische Kompetenz
---------------------------	-----------------------

Kompetenzziele	<p>Komplexes Wissen zu betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Denkweisen bis hin zu strategischer und wertorientierter Unternehmensführung eigenständig aneignen und anwenden;</p> <p>Lern- und Selbstmanagementfähigkeiten hinsichtlich einer konkreten Aufgabenstellung anwenden;</p> <p>gesamtunternehmerische Zusammenhänge und die Wechselwirkungen der verschiedenen unternehmensinternen und -externen Einflussgrößen erkennen und analysieren sowie aneignen;</p> <p>durch Umsetzung von Plänen, Einschätzung von Folgen von Entscheidungen und effiziente und konstruktive Gestaltung von Entscheidungsfindung im Team vorgegebene Ziele erreichen;</p> <p>durch intensive Teamarbeit zur Sozialkompetenz befähigen;</p> <p>wirtschaftlich vernetztes Denken und Handeln vermitteln;</p> <p>unternehmerische Herausforderungen und Problemstellungen kritisch reflektieren und gesamtheitlich betrachten.</p>
-----------------------	---

Inhalt	<p>Planspiel: TOPSIM – General Management</p> <p>Das kompetitive Industriplanspiel TOPSIM – General Management ist eine anspruchsvolle Management-Simulation, welche die komplexen Zusammenhänge eines produzierenden mittelständischen Unternehmens in der Drucker- und Kopiererbranche abbildet. In der Rolle der Geschäftsführung treffen die Teilnehmer strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung. Dabei erlernen sie, strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abschätzen zu können.</p> <p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">Wertorientierte UnternehmensführungUnternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung)Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity)GeschäftsfeldentwicklungPersonalplanung und -qualifikation, Produktivität und FluktuationProduktmanagementBeschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing)Ökologische Produktion, RationalisierungInvestitions- und AuslastungsplanungFinanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme) <p>Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses</p> <p>Die weiterführende Integration bereits vorhandener und die kritische Reflexion aktueller Praxiserfahrung sowie durch das Erststudium erlangter akademischer Kenntnisse und Kompetenzen können im Modul „Planspiel“ durch die Kombination von Präsenzseminar, mehrerer Online-Seminare und des Assignments zielgerichtet durch individuellen Rekurs und Reflektion auf bereits vorhandene Kenntnisse sowie Erfahrungen</p>
---------------	---



gefordert und gefördert sowie aufgaben-, kontext und kompetenzorientiert weiterentwickelt werden.

Voraussetzungen	Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
Modulbausteine	Handbücher zum Planspiel Präsenzseminar (1 Tag; Kick-Off und erste Spielrunden) Onlinephase (weitere Spielrunden in einem Zeitraum von 4 bis 8 Wochen)
Kompetenznachweis	Assignment Mündliche Prüfung (30 Min.)
Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Daniel Markgraf

UFU85 Changemanagement

Kompetenzzuordnung	Wissensvertiefung
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Begriffe der Aufbau- und Prozessorganisation sowie des Change Management definieren;</p> <p>Kriterien zur Beurteilung organisatorischer Strukturen und Prozesse anwenden;</p> <p>Vorschläge zur Optimierung der Aufbau- und Prozessorganisation entwickeln;</p> <p>bei der Analyse und (prozessorientierten) Umgestaltung von Organisationen mitarbeiten;</p> <p>Ursachen, Widerstände und Ansätze des Change Management erkennen und erörtern;</p> <p>Techniken der organisatorischen Gestaltung aus Anwendersicht beschreiben.</p> <p>Veränderungsprozesse im Unternehmen frühzeitig erkennen und erfolgreich steuern und umsetzen können.</p> <p>Mitarbeiter zum Schritt ins Neue begeistern und begleiten.</p> <p>Phasen von Veränderungsprozessen und Krisen im Unternehmen und beim Individuum erkennen und einschätzen können.</p> <p>Interventionsmöglichkeiten kennen und anwenden.</p> <p>Changemanagement als Führungsaufgabe und integralen und permanenten Bestandteil von Dienstleistungskultur begreifen.</p> <p>Ergebnisorientiert in Systeme eingreifen.</p>
Inhalt	<p>Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation</p> <p>Grundlagen der Organisationslehre</p> <p>Die Aufbauorganisation (Gebildestruktur)</p> <p>Prozessorganisation, Changemanagement und Organisationstechniken</p> <p>Die Prozessorganisation</p> <p>Change Management – Gestaltung des organisatorischen Wandels</p> <p>Techniken der organisatorischen Gestaltung</p> <p>Changemanagement: Grundlagen und Konzepte</p> <p>Begriffsabgrenzung und Einordnung</p> <p>Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren</p> <p>Modelle des Wandels</p> <p>Beratungsansätze im Changemanagement</p> <p>Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele</p> <p>Wandel und Widerstände</p> <p>Phasen im Changemanagement</p> <p>Führung in Veränderungsprozessen</p> <p>Erfolgreich Verändern</p> <p>Erfolgsgeheimnisse im Changemanagement</p> <p>Werkzeuge und Instrumente im Changemanagement</p>
Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre



Modulbausteine

UFU501 Studienbrief Grundlagen der Organisation und Aufbauorganisation

UFU502 Studienbrief Prozessorganisation, Changemanagement und Organisationstechniken

FGI401 Studienbrief Changemanagement: Grundlagen und Konzepte mit **Onlineübung**

FGI402 Studienbrief Changemanagement: Methoden und Praxisbeispiele mit **Onlineübung**

Kompetenznachweis	Assignment
Lernaufwand	150 Stunden, 6 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch
Studienleiter	Dr. Robert Rossberger

WIR65 Grundlagen des Rechts, Gesellschafts- und Steuerrecht

Kompetenzzuordnung	Wissensverbreiterung
Kompetenzziele	<p>Vermittlung von Grundkenntnissen im Bereich Recht, insbesondere im Privatrecht:</p> <p>Die Studierenden können die deutsche Rechtsordnung in Grundzügen beschreiben.</p> <p>Sie können Rechtsobjekte und -subjekte voneinander unterscheiden.</p> <p>Sie können erklären, was ein Rechtsgeschäft ist, wie und zwischen wem es zustande kommt.</p> <p>Sie können wichtige Vertragstypen nennen und gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Sie wissen, welche Vertragsstörungen auftreten können, und beschreiben, wie sich diese auf das Vertragsverhältnis auswirken.</p> <p>Sie kennen die wichtigsten Sicherungsmittel für die Vertragserfüllung.</p> <p>Sie können den Ablauf von Mahn- und Klageverfahren beschreiben.</p> <p>Sie können die wichtigsten Gesellschaftsformen nennen und anhand ihrer charakteristischen Merkmale gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Sie können die Haftungsregelungen bei den verschiedenen Gesellschaftsformen vergleichend erläutern.</p> <p>Anwendung: Steuerpflicht feststellen und Einkommen-, Gewerbe- und Umsatzsteuer berechnen;</p> <p>Systematik des Steuerflusses verstehen und daraus Interdependenzen zwischen den Steuerarten in bestimmten Anwendungsfällen ableiten; die Steuerwirkung bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen ermitteln und zur einfachen Gestaltung nutzen.</p>
Inhalt	<p>Rechtsänderungen</p> <p>Rechtliche Grundbegriffe</p> <p>Das Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland</p> <p>Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</p> <p>Rechtsgeschäft und Willenserklärung</p> <p>Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen</p> <p>Schuldverhältnis, Begriff und Aufgaben</p> <p>Vertrag</p> <p>Recht der Pflichtverletzungen/Leistungsstörungen</p> <p>Gesamtschuld, §§421ff. BGB</p> <p>Kaufvertrag</p> <p>Produkthaftungsgesetz</p> <p>Miete und Pacht</p> <p>Werkvertrag und Werklieferungsvertrag</p> <p>Weitere wichtige Vertragsarten</p> <p>Verjährung von Ansprüchen</p> <p>Sicherungsmittel</p> <p>Zivilprozess</p> <p>Gesellschaftsrecht</p> <p>Grundlagen des Gesellschaftsrechts</p> <p>Die beiden Gesellschaftsgrundmodelle</p>



Personengesellschaften
Kapitalgesellschaften
Grundlagen der Steuerlehre (Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung) und Umsatzsteuer
Allgemeines Steuerrecht
Umsatzsteuer
Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer)
Steuern vom Einkommen
Einkommensteuer
Körperschaftsteuer
Gewerbesteuer
Praxisfälle zur Einkommen-, Gewerbe- und Umsatzsteuer
Allgemeines zur Fallbearbeitung
Praxisfälle zur Einkommensteuer
Praxisfälle zur Gewerbesteuer
Praxisfälle zur Umsatzsteuer

Voraussetzungen	Keine.
------------------------	--------

Modulbausteine	WIR210 Studienbrief Rechtliche Grundbegriffe mit Onlineübung WIR211 Studienbrief Zustandekommen und Abwicklung von Verträgen mit Onlineübung WIR402 Studienbrief Gesellschaftsrecht mit Onlineübung Onlinetutorium (1 Stunde) RAE101-EL Studienbrief Rechtsänderungstabellen STL101-EL Studienbrief Grundlagen der Steuerlehre (Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung) und Umsatzsteuer mit Onlineübungen STL102-EL Studienbrief Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) mit Onlineübungen STL103-EL Studienbrief Praxisfälle zur Einkommen-, Gewerbe- und Umsatzsteuer
-----------------------	---

Kompetenznachweis	Klausur (2 Stunden)
--------------------------	---------------------

Lernaufwand	125 Stunden, 5 Leistungspunkte
--------------------	--------------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Studienleiter	Henning von Brandis
----------------------	---------------------
